



Pressemitteilung

audibene ist sichtbarster Anbieter im Onlinemarkt für Hörgeräte



Bei 203 erfassten Anbietern von Hörgeräten erzielt audibene.de die größte Online-Sichtbarkeit. Mit einem eVisibility-Anteil von 56 Prozent stellen Hersteller das sichtbarste Anbietersegment und zugleich die Mehrheit der zehn Spitzenpositionen im Ranking. Die übrigen Plätze entfallen auf Fachhändler, die gemeinsam einen Anteil von 30 Prozent abdecken.

Esslingen am Neckar, 07. November 2025 – In der Hörgerätebranche erzielten 203 Anbieter digitale Sichtbarkeit. Herstellermarken sichern sich mit einem Anteil von 56 Prozent die höchste eVisibility aller Anbietergruppen und überragen damit ihren Anteil an allen festgestellten Anbietern von 36 Prozent deutlich. Umgekehrt verhält es sich bei den Fachhändlern, die zwar 43 Prozent der Anbieter stellen, jedoch nur 30 Prozent der gesamten eVisibility auf sich vereinen. Universalhändler und andere Anbietergruppen spielen lediglich eine untergeordnete Rolle und verzeichnen Sichtbarkeitsanteile im niedrigen einstelligen Bereich.

Ihre größte Stärke zeigen Herstellermarken in Vergleichsportalen, wo sie mit einem eVisibility-Anteil von 74 Prozent die übrigen Anbietergruppen deutlich übertreffen. Auch im Paid Search und auf Amazon dominieren sie mit jeweils 64 Prozent. Fachhändler überzeugen dagegen vor allem auf Social Media, wo sie mit 69 Prozent die führende Anbietergruppe bilden. Gemeinsam mit den Herstellermarken verdrängen sie dort andere Marktteilnehmer nahezu vollständig. Anbieter für Sanitätsbedarf und Universalhändler erzielen lediglich im Paid Search mit jeweils acht Prozent nennenswerte Sichtbarkeit.

Auch in den einzelnen Kategorien wird die Dominanz der Herstellermarken deutlich: amplifon.com führt in den organischen Suchergebnissen, audibene.de im Paid Search, phonak.com in den Vergleichsportalen und Britzgo auf Amazon. Auf Social Media liegt hingegen der Fachhändler mysecondear.de vorn. geers.de überzeugt mit durchgehend guter Sichtbarkeit in vier der fünf analysierten Bereiche und ist dort jeweils unter den Top 10 vertreten.

Auf die Top 10-Anbieter entfallen 36 Prozent der gesamten eVisibility der Branche, was im Vergleich zu anderen Branchen einer hohen Konzentration entspricht. Neben audibene.de als Spitzenreiter ist die Mehrheit der zehn sichtbarsten Anbieter Herstellermarken, während die verbleibenden Positionen von Fachhändlern belegt werden. Universalhändler bleiben auch im Ranking weit zurück.

Ranking Top 10-Anbieter eVisibility Hörgeräte 2025

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	audibene.de	6	mysecondear.de
2	amplifon.com	7	phonak.com
3	geers.de	8	dein-echo.de
4	signia-pro.com	9	gerland.de
5	kind.com	10	oticon.de

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Hörgeräte 2025“ von *research tools* untersucht auf 76 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media und Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Marktteilnehmer im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 203 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-hoergeraete-2025/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net