

Pressemitteilung

Berufsunfähigkeitsversicherte: größtes Potenzial bei privater Pflegeversicherung

Esslingen am Neckar, 29.10.2013 – Berufsunfähigkeitsversicherte haben, trotz einer bereits umfassenden Absicherungsquote, überdurchschnittlichen weiteren Bedarf an Versicherungen. Potenzial ist bei den Versicherungsprodukten private Pflegeversicherung und private Rentenversicherung vorhanden.

Rund 11,6 Prozent der deutschen Gesamtbevölkerung sind im Besitz einer Berufsunfähigkeitsversicherung. Dies entspricht etwas mehr als acht Millionen Menschen.

Die Zielgruppe zeichnet sich durch ein hohes Bildungsniveau aus. Im Vergleich mit der Gesamtbevölkerung ergibt sich ein deutlich höherer Konsumspielraum, der die Grundlage für weitere Versicherungsabschlüsse bildet.

Berufsunfähigkeitsversicherte sind versicherungsaffiner als die Gesamtbevölkerung. Mit 37 Prozent gegenüber 14 Prozent verfügen deutlich mehr Berufsunfähigkeitsversicherte über eine private Rentenversicherung im Vergleich mit der Gesamtbevölkerung. Die private Pflegeversicherung verzeichnete in den letzten beiden Jahren mehr als doppelt so viele Abschlüsse und steht auch zukünftig auf der Agenda der Berufsunfähigkeitsversicherten.

Der berufliche Erfolg ist für die Zielgruppe Berufsunfähigkeitsversicherte bedeutender als für die Gesamtbevölkerung. 54 Prozent empfinden den Erfolg im Beruf als besonders wichtig. In der Gesamtbevölkerung liegt dieser Wert bei 37 Prozent.

Über die Studie:

Die Studie „Versicherungs-Zielgruppe Berufsunfähigkeitsversicherte 2013“ von *research tools* gibt auf 73 Seiten Einblick in das Versicherungsverhalten der Zielgruppe. Basis sind über 3.700 Interviews mit bevölkerungsrepräsentativ ausgewählten Personen, die persönlich eine Berufsunfähigkeitsversicherung besitzen. Neben Versicherungsgesellschaften und Versicherungsprodukten werden Kundenverhalten, Freizeit- und Medienverhalten der Zielgruppe analysiert.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Wäldenbronner Straße 2
73732 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net