



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Elf Marken für Haushaltsgroßgeräte mit Werbung in Millionenhöhe



Der Werbetrend der Branche für Haushaltsgroßgeräte zeigt nach oben. Innerhalb von fünf Jahren hat sich das Werbevolumen fast verdoppelt, rückläufig ist die Werbung der beiden Produktmärkte Trockner und Waschmaschinen. Elf werbestarke Marken repräsentieren drei Viertel der Branchenausgaben.

Esslingen am Neckar, 30. November 2016 – Der Werbemarkt für Haushaltsgroßgeräte wächst seit Jahren. In den vergangenen fünf Jahren hat sich das Werbevolumen fast verdoppelt und liegt derzeit bei über 41 Millionen Euro. Zeitgleich hat die Zahl der werbenden Unternehmen stetig zugenommen, von durchschnittlich 28 auf derzeit 41 Unternehmen pro Monat. Der Produktmarkt für Back- und Kochgeräte zeigt im Vergleich zum Vorjahreszeitraum das größte absolute Wachstum und ist damit aktuell der bedeutendste Werbemarkt. Ein Großteil der anderen Teilmärkte weiten die Werbevolumina ebenfalls aus, Dunstabzugshauben und Klimaregulierung mit deutlichen relativen Volumenzunahmen. Rückläufig ist die Werbung für Waschmaschinen und Trockner. Konstanz zeigt die Branche im Mediensplit mit den beiden Hauptmedien TV und Zeitschriften.

Elf werbestarke Marken mit je einem Volumenanteil von über einer Million Euro stellen drei Viertel der gesamten Werbeausgaben der Branche. Nur einer der Top 11 kürzt seine Spendings, die übrigen Marken steigern ihr Volumen. Liebherr, Miele und Siemens sind die drei werbestarken Top-Marken. Mit erheblichen Werbeausgaben für Waschmaschinen platziert sich Samsung erstmals in den Top 10.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die „Werbemarktanalyse Haushaltsgroßgeräte 2016“ von *research tools* untersucht die Werbeausgaben der Marken von Haushaltsgroßgeräten in Deutschland. Sie gibt auf 129 Seiten Einblick in Trends, Benchmarks und Strategien in den zehn Teilmärkten Dunstabzugshauben, Einzelhandel, Geschirrspüler, Klimaregulierung, Koch- und Backgeräte, Kooperationen, Kühl- und Gefrierschränke, Range, Trockner, Waschmaschinen. Neben der Entwicklung von Werbespendings der Top 50 Werber werden Fünf-Jahres-Trends erstellt. Eine Analyse der Kommunikationsstrategien zehn wichtiger Werbungtreibender untersucht quantitative und qualitative Parameter und zeigt bedeutende Werbemotive. Die vorliegende Werbemarktanalyse basiert auf Daten und Motiven von AdVision digital.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net