



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Healthcaremarkt: nur wenige Kunden machen sich Gedanken zu Nebenwirkungen



Über alle Produktgruppen hinweg haben weniger als fünf Prozent der Kunden Bedenken wegen möglicher Nebenwirkungen. Drogeriemärkte belegen unter den Einkaufsstätten für Arzneimittel den dritten Rang.

Esslingen am Neckar, 30. Oktober 2019 – Die ‚Studie Kundenpfade Healthcare 2019‘ untersucht Produktnutzung und Wechselverhalten von insgesamt 1.533 Healthcarekunden. Die Marken Bepanthen und BoxaGrippal zählen zu den Marken mit einem hohen Anteil junger Käufer unter 45 Jahren. Voltaren und ratiopharm hingegen verfügen über erhöhte Anteile an Käufern der Altersgruppen 45+.

Die stationäre Apotheke ist in allen Produktkategorien Vertriebsweg Nummer eins. Mit deutlichem Abstand folgt die Online-Apotheke. Bereits auf Rang drei der Einkaufsstätten folgen die Drogeriemärkte. Reformhäuser und andere Onlineshops sind vergleichsweise unbedeutend.

Ein Fünftel der Kunden äußert in der Befragung Bedenken hinsichtlich des Arzneimittel-erwerbs. Die meisten Befürchtungen beziehen sich auf die Wirkung des Präparats. Rund jeder 25. Kunde sorgt sich um mögliche Nebenwirkungen. Etwa jeder 50. Kunde hat Bedenken, dass er für seine Arzneimittel zu viel bezahlt.

Über die Studie:

Die „Studie Kundenpfade Healthcare 2019“ von *research tools* gibt auf 155 Seiten Einblick in Produktnutzung und Wechselverhalten von 1.533 Healthcarekunden auf Basis von 2.000 online-repräsentativen Interviews.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/studie-kundenpfade-healthcare-2019>

Der Studienherausgeber:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net