



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Studie Arzneimittel: Vorratshaltung ist ein häufiger Kaufgrund



Im Arzneimittelmarkt ist die Vorratshaltung von nicht zu unterschätzender Bedeutung. Häufig erfolgt der Kauf eines Medikaments um die heimischen Reserven aufzufüllen. Unter den Kauforten entfällt auf Drogerien und Reformhäuser ein Anteil von zusammen über zehn Prozent.

Esslingen am Neckar, 16. Juni 2021 – Die ‚Studie Unternehmensprofile Healthcare 2021‘ analysiert rund 5.250 erworbene Arzneimittel. Auf dieser Basis wird die Struktur und das Verhalten der Kundinnen und Kunden von 14 ausgewählten Arzneimittelmarken und sechs Einkaufsstätten untersucht. Wie bereits in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 entfällt auf die Produktgruppen Schmerzmittel sowie Erkältungs- und Grippemittel die höchste Anzahl erworbener Arzneimittel.

Neben dem konkreten Bedarf zählt die Vorratshaltung zu den bedeutenden Motivatoren beim Produktkauf. Über ein Viertel der Erwerbe werden demnach getätigt, um den privaten Arzneimittelbestand aufzufüllen und damit eine Reserve zu halten. Etwa jeder siebte Produktkauf wurde durch eine Empfehlung motiviert. Wahrgenommene Werbung hingegen wiegt als Motivator weit schwächer.

Die stationäre Apotheke ist wie erwartet der beliebteste Erwerbort für den Kauf eines Medikaments. Vergleichsweise hoch liegen die Anteile der Online-Erwerbe. Etwa jedes vierte Produkt wird über das Internet gekauft, sei es in einer Online-Apotheke oder einem anderen Onlineshop. Auf die örtliche Drogerie und das Reformhaus vor Ort entfallen zusammen ein Anteil von über zehn Prozent.

Über die Studie:

Die „Studie Unternehmensprofile Healthcare 2021“ von research tools gibt auf 121 Seiten auf Basis von 2.000 online-repräsentativen Interviews und 5.252 analysierten Produkterwerben Einblick in Struktur und Verhalten der Kundinnen und Kunden von 14 Arzneimittelmarken. Diverse Marketing-Kennzahlen wie beispielsweise Kundenausschöpfung, Kundenloyalität, Erwerbsabsicht und Empfehlungsquote zeigen Unterschiede der Unternehmen auf und liefern Benchmarks.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/studie-unternehmensprofile-healthcare-2021>

Der Studienherausgeber:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

uwe.matzner@research-tools.net