



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Werbung für Medizintechnik mit enormer Zunahme



Werbung für Medizintechnik hat in den vergangenen zwei Jahren rasant zugenommen. Um unglaubliche 60 Millionen Euro hat das Volumen innerhalb von zwölf Monaten zugelegt. Sechs der Top 10 Werbungtreibenden entfallen auf Hörgeräte- und Treppenliftanbieter.

Esslingen am Neckar, 08. April 2016 – Der Werbemarkt für

Medizintechnik erlebt seit etwa zwei Jahren ein rasantes Wachstum von einem ehemals geringen Niveau ausgehend. Zuletzt haben die werbungtreibenden Anbieter von Medizintechnik für mediale Kommunikation innerhalb eines Jahres über 88 Millionen Euro ausgegeben. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sind die Ausgaben um fast 60 Millionen Euro gestiegen. Pro Monat warben zuletzt im Durchschnitt 245 Unternehmen.

Sechs der Top 10 Werber haben ihre Werbeausgaben in Millionenhöhe aufgestockt. Unter den Top 10 Werbern dominieren Anbieter für Hörgeräte und Treppenlifte. Über die Hälfte der Werbung wird in Zeitschriften platziert, der Anteil an TV steigt in den letzten zwei Jahren rapide an.

Trotz des aufsteigenden Marktes mit stetigen Neuheiten gelingt nur einer Minderheit der werbestarken Anbieter eine Alleinstellung mit hoher Aufmerksamkeit in ihrer Werbebotschaft. Eine klare Kommunikation der Leitidee hingegen vermittelt die Hälfte der Anbieter.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die „Werbemarktanalyse Medizintechnik 2016“ von *research tools* untersucht die Werbeausgaben der Anbieter von Medizintechnik in Deutschland. Sie gibt auf 113 Seiten Einblick in Trends, Benchmarks und Strategien in den acht Teilmärkten Blutzuckergeräte, Hörgeräte, Elektro-Mobile, Therapiegeräte, Image, Range, Materialien sowie Sonstige Geräte. Neben der Entwicklung von Werbespendings der Top 50 Werber werden Fünf-Jahres-Trends erstellt. Eine Analyse der Kommunikationsstrategien zehn wichtiger Werbungtreibender untersucht quantitative und qualitative Parameter und zeigt bedeutende Werbemotive. Die vorliegende Werbemarktanalyse basiert auf Daten und Motiven von AdVision digital.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net