



# research tools

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

## Pressemitteilung

### Werbemarkt Apotheken: Verdopplung der Anzahl Werbungtreibender



**Im Werbemarkt Apotheken ist das Kommunikationsvolumen im Vergleich zum Vorjahr leicht zurückgegangen. Die Anzahl werbungtreibender Apotheken hat sich innerhalb von fünf Jahren mehr als verdoppelt. Newcomer Doc.Green platziert sich unmittelbar in der Riege der zehn Top-Werber.**

*Esslingen am Neckar, 30. März 2021* – Die Werbeausgaben der werbungtreibenden Apotheken in Deutschland sind im Vergleich zum Vorjahr leicht zurückgegangen. Aktuell liegt das mediale Kommunikationsvolumen bei 75 Millionen Euro innerhalb von zwölf Monaten. Neben dem relativ stabil gebliebenen Volumen fällt umso mehr die stetige Zunahme an werbungtreibenden Apotheken ins Auge. Haben im Analysejahr 2016/17 noch durchschnittlich 80 Apotheken pro Monat geworben, so sind es in der aktuellen Periode mit 169 mehr als doppelt so viele. In den Jahren dazwischen hat deren Anzahl kontinuierlich um 12 bis 32 Prozent pro Jahr zugenommen.

Der Mediensplit zeigt in den letzten beiden Jahren eine Ausweitung der Internetbannerwerbung. Von 2 auf 18 Prozent ist der Anteil dieser Mediengattung gestiegen. Dagegen ist die Out-of-Home-Werbung zurückgegangen. TV-Werbung nimmt derzeit nach Volumen mit 42 Prozent den größten Anteil ein.

Unter den werbestarken Apotheken finden sich mit DocMorris und Shop Apotheke gleich zwei Versandapotheken aus dem Ausland. Apothekenkooperationen wie ‚Guten Tag Apotheke‘ und die 1A-Gesund Apotheken zeigen ebenfalls starke mediale Präsenz. Für ein anderes Konzept wirbt Newcomer Doc.Green. Der Direkteinsteiger in die Top 10 setzt auf die Dienste lokaler Apotheken, die per Apothekenbote Präparate ausliefern.

#### **Über die Studie:**

Die „Werbemarktanalyse Apotheken 2021“ von *research tools* untersucht die Werbeausgaben der werbungtreibenden Apotheken in Deutschland. Sie gibt auf 76 Seiten Einblick in Trends und Benchmarks und zeigt quantitative Fünf-Jahres-Trends für 200 Marken auf. Eine Analyse des Mediensplits zeigt die Werbeausgabenentwicklung differenziert nach Medien.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/werbemarktanalyse-apothecken-2021>

**Die Studienherausgeber:**

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: [www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

Werbespendingdaten der Studie beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**, Hamburg, [www.advision-digital.de](http://www.advision-digital.de)

**Pressekontakt:**

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

[uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)