



Pressemitteilung

Fans lieben Fotos auf Facebook

Esslingen am Neckar, 09.09.2013 – Die Facebookauftritte von zehn MDAX-Unternehmen zeigen, wie durch Applications individuelle Gestaltungsmöglichkeiten möglich werden. Die beliebteste Postingart der Unternehmen sind Fotos, die auch die höchste Fan-Resonanz hervorrufen.

Die Studie „MDAX-Unternehmen auf Facebook 2013“ analysiert die Facebookauftritte der zehn MDAX-Unternehmen Aurubis, EADS, ElringKlinger, Fuchs Petrolub, Krones, Kuka, Leoni, MAN, MTU Aero Engines und Rational. Das Hauptziel dieser Facebookprofile ist Imagewerbung und PR.

Zur individuellen Gestaltung des Profils nutzen die Unternehmen Applications. Neben den Standard Applications wie Info und Foto gibt es auch die Möglichkeit, spezielle Features zu generieren. Aurubis nutzt hier eine Karriere App, um auf freie Stellen aufmerksam zu machen und EADS stellt mit einer Highlight App Presseartikel über das Unternehmen und seine Tätigkeiten vor.

In einem „Azubiblog“ haben Azubis des Unternehmens Krones die Möglichkeit, Erfahrungen aus Auslandstätigkeiten oder Ähnlichem zu veröffentlichen.

Fünf der Unternehmen haben ein spezielles Social Media Team, das sich um die Facebookseite kümmert und auch dort direkt vorgestellt wird.

Die Anzahl der Fans schwankt bei den Unternehmen zwischen knapp 500 und 60.000. Krones hat sowohl die meisten Fans als auch die höchste Fanquote. Das durchschnittliche Alter der angesprochenen Fans liegt zwischen 18 und 34 Jahren.

Die beliebteste Postingart der Unternehmen sind Fotos. Damit wird die höchste Fanresonanz erzielt. Im Schnitt werden hier 121 Reaktionsaktivitäten verzeichnet. Danach folgen Links und Beiträge. Videos werden nur von der Hälfte der Unternehmen in geringer Anzahl gepostet und Umfragen nutzen die Unternehmen überhaupt nicht.

Die zehn MDAX – Unternehmen posten am häufigsten Fotos oder Links, bei denen es sich um das Unternehmen selbst dreht. Knapp 17% der Postings befassen sich mit dem jeweiligen Unternehmensprodukt. Das Thema Events nutzen die Unternehmen, um beispielsweise Bilder von den letzten Meetings, Messen und Veranstaltungen zu veröffentlichen. Fast zehn Prozent der Postings drehen sich um das Themengebiet „Human Resources“. Hier nutzen einige Unternehmen die Möglichkeit, neue Mitarbeiter anzuwerben.



research tools

Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Über die Studie:

Die Studie „MDAX-Unternehmen auf Facebook 2013“ von *research tools* gibt auf 115 Seiten Einblick über die Facebookpräsenz der zehn ausgewählten Unternehmen Aurubis, EADS, ElringKlinger, Fuchs Petrolub, Krones, Kuka, Leoni, MAN, MTU Aero Engines und Rational. Dabei werden Profilgestaltung, Nutzung der Seite, Aktivitätsniveau der Unternehmen und Fans sowie die Tonalität der Beiträge analysiert und bewertet. Ein Ranking und ein Ergebnisüberblick mit Handlungsempfehlungen rundet die Studie ab.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Wäldenbronner Straße 2
73732 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net
www.research-tools.net