



# research tools

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

## Pressemitteilung

### Im Glücksspielmarkt herrscht eine hohe Kundentreue



**Bei der Produktnutzung im Glücksspielmarkt liegen Lotto, Rubbellose und Sportwetten vorne. Ein Großteil der Glücksspielteilnehmer hält ihrem Anbieter die Treue. Nur ein geringer Teil nimmt bei einer wiederholten Spielteilnahme einen Anbieterwechsel vor.**

*Esslingen am Neckar, 12. Oktober 2022 – Die ‚Studie*

Unternehmensprofile Glücksspiel 2022‘ analysiert Struktur und Verhalten der Kunden von 15 Glücksspielanbietern. Grundlage hierfür sind 2.000 online-repräsentative Interviews. Geht man rein nach der Produktnutzung, so liegt Lotto erwartungsgemäß an der Spitze des Produktgruppenrankings. Sportwetten inklusive Toto finden sich auf Rang zwei, gefolgt von Rubbellosen.

Die aktuelle Studie belegt eine hohe Kundentreue der Glücksspielkunden gegenüber ihrem Anbieter. Bei der letzten Glücksspielteilnahme haben im Durchschnitt 53 Prozent der Kunden ihrem Anbieter die Treue gehalten und innerhalb der gleichen Produktgruppe ohne Anbieterwechsel wiederholt gespielt. Lediglich fünf Prozent sind für ihre wiederholte Spielteilnahme zu einem anderen Anbieter gewechselt. Die restlichen 42 Prozent spielten das Glücksspiel erstmalig. Davon war eine Hälfte bereits im Glücksspielmarkt zuvor unterwegs gewesen und hatte andere Glücksspiele gespielt. Bemerkenswert hoch ist der Anteil derer, die erstmals an einem Glücksspiel teilnahmen: rund jeder Fünfte hatte zuvor keinerlei Glücksspielerfahrung.

Ein bedeutender Motivator bei der Glücksspielteilnahme ist die regelmäßige Nutzung. Für über ein Drittel der Spieler ist also die Gewohnheit die Triebfeder zur Teilnahme. Interessant, dass unter den weiteren Motivatoren wahrgenommene Werbung ebenso stark zählt wie Empfehlungen.

#### **Über die Studie:**

Die „Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2022“ von *research tools* gibt auf 120 Seiten Einblick in Struktur und Verhalten der Kunden von 15 Glücksspielanbietern auf Basis von 2.000 online-repräsentativen Interviews. Diverse Marketing-Kennzahlen wie beispielsweise Kundenausschöpfung und -loyalität, Teilnahmeabsicht und Empfehlungsquote zeigen Unterschiede der Anbieter auf und liefern Benchmarks.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/studie-unternehmensprofile-gluecksspiel-2022>

#### **Der Studienherausgeber:**

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

[www.linkedin.com/company/research-tools-net](https://www.linkedin.com/company/research-tools-net)

**Pressekontakt:**

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

[uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)