

Pressemitteilung

Burnhard ist sichtbarster Fachanbieter im Onlinemarkt für Grills und Grillzubehör



470 Anbieter erreichen im Onlinemarkt für Grills und Grillzubehör Internetsichtbarkeit. Mit einem Anteil von 59 Prozent repräsentieren Hersteller das Anbietersegment mit der größten eVisibility, die Mehrheit der zehn Spitzenpositionen im Ranking und mit de.burnhard.com auch den sichtbarsten Fachanbieter.

Esslingen am Neckar, 04. Dezember 2025 – de.burnhard.com ist der sichtbarste Fachanbieter der Branche für Grills und Grillzubehör im Internet. Im Vergleich zur Vorgängerstudie 2023 konnte er sich um 12 Plätze verbessern und liegt damit vor schickling-grill.de und grillrost.com, die ebenfalls um jeweils drei Plätze aufgestiegen sind. Die zehn sichtbarsten Anbieter setzen sich überwiegend aus Herstellern zusammen und decken 26 Prozent der branchenweiten Internetsichtbarkeit ab. Innerhalb der Top 100 finden sich 24 Neuzugänge, die vor zwei Jahren noch keine Sichtbarkeit erreicht haben.

Herstellermarken stellen die Hälfte der 470 erfassten Anbieter mit digitaler Sichtbarkeit. Dank ihrer überdurchschnittlichen Performance erzielen sie mit 59 Prozent den höchsten eVisibility-Anteil aller Anbietergruppen. Mit deutlichem Abstand folgen Branchenfachhändler und Universalhändler mit jeweils elf Prozent der eVisibility, die ihre Gruppenstärke damit ebenfalls übertreffen. Die übrigen Anbietergruppen wie spezialisierte Fachhändler verzeichnen ausschließlich niedrige einstellige Sichtbarkeitswerte.

Ihre Stärke spielen Herstellermarken insbesondere im Paid Search aus, wo sie mit 68 Prozent die mit Abstand höchste eVisibility erzielen. Ebenso dominant agieren sie im Social Media-Bereich mit einem Sichtbarkeitswert von 67 Prozent. Gleichzeitig erreichen Fachhändler dort ihren Studienhöchstwert von 22 Prozent und verdrängen zusammen mit den Herstellern die übrigen Anbietergruppen nahezu vollständig.

Damit nutzen diese Anbietergruppen die insgesamt geringe Wettbewerbsdichte im Social Media-Marketing: Auf Basis von zwölf Suchbegriffen erzielen lediglich 15 Prozent der 470 erfassten Marktteilnehmer Sichtbarkeit auf mindestens einer der Social Media-Plattformen Facebook, Instagram, X oder YouTube. Innerhalb der organischen Suchmaschinenergebnisse gelingt dies sogar nur jedem zehnten Anbieter. Im Kontrast dazu sind fast die Hälfte der 470 Unternehmen auf Amazon präsent.

Ranking Top 10-Fachanbieter eVisibility Grills und Grillzubehör 2025

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	de.burnhard.com	6	weber.com
2	schickling-grill.de	7	roesle.com
3	grillrost.com	8	enders-germany.com
4	grillfuerst.de	9	charbroil.de
5	weber-grillen.de	10	schneider-grillgeraete.de

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Grills und Grillzubehör 2025“ von *research tools* untersucht auf 85 Seiten die Präsenz dieser Top 100-Anbieter in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media und Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Marktteilnehmer im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 470 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-grills-und-grillzubehoer-2025/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net