



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Mobile Antriebsmaschinen: überraschend starke YouTube-Präsenz



Aktuell stehen in der Branche Mobile Antriebsmaschinen die Themenkomplexe Produkttechnik und Prozessoptimierung im Vordergrund. Die Studie ‚Markthemenradar Mobile Antriebsmaschinen 2016‘ beleuchtet die wichtigen Marktt Themen und Marketingmaßnahmen.

Esslingen am Neckar, 30. September 2016 – In der Branche Mobile Antriebsmaschinen bilden die Themenkomplexe Produkttechnik und Prozessoptimierung die aktuell bedeutendsten Herausforderungen. Im Zentrum stehen dabei die kontinuierliche Weiterentwicklung von Produkten und die Steigerung der Produktivität. Für 40 Prozent der Unternehmen sind zudem Umweltaspekte und die damit korrespondierenden Abgasbestimmungen von Bedeutung. Während in der Bauwirtschaft kundenspezifische Lösungen das Hauptthema darstellen sind im Spezialfahrzeugbau vorrangig Produktinnovationen gefragt.

Herausragende Bewertungen von den Mitbewerbern erhält der Konzern Zeppelin/Caterpillar und fungiert somit hinsichtlich des Marketing-Mix als Benchmark der Branche. Als Gründe für die positive Bewertung werden Kompetenz und Messepräsenz, ständige Weiterentwicklung und Verbesserung der Antriebe und die Servicebereiche Vermietung, After Sales, Finanzierung und Verkauf genannt.

Digitales Marketing ist in den Unternehmen weit verbreitet. Mobile- und Suchmaschinen-Marketing werden von über 40 Prozent der Unternehmen bereits heute eingesetzt. Rund ein Drittel der Unternehmen setzen derzeit auf Content Marketing und Display Advertising. Beachtlich ist, dass aktuell schon mehr als jedes fünfte Unternehmen in der Branche einen eigenen Onlineshop unterhält. Bei den Social Media schlägt YouTube sogar Facebook.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die Studie ‚Markthemenradar Mobile Antriebsmaschinen 2016‘ hat research tools im August veröffentlicht. Medienpartner dieser Studie ist das Fachmedium ‚Mobile Maschinen‘ (Vereinigte Fachverlage GmbH). Die Studie basiert auf einer telefonischen Befragung von 50 Herstellern der Branche Mobile Antriebsmaschinen. Befragt wurden Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter aus Marketing, Technik und Vertrieb mit einer durchschnittlichen Betriebszugehörigkeit von knapp 14 Jahren. Die Studie zeigt auf 99 Seiten, mit welchen Themen und Herausforderungen sich die Branche aktuell beschäftigt. Eine Auswahl herausragender Marketingmaßnahmen und ein Marketing-Ranking richten den Fokus zudem auf das Marketing der Branche.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net