



Pressemitteilung

Baumärkte mit stärkster Performance im Onlinemarkt für Baustoffe



Im Onlinemarkt für Baustoffe stellen Herstellermarken und Fachhändler den größten Anteil der Internetsichtbarkeit. Auf Baumärkte entfallen allerdings vier der Top 10 Platzierungen mit hornbach.de an der Spitze. 431 Anbieter von Baustoffen sind in der vorliegenden Studie erfasst.

Esslingen am Neckar, 25. September 2025 – In der Branche

Baustoffe erzielen 431 Anbieter Internetsichtbarkeit. Herstellermarken sichern sich mit 48 Prozent den größten eVisibility-Anteil aller Anbietergruppen, liegen damit jedoch unter ihrem mengenmäßigen Anteil von 54 Prozent an allen erfassten Anbietern. Bei den Fachhändlern liegt die eVisibility mit 24 Prozent leicht über ihrem Anbieteranteil von 23 Prozent. Ein völlig anderes Bild zeigt sich bei Baumärkten: Mit 16 Prozent eVisibility übertreffen sie ihren Anbieteranteil von lediglich fünf Prozent mehr als dreifach.

Baumärkte erzielen ihren Spitzenwert von 33 Prozent Sichtbarkeit in den organischen Suchmaschinenergebnissen. Zusätzlich sind sie mit jeweils 18 Prozent der eVisibility auch im Paid Search und auf Vergleichsportalen stark vertreten. Fachhändler zeigen ihre Stärken mit 42 Prozent auf Social Media und dominieren diese Kategorie gemeinsam mit den Herstellern. Herstellermarken wiederum sichern sich zwei Drittel der Amazon-eVisibility und weisen – mit Ausnahme der organischen Suchmaschinenergebnisse – in allen Kategorien den größten Anteil auf.

Unter den zehn sichtbarsten Anbietern im Gesamtranking sind Baumärkte mit vier Vertretern am stärksten präsent. Besonders hervorzuheben ist hornbach.de, der die höchste Sichtbarkeit aller Anbieter erreicht und damit deutlich vor den Universalhändlern amazon.de und ebay.de liegt. Auch die Fachhändler bausep.de und baustoffshop.de, die bereits in der Vorgängerstudie 2023 unter den Top 10 vertreten waren, konnten ihre Positionen weiter verbessern.

Ranking Top 10-Anbieter eVisibility Baustoffe 2025

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	hornbach.de	6	toom.de
2	bausep.de	7	amazon.de
3	bauhaus.info	8	benz24.de
4	obi.de	9	ebay.de
5	baustoffshop.de	10	holzprofi24.de

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Baustoffe 2025“ von *research tools* untersucht auf 85 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter für Baustoffe in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media und Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Marktteilnehmer im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein eVisibility-Ranking listet 431 Anbieter unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-baustoffe-2025/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net