



# research tools

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

## Pressemitteilung

### Direkt- und Spezialbanken mit starker Vergleichsportalpräsenz



**Direktbanken zeigen starke Präsenz in Vergleichsportalen. Zudem finden sich auffallend viele Spezialisten unter den Top 20 Instituten. Mit 40 Prozent aller Vergleichsportale stellen Branchenportale die größte Gruppierung. Dennoch führen zwei Allroundportale das Portalranking an.**

Esslingen am Neckar, 13. Juli 2017 – Die ‚Studie Vergleichsportal-Marketing Banken 2017‘ untersucht die Präsenz von Banken auf 99 Top-Vergleichsportalen. Auf dieser Basis werden im Rahmen der Portalpräsenz für 349 Banken sowohl die Anzahl genutzter Portale, als auch die Anzahl der Listungen und die Platzierungen berücksichtigt und gerankt. Die zwei Direktbanken Bank of Scotland und Consorsbank belegen die vorderen Ränge im Vergleichsportal-Marketing-Ranking. Spezialisten mit nur einer Produktkategorie sind in Vergleichsportalen stark präsent. Fünf der zehn Top-Anbieter sind Spezialisten, drei davon in der Produktkategorie Depot. Nur wenige Filialbanken finden sich unter den Führenden.

Bemerkenswert ist der hohe Anteil spezialisierter Banken und Vergleichsportale. Gleichzeitig erreichen nur wenige Banken bei mehreren Produkten vordere Ränge. Unter den Top 20-Banken vermarkten lediglich DKB und ING-DiBa alle acht untersuchten Produktkategorien. Auch bei den Portalen zeigt sich eine hohe Spezialisierung. Nur 66 Prozent der Portale vergleichen mehr als ein Bankprodukt.

Die größte Bedeutung haben mit einem Anteil von 40 Prozent Branchenportale. Der Anteil der untersuchten Allroundportale liegt mit 18 Prozent deutlich darunter. Portale für Banken und Versicherungen sowie produktspezifische Portale halten die restlichen Anteile. Unter den Top 5-Vergleichsportalen findet sich mit financescout24.de nur ein Finanzportal.



# research tools

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

## **Über die Studie:**

Die „Studie Vergleichsportale-Marketing Banken 2017“ von *research tools* untersucht die Auftritte von 349 Banken in Vergleichsportalen. Eine Analyse der Listungen zu Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen von 99 Vergleichsportalen ergeben ein Ranking der Vergleichsportale für Banken. Neben einer produktübergreifenden Analyse der Präsenz der Institute in den Vergleichsportalen wird die Vermarktung von acht Produktkategorien mit verschiedenen Kennzahlen und Indizes untersucht.

## **Über research tools:**

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: [www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

## **Pressekontakt:**

Uwe Matzner  
research tools  
Kesselwasen 10  
73728 Esslingen am Neckar  
Tel. +49 (0)711 - 55090381  
Fax +49 (0)711 - 55090384  
[uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)