



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Werbemarkt Bürobedarf: fünf der zehn Topwerber sind Händler



Im Werbemarkt für Bürobedarf bildet der Handel neben den Herstellern eine bedeutende Größe, fünf der zehn Topwerber sind Fachhändler. Unter den Werbemedien ist die Internetwerbung stark verbreitet. Die Werbespitze fällt zum wiederholten Mal auf den Spätsommer.

Esslingen am Neckar, 21. Januar 2022 – Die Werbeausgaben für Bürobedarf summieren sich innerhalb von zwölf Monaten auf rund 19 Millionen Euro. Neben den Herstellern bilden die Händler die zweite tragende Säule im Werbemarkt. Stolz 42 Prozent entfallen auf den Teilbereich Handel. Daneben stehen einzelne Produktmärkte wie Büroartikel & Papier, Schreib- & Rechenggeräte sowie Klebstoffe im medialen Fokus.

Der Werbepeak der Branche fällt seit Jahren auf den Spätsommer. Klar stechen die Monate August oder September mit Spitzenausgaben von drei bis vier Millionen Euro hervor. In den übrigen Monaten bleiben die Werbevolumina meist weit unter der Zwei-Millionen-Euro-Marke. Dabei oszilliert die Anzahl Werbungtreibender im zuletzt betrachteten 12-Monatszeitraum zwischen 51 und 97 Anbieter. Im Schnitt beläuft sich deren Anzahl damit auf 71 Werbungtreibende.

Ein Großteil der Werbebotschaft wird übers Internet verbreitet. Daneben nutzt mancher Anbieter Werbeflächen im öffentlichen Raum oder wirbt in Printmedien, wenige schalten TV-Werbung. Radiospots werden nur selten eingesetzt. Unter den Herstellermarken zählt Avery zu den Top-Werbungtreibenden, Montblanc und Stabilo dominieren im Teilmarkt Rechen- und Schreibgeräte. Unter den Fachhändlern machen unter anderem Office Partner, Schäfer Shop und Viking mit hohem Werbedruck auf ihre Produkte aufmerksam.

Über die Studie:

Die ‚Werbemarktanalyse Bürobedarf 2022‘ von *research tools* untersucht die Werbeausgaben für Bürobedarf in Deutschland. Sie gibt auf 86 Seiten Einblick in Trends, Benchmarks und Strategien und zeigt quantitative Fünf-Jahres-Trends für 200 Anbieter auf. Eine Analyse des Mediensplits zeigt die Werbeausgabenentwicklung differenziert nach Medien.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/werbemarktanalyse-buerobedarf-2022>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Werbespendingdaten und Werbemotive der Studie beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**, Hamburg.

www.advision-digital.de

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

uwe.matzner@research-tools.net