



# research tools

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

## Personalnotiz

### Zuwachs bei research tools

Zwei neue Kräfte verstärken seit kurzem das Team von research tools. Ronja Inhofer und Matijas Kocijan sind beide als Marketinganalytiker tätig.

Ronja Inhofer ist seit November bei research tools und betreut als Sozialwissenschaftlerin zukünftig die Studienreihen Kundenpfade, Unternehmensprofile und Zielgruppen. Matijas Kocijan war zuvor Branchenforscher am ifo Institut München und ist seit Dezember verantwortlich für die Studienreihe Marketing-Mix-Analysen.



Ronja Inhofer



Matijas Kocijan

#### **Pressekontakt:**

Uwe Matzner  
research tools  
Kesselwasen 10  
73728 Esslingen am Neckar  
Tel. +49 (0)711 - 55090381  
Fax +49 (0)711 - 55090384  
[uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)