



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Gele sind Trend im Werbemarkt Muskel- & Gelenkpräparate



Im Werbemarkt für Muskel- und Gelenkpräparate bauen ThermoCare und Voltaren mit deutlichen Aufstockungen ihre Spitzenposition weiter aus. Laut der ‚Werbemarktanalyse Pharmazeutische Muskel- und Gelenkpräparate 2016‘ sind schmerzstillende und entzündungshemmende Gele das Trendprodukt.

Esslingen am Neckar, 10. Februar 2016 – Für mediale Kommunikation haben die werbetreibenden Anbieter von Pharmaziepräparaten für das Muskel- und Gelenksystem innerhalb von zwölf Monaten etwa 130 Millionen Euro ausgegeben. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sind die Ausgaben um fast zehn Prozent gesunken.

Ein Volumenvergleich der sechs untersuchten Produktmärkte zeigt für schmerzstillende und entzündungshemmende Gele innerhalb von fünf Jahren die höchsten Steigerungsraten. Inzwischen fließt die Hälfte des gesamten Werbebudgets für Muskel- und Gelenkpräparate in diese Darreichungsform. Konstant beliebtes Werbemedium Nummer eins bleibt TV mit einem Anteil von über 70 Prozent. Zeitschriften stehen an zweiter Stelle.

Gegen den Markttrend bauen die beiden Marken ThermoCare und Voltaren mit Etataufstockungen von circa 25 Prozent ihre Position innerhalb der Top 10 Werbungtreibenden aus. Inzwischen bestreiten die fünf werbeintensivsten Marken fast drei Viertel des gesamten Werbevolumens. Hauptsächlich werben sie für Gele, bei zwei Unternehmen stehen durchblutungsfördernde Mittel wie Pflaster im Werbefokus.

Die Analyse qualitativer Kommunikationsaspekte offenbart eine klare Kommunikation der Nutzenvermittlung. Die Werbebotschaften betonen deutlich die Wirkungsweise des Präparats und der Produktnutzen wird transparent vermittelt. Deutliches Potenzial besteht hingegen bei Alleinstellungsmerkmalen. Zudem halten nur wenige Marken ein durchgängiges Design über unterschiedliche Medienkanäle und Produktgruppen konsequent durch.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die „Werbemarktanalyse Pharmazeutische Muskel- und Gelenkpräparate 2016“ von *research tools* untersucht die Werbeausgaben der Anbieter von Pharmaziepräparaten für das Muskel- und Gelenksystem in Deutschland. Sie gibt auf 114 Seiten Einblick in Trends, Benchmarks und Strategien in den sechs Teilmärkten durchblutungsfördernde Mittel, schmerzstillende & entzündungshemmende Gele, Salben & Cremes, Tabletten, Nahrungsergänzungsmittel und sonstige Mittel. Neben der Entwicklung von Werbespendings werden Fünf-Jahres-Trends und -Vergleiche erstellt. Eine Analyse der Kommunikationsstrategien zehn wichtiger Werbungtreibender untersucht quantitative und qualitative Parameter und zeigt bedeutende Werbemotive. Die vorliegende Werbemarktanalyse basiert auf Daten und Motiven von AdVision digital.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net