



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Werbemarkt Fahrrad & E-Bikes: über 470 werbende Anbieter pro Jahr



Über 470 Anbieter haben im Jahr 2020 im Werbemarkt für Fahrräder, E-Bikes und Zubehör geworben. Aufsteigend ist der Teilmarkt E-Bikes & Pedelecs, hier haben sich die Werbeausgaben fast verdoppelt.

Esslingen am Neckar, 16. März 2021 – Die werbungstreibenden Anbieter der Fahrrad- und E-Bike-Branche haben im Jahr 2020 rund 48 Millionen Euro in ihre mediale Kommunikation investiert. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Spendings um rund ein Viertel zurückgegangen. Innerhalb der einzelnen Produktmärkte hat speziell der Teilmarkt E-Bikes & Pedelecs einen medialen Schub erhalten. Die Werbeausgaben haben sich hier quasi verdoppelt und liegen damit bei rund acht Millionen Euro innerhalb von zwölf Monaten.

Üblicherweise schwankt das Werbeaufkommen stark, je nach Saison. So startet das Werbejahr im Januar gewöhnlich mit einem absoluten Werbetief, danach nimmt die mediale Kommunikation Fahrt auf. Lagen in den Vorjahren die Ausgabenspitzen im Frühsommer teilweise bei 12 oder 13 Millionen Euro innerhalb von vier Wochen, so erreichte das Werbevolumen im Top-Monat Juni 2020 mit 6,2 Millionen Euro gerade mal die Hälfte. Auch die Anzahl werbender Marken ist zurückgegangen. Im Monatsdurchschnitt werben 143 Anbieter und damit zehn Prozent weniger als im Vorjahr.

Die Händler und Hersteller der Fahrradbranche setzen in der medialen Kommunikation auf einen breiten Mediensplit. Auf das Hauptmedium Zeitungen entfällt rund ein Drittel der Ausgaben. Die Mediengattungen Internetbanner, Out-of-Home, TV und Zeitschriften haben Anteile zwischen 9 und 19 Prozent. Radiowerbung wird hingegen in der Branche nur selten eingesetzt. Im Schnitt nutzen die zehn Topwerber einen Mix aus 2,4 Medien.

Über das ganze Jahr verteilt werben in der Branche mehr als 470 Anbieter. Auf die drei Topwerber fahrrad.de, VanMoof und Zweirad-Center Stadler entfallen dabei stolze 38 Prozent. Unter den werbestarken Herstellern finden sich darüber hinaus die Marken Focus, Rose Bikes, Shimano, alle drei mit steigenden Spendings.

Über die Studie:

Die „Werbemarktanalyse Fahrräder und E-Bikes 2021“ von *research tools* untersucht die Werbeausgaben für Fahrräder und E-Bikes in Deutschland. Sie gibt auf 83 Seiten Einblick in Trends und Benchmarks und zeigt quantitative Fünf-Jahres-Trends für 250 Marken auf. Eine Analyse des Mediensplits zeigt die Werbeausgabenentwicklung differenziert nach Medien.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/werbemarktanalyse-fahrraeder-und-e-bikes-2021>

Die Studienherausgeber:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Werbependingdaten der Studie beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**, Hamburg, www.advision-digital.de

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

uwe.matzner@research-tools.net