



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Werbemarkt Gasversorgung: etliche Marken werben erstmals



Internetbanner sind in der Gasversorgerbranche ein beliebtes Kommunikationsmedium. Unter den Top 20-Anbietern des Werbevolumenrankings finden sich fünf Marken, die erstmalig werben.

Esslingen am Neckar, 12. Oktober 2021 – Die werbungstreibenden Gasversorger haben innerhalb von zwölf Monaten rund

26 Millionen Euro in ihre mediale Kommunikation investiert. Die Marken Equinor, Gazprom und StadtEnergie stellen aktuell das Topwerber-Trio. Sie repräsentieren zusammen 68 Prozent des Gesamtwerbevolumens der Gasversorger. Über das ganze Jahr verteilt werben in der Branche mehr als 80 Anbieter, davon vier Marken mit einem Volumen von mehr als einer Million Euro. Fünf der Top 20-Anbieter im Werbevolumenranking haben im letzten der fünf betrachteten Jahreszeiträume erstmalig geworben, darunter StadtEnergie, die neue Vertriebstochter der Stadtwerke Dortmund. In den Top 20 finden sich weitere Stadtwerke, unter anderem die Stadtwerke Bremen, Düsseldorf und München.

Das Werbeaufkommen der Gasanbieter unterliegt über die analysierten 60 Monate deutlichen Schwankungen. Der absolute Werbepeak fällt auf den Mai 2021, Low-Monate finden sich in diesen fünf Jahren ganz unregelmäßig verteilt, mal im Sommer, mal im Winter. In ihrer medialen Kommunikation setzen die werbungstreibenden Gasversorger stark auf Werbeaktivitäten im Internet. Neun der zehn Topwerber bedienen sich dieses Mediums. Daneben hält TV-Werbung einen Anteil von 24 Prozent am Gesamtvolumen. Die Mediengattungen Radio, Zeitschriften und Zeitungen halten jeweils Anteile im unteren einstelligen Bereich.

Über die Studie:

Die „Werbemarktanalyse Gasversorger 2021“ von *research tools* untersucht die Werbeausgaben der werbungstreibenden Gasversorger in Deutschland. Sie gibt auf 62 Seiten Einblick in Trends, Benchmarks und Strategien und zeigt quantitative Fünf-Jahres-Trends für 70 Marken auf. Eine Analyse des Mediensplits zeigt die Werbeausgabenentwicklung differenziert nach Medien.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/werbemarktanalyse-gasversorger-2021>

Die Studienherausgeber:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Werbependingdaten der Studie beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**, Hamburg, www.advision-digital.de

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

uwe.matzner@research-tools.net