research tools
Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Pressemitteilung

# Überdurchschnittlich hohe Versicherungsnachfrage der bereits gut versicherten Zielgruppe DINKS

***Esslingen am Neckar, 22.10.2013* – Die Zielgruppe DINKS plant zukünftig weitere Abschlüsse von Versicherungen, obwohl die Zielgruppe bereits überdurchschnittlich gut versichert ist. Besonders bei Altersvorsorgeprodukten und Berufsunfähigkeitsversicherungen ist die Nachfrage vergleichsweise hoch.**

Die Zielgruppe der sogenannten DINKS – Double Income No Kids - umfasst vier Millionen Bundesbürger. DINKS besitzen überdurchschnittlich hohe Bildungsabschlüsse und sind zu 82% voll berufstätig. Trotz eines vergleichsweise hohen monatlichen Konsumspielraums wohnen 74% der doppelt verdienenden DINKS nicht in den eigenen vier Wänden. DINKS sparen primär für die eigene Altersvorsorge und eine feste Anstellung gehört zu den wichtigsten Dingen im Leben der Zielgruppe.

DINKS-Haushalte sind deutlich versicherungsaffiner als die deutsche Gesamtbevölkerung. Private Rentenversicherungen, Berufsunfähigkeitsversicherungen und Kapital-Lebensversicherungen stehen auch zukünftig im Fokus der Zielgruppe. Die Rechtsschutzversicherung ist besonders bei den männlichen DINKS beliebt: sie stellen 71% der zielgruppenspezifischen Versicherungsnehmer.

Direktversicherer schöpfen ihr Potenzial in der internetaffinen Zielgruppe überdurchschnittlich gut aus. Dies geht zu Lasten der Filialversicherungen.

**Über die Studie:**
Die Studie „Versicherungs-Zielgruppe DINKS 2013“ von *research tools* gibt auf 86 Seiten Einblick in das Verhalten der sogenannten DINKS – Double Income No Kids. Die Zielgruppe entspricht kinderlosen Paaren im Alter von 25 bis 49 Jahren, die zusammen leben und von denen beide Partner über ein eigenes Einkommen verfügen. Neben dem Besitz von Versicherungsprodukten und den Anteilen der Versicherungsgesellschaften wird das Kundenverhalten bzw. das Freizeit- und Medienverhalten der Zielgruppe analysiert.

**Über research tools:**
Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.
Weitere Informationen: www.research-tools.net

**Pressekontakt:**
Uwe Matzner
research tools
Wäldenbronner Straße 2
73732 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net
www.research-tools.net