



Pressemitteilung

eVisibility Heimtierbedarf: Beständigkeit und Dynamik im Anbieterfeld



Die neue „Studie eVisibility Heimtierbedarf“ zeigt: Keiner der 580 erfassten Anbieter ist in allen fünf Kategorien – organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media und Amazon – vertreten. fressnapf.de erreicht dank starker Präsenz in Suchmaschinen und Vergleichsportalen die höchste Sichtbarkeit unter den Fachanbietern.

Esslingen am Neckar, 28. August 2025 – Im Onlinemarkt für Heimtierbedarf erzielten 580 Anbieter Sichtbarkeit und sind damit auf mindestens einem der fünf untersuchten Kanäle vertreten. Mit 43 Prozent der 580 Anbieter in der Studie verzeichnet die Plattform Amazon die höchste Anbieterdichte. Vergleichsportale, bezahlte Suchmaschinenanzeigen und Social Media kommen jeweils auf rund ein Viertel. Die geringste Quote verzeichnen organische Suchmaschinenergebnisse mit lediglich 13 Prozent.

Von den Anbietergruppen erreichen Hersteller mit 61 Prozent den größten eVisibility-Anteil, liegen damit aber leicht unter ihrer Gruppengröße von 65 Prozent. Umgekehrt verhält es sich bei Branchen-Fachhändlern mit 18 Prozent der Internetsichtbarkeit und zwölf Prozent Anbieteranteil sowie Universalhändlern mit einem Verhältnis von neun zu zwei Prozent. Hersteller demonstrieren ihre Stärken vor allem bei Paid Search und auf Social Media mit 77 bzw. 76 Prozent der plattformbezogenen eVisibility, während Fachhändler mit mehr als einem Drittel der Internetsichtbarkeit ihren Bestwert in den organischen Suchmaschinenergebnissen erreichen.

An der Spitze des plattformübergreifenden Gesamtrankings zeigt sich eine geringe Konzentration: Auf die Top 10 entfallen 18 Prozent der eVisibility, was einem Rückgang um drei Prozentpunkte im Vergleich zur Vorgängerstudie 2023 entspricht. Der sichtbarste Fachanbieter ist fressnapf.de, vor allem dank starker Platzierungen in Suchmaschinen und Vergleichsportalen. Dahinter folgen zooplus.de und zooroyal.de mit ähnlichen Schwerpunkten. wow.pet und terraristikshop.net belegen die ersten beiden Plätze auf Social Media, während dehner.de sowie trixie.shop auch auf Amazon präsent sind.

Im Vergleich zur Vorgängerstudie behaupten fressnapf.de, zooplus.de und zooroyal.de ihre starken Platzierungen. Die meisten der aktuell zehn sichtbarsten Fachanbieter konnten ihre Positionen weiter verbessern, wobei aquasabi.de den größten Sprung nach vorne macht. Zudem treten innerhalb der Top 10 insgesamt 28 Anbieter neu in Erscheinung, die vor zwei Jahren noch keine Sichtbarkeit erreichten. Die Branche bleibt also dynamisch.

Ranking Top 10-Fachanbieter eVisibility Heimtierbedarf

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	fressnapf.de	6	trixie.shop
2	zooplus.de	7	wow.pet
3	zooroyal.de	8	aquarienpflanzen-shop.de
4	terraristikshop.net	9	kratzbaumland.de
5	dehner.de	10	aquasabi.de

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Heimtierbedarf 2025“ von *research tools* untersucht auf 86 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter für Heimtierbedarf in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media und Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Marktteilnehmer im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet 580 Anbieter unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-heimtierbedarf-2025/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net