



## research tools

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

### Pressemitteilung

#### eVisibility: Reifenshops hängen Universalversender ab



**Drei Reifenspezialisten führen mit hoher Sichtbarkeit das Ranking eVisibility Reifen an. Dabei differieren Intensität und Schwerpunktlegerung der Top 10-Shops in den vier analysierten Feldern Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale oder Social Media mitunter deutlich.**

*Esslingen am Neckar, 29. Januar 2016* – Neunzig Prozent der Top 100 Shops mit der höchsten Sichtbarkeit im Internet sind Spezialanbieter für Reifen. Unter den übrigen zehn Shops befinden sich neben fünf Universalanbietern auch zwei Sportallrounder und ein Discounter. Die führenden Pkw-Reifenhersteller selbst zeigen aufgrund fehlender eigener eShops keine Präsenz.

Über die Hälfte der Top 100-Shops sind nur in einem der vier untersuchten Felder präsent. Dass dennoch eine Top-Visibility gelingen kann zeigt der Shop von [mein-reifen-outlet.de](http://mein-reifen-outlet.de), der es allein durch Auftritte in Vergleichsportalen in die Top 10 schafft. Gleichwohl ist eine simultane Präsenz in mehreren Feldern von Vorteil: sieben der zehn Top-Shops sind in mindestens drei Feldern aktiv.

Top-Platzierungen in einzelnen eVisibility-Feldern zeigen [giga-reifen.de](http://giga-reifen.de) für den Bereich Vergleichsportale, [reifendirekt.de](http://reifendirekt.de) bei Suchtreffern und Suchanzeigen und [reifepilot24.de](http://reifepilot24.de) mit der stärksten Sichtbarkeit in Social Media. Anders als in anderen Branchen befinden sich die omnipräsenten Universalanbieter Amazon und ebay zwar in den Top 10, belegen jedoch keine Spitzenplätze.



# research tools

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

## **Über die Studie:**

Die „Studie eVisibility Reifen 2016“ von research tools untersucht auf 34 Seiten die Präsenz von den Top 100 Reifen-Onlineshops in den vier Onlinekategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale und Social Media. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese Shops unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Weitere 31 Shops sind sortiert nach Rängen.

## **Über research tools:**

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: [www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

## **Pressekontakt:**

Uwe Matzner  
research tools  
Kesselwasen 10  
73728 Esslingen am Neckar  
Tel. +49 (0)711 – 55090381  
Fax +49 (0)711 – 55090384  
[uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)