

Pressemitteilung

eVisibility Gewürze und Kräuter: Hersteller dominieren bei Paid Search



Bei 289 erfassten Anbietern für Gewürze und Kräuter erzielt bremer-gewuerzhandel.de die größte Online-Sichtbarkeit und platziert sich damit auch vor großen Universalhändlern wie amazon.de. Einige Aufsteiger in die Top 10 zeigen sich seit der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2023 stark verbessert.

Esslingen am Neckar, 09. Oktober 2025 – Im Marktsegment Gewürze und Kräuter erreichen 289 Anbieter digitale Sichtbarkeit. Herstellermarken sichern sich mit einem Anteil von 77 Prozent die höchste eVisibility aller Anbietergruppen. Universalhändler und Amazon-Spezialhändler vereinen beachtliche zehn Prozent der Internet-Sichtbarkeit. Fachhändler für Lebensmittel & Feinkost stellen hingegen lediglich fünf Prozent der eVisibility. Auch die übrigen Anbietergruppen verzeichnen ausschließlich einstellige Sichtbarkeitswerte.

Ihre Stärke spielen Herstellermarken insbesondere im Paid Search aus, wo sie mit 93 Prozent nahezu die gesamte Online-Sichtbarkeit dominieren. Auffällig ist jedoch, dass andere Anbietergruppen in einzelnen Disziplinen Relevanz gewinnen. So erreichen Fachhändler für Bioprodukte, Lifestyle & Drogerie in Vergleichsportalen zehn Prozent der eVisibility. In den organischen Suchmaschinenergebnissen und auf Social Media kommen Fachhändler sowie Lebensmittel- und Feinkostspezialisten auf zusammen 15 Prozent.

Auf die Top 10-Anbieter entfallen 38 Prozent der gesamten eVisibility der Branche, was im Vergleich zu anderen Märkten einer hohen Konzentration entspricht. In den einzelnen Onlinekanälen verzeichnen mit bremer-gewuerzhandel.de in den organischen Suchmaschinenergebnissen und auf Social Media sowie mit hansepepper.de bei Paid Search die beiden Top-Anbieter Spitzenergebnisse.

Zwischen den Herstellern zeigt sich jedoch eine starke Dynamik. Während bremer-gewuerzhandel.de seit vier Jahren die Führungsposition hält, hat hansepepper.de deutlich aufgeholt und liegt aktuell nur noch einen eVisibility-Punkt hinter dem Erstplatzierten. Zudem konnten sich mit fuchsgruppe.shop, gewuerzland.com, justspices.de, potluck.de und vom-achterhof.de gleich fünf neue Anbieter unter den Top 10 platzieren, die seit der Vorgängerstudie um bis zu 184 Plätze nach vorn gerückt sind.

Ranking Top 10-Anbieter eVisibility Gewürze und Kräuter 2025

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	bremer-gewuerzhandel.de	6	ankerkraut.de
2	hansepepper.de	7	vom-achterhof.de
3	amazon.de	8	justspices.de
4	fuchsgruppe.shop	9	potluck.de
5	gewuerzland.com	10	grubauer.de

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2025“ von *research tools* untersucht auf 83 Seiten die Präsenz dieser Top 100-Anbieter in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media und Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Marktteilnehmer im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 289 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-gewuerze-und-kraeuter-2025/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net