



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Studie Social Media: neun von zehn Arzneimittelherstellern sind auf YouTube präsent



Rund neun von zehn Arzneimittelherstellern sind mit einem offiziellen Account auf YouTube vertreten. Facebook liegt in der Beliebtheitsskala auf Rang zwei, Instagram hat im Vergleich zu 2020 zugelegt. Sieben der zehn in Social Media aktivsten Herstellermarken sind auf allen vier analysierten Plattformen präsent.

Esslingen am Neckar, 19. Januar 2023 – Die Pharmabranche kann sich in den Social Media an zahlreichen Abonnenten, Fans und Followern erfreuen. Rund 8,3 Millionen Abonnements wurden für die ‚Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2022‘ auf den vier Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube zur Branche ermittelt. Mit einem Nutzungsgrad von 88 Prozent führt die Plattform YouTube die Beliebtheitsskala unter den 100 analysierten Arzneimittelherstellern an. Auf Facebook sind 79 Marken mit einem offiziellen Account vertreten. Einen Twitteraccount führt hingegen nur knapp die Hälfte der Unternehmen.

Der Nutzungsgrad von Instagram hat innerhalb von zwei Jahren stark zugenommen. Derzeit führen 69 von 100 Pharmaherstellern einen Instagram-Account. Pascoe ist auf dieser Plattform mit mehr als 600 Beiträgen innerhalb eines Jahres am posting-aktivsten. Damit liegt der Hersteller von Naturmedizin weit über den 65 Beiträgen, die Arzneimittelhersteller im Schnitt pro Jahr auf Instagram posten. Bei der Interaktionszahl führt Weleda. Mit über 150.000 Kommentaren, Reaktionen oder Shares schafft diese Marke einen lebhaften Austausch und setzt damit Maßstäbe, erheblich über den durchschnittlichen knapp 4.000 Interaktionen.

Sieben der zehn in den Social Media aktivsten Arzneimittelhersteller sind auf allen vier analysierten Plattformen präsent. Von dieser Riege der Top-Performer heben sich die beiden Marken Johnson & Johnson sowie Pfizer nochmals ab: sie platzieren sich zudem in allen vier Plattform-Einzelrankings unter den zehn Best-Performern.

Über die Studie:

Die ‚Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2022‘ von *research tools* untersucht in Kooperation mit VICO Research & Consulting die Performances von 100 Arzneimittelherstellern auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube. Abonnenten/Fans/Follower, Beiträge/Postings/Videos sowie Interaktionen in den Social Media-Accounts werden analysiert. Ein Gesamtranking führt die Bewertungen der Performances auf den vier Plattformen zusammen und eine statistische Social Media-Positionierung visualisiert die Ergebnisse. Der Untersuchungszeitraum erstreckt sich bei den zeitraumbezogenen Ergebnissen vom 30. November 2021 – 29. November 2022.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/studie-social-media-performance-arzneimittelhersteller-2022>

Die Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Die **VICO Research & Consulting GmbH** aus Leinfelden-Echterdingen bietet die Datenbasis für diese Studie. VICO unterstützt Unternehmen, Daten aus dem Web zu nutzen, um Marken und Produkte voranzutreiben. VICO ist spezialisiert auf Social Media und Produkt-Monitoring-Lösungen, Analyse-Dienstleistungen und Social Media-Marketing.
www.vico-consulting.com

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

uwe.matzner@research-tools.net