



Pressemitteilung

Haftpflichtversicherung ist das Top-Produkt in Vergleichsportalen



Das Produkt Haftpflichtversicherung ist in Vergleichsportalen das beliebteste Produkt der Versicherungsbranche. Versicherungen für Berufsunfähigkeit und Rechtsschutz werden hingegen deutlich seltener verglichen. Mit 34 Prozent stellen produktspezifische Portale die größte Gruppierung nach Portalart. Zwei Allroundportale führen das Portalranking an.

Esslingen am Neckar, 08. September 2017 – Die ‚Studie Vergleichsportal-Marketing Versicherungen 2017‘ untersucht die Präsenz von Versicherungen auf den 79 in Suchmaschinen sichtbarsten Vergleichsportalen. Für 159 Versicherungsunternehmen werden im Rahmen der Portalpräsenz sowohl die Anzahl genutzter Portale, als auch die Anzahl der Listungen und die Platzierungen berücksichtigt und gerankt. Fünf Versicherer zählen zu den Top-Aufsteigern 2017. Sie konnten ihren Rangplatz im Vergleich zur Vorgängerstudie 2014 deutlich verbessern und platzieren sich damit unter den Top 20 Versicherern der Vergleichsportalpräsenz. Allianz, Ammerländer und HDI hielten mit deutlichen Steigerungen Einzug in die Top 20. Domcura und Medien-Versicherung konnten sich auf bereits gutem Niveau weiter steigern.

86 Versicherungsunternehmen sind mit dem Produkt Haftpflichtversicherung in Vergleichsportalen vertreten. Das entspricht 54 Prozent aller in den untersuchten Vergleichsportalen vertretenen Versicherer. Damit ist die Haftpflichtversicherung das beliebteste Preisvergleichsprodukt.

Die größte Gruppe der Vergleichsportale stellen produktspezifische Portale mit einem Anteil von 34 Prozent. Der Anteil der untersuchten Allroundportale liegt mit 27 Prozent leicht darunter. Finanzportale und Versicherungsportale halten die restlichen Anteile. Betrachtet man hingegen die 20 bedeutendsten Vergleichsportale für Versicherungsprodukte, so dominieren hier Allroundportale. Zudem führen zwei Allroundportale das Portalranking an. Mit comfortplan.de findet sich lediglich ein Versicherungsportal unter den Top 5-Vergleichsportale.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die „Studie Vergleichsportale-Marketing Versicherungen 2017“ von *research tools* untersucht auf 142 Seiten die Auftritte von 159 Versicherungsgesellschaften in Vergleichsportalen. Neben einer produktübergreifenden Analyse der Präsenz der Versicherungen in Vergleichsportalen wird die Vermarktung von elf Produktkategorien mit verschiedenen Kennzahlen und Indizes untersucht. Eine Analyse der Listungen zu Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen von 79 Vergleichsportalen ergeben ein Ranking der Vergleichsportale für Versicherungen.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net