research tools
Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Pressemitteilung

Erstaunlich viele Vielverdiener wünschen sich eine Eigentumswohnung

***Esslingen am Neckar 17.10.2013* – Fünf Millionen Menschen in Deutschland planen in den nächsten fünf Jahren die Anschaffung von Wohneigentum. Eine hohe Sparneigung und ein überdurchschnittlich hohes Haushalts-Nettoeinkommen machen dies möglich.**

Rund 7,1% der deutschen Gesamtbevölkerung haben die Absicht, sich innerhalb der nächsten fünf Jahre ein Eigenheim oder eine Eigentumswohnung anzuschaffen, was etwa fünf Millionen Menschen entspricht. Während Niedrigverdiener (bis 2.000 Euro monatlich) eher den Kauf einer Eigentumswohnung planen, und Mittelverdiener (2.000 bis 4.000 Euro monatlich) eher von einem Haus träumen, halten sich beide Wohnkonzepte in den oberen Verdienstgruppen die Waage.

Die Studie „Bankzielgruppe Anschaffungsabsicht Eigenheim 2013“ verdeutlicht, dass bis zum Alter von 40 Jahren eher für ein Eigenheim gespart wird, ab 50 Jahre wird bevorzugt eine Eigentumswohnung gekauft. 62% derjenigen, die sich innerhalb der nächsten fünf Jahre ein Eigenheim anschaffen wollen, sind zwischen 20 und 40 Jahre alt.

Knapp ein Drittel der zukünftigen Haus- bzw. Wohnungsbesitzer ist Kunde bei Großbanken, die ihr Kundenpotenzial damit überdurchschnittlich gut ausschöpfen. Auch Direktbanken verfügen über hohe Anteile in der Zielgruppe. Ein Drittel der Zielgruppe hat einen Bausparvertrag, weitere zehn Prozent besitzen sogar zwei oder drei. Die Absicherung durch Versicherungen ist weitaus höher als in der Gesamtbevölkerung.

Über die Studie:
Die Studie „Bankzielgruppe Anschaffungsabsicht Eigenheim 2013“ von *research tools* gibt auf 86 Seiten Einblick in das Bankverhalten der Zielgruppe. Basis sind rund 2.300 Interviews mit bevölkerungsrepräsentativ ausgewählten Personen, die sich innerhalb der nächsten fünf Jahre eine Eigentumswohnung oder ein Eigenheim anschaffen möchten. Neben Kundenverhalten, Marktanteilen, Bankverbindungen, Finanz- und Versicherungsprodukten wird auch das Freizeit- und Medienverhalten der Zielgruppe analysiert.

Über research tools:
Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.
Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:
Uwe Matzner
research tools
Wäldenbronner Straße 2
73732 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net
www.research-tools.net