



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Nur wenige Anbieter werben für Tierversicherungen



Im Werbemarkt für Tierversicherungen herrscht eine hohe Konzentration. Unter den Werbemedien ist vor allem Internet- und Zeitschriftenwerbung verbreitet.

Esslingen am Neckar, 11. Januar 2022 – Geht man rein nach der Anzahl werbender Anbieter, so sind Tierversicherungen im Werbemarkt eher ein Nischenprodukt. Innerhalb eines Jahres haben nur etwas mehr als 30 Anbieter medial auf ihre Produkte aufmerksam gemacht. Dennoch ist dieser Teilmarkt der Versicherungsbranche mit rund 53 Millionen Euro innerhalb von zwölf Monaten medial durchaus präsent.

Drei Versicherer stehen im medialen Fokus und repräsentieren zusammen 95 Prozent des Gesamtvolumens. DFV Deutsche Familienversicherung, PetProtect und Uelzener Versicherungen stellen aktuell die Topwerber. Innerhalb der analysierten zwölf Monate zeigt sich der Mai 2021 mit einem Werbepeak, der knapp zehn Millionen Euro an Monatsvolumen umfasst. Das Werbetief folgt prompt im darauffolgenden Monat mit weniger als zwei Millionen Euro.

TV ist aktuell das Top-Werbemedium mit einem Anteil von 63 Prozent am Gesamtvolumen. Dieses beachtliche Teilsegment füllen allerdings lediglich drei der zehn Topwerber mit der Verbreitung ihrer Werbebotschaft im Fernsehen. Hingegen ist die Internet- und Zeitschriftenwerbung verbreiteter. Fast alle zehn werbestarken Anbieter schalten Anzeigen in diesen beiden Mediengattungen.

Über die Studie:

Die ‚Werbemarktanalyse Tierversicherung 2021‘ von *research tools* untersucht die Werbeausgaben für Tierversicherungen in Deutschland. Sie gibt auf 58 Seiten Einblick in Trends, Benchmarks und Strategien und zeigt quantitative Fünf-Jahres-Trends für 30 Anbieter auf. Eine Analyse des Mediensplits zeigt die Werbeausgabenentwicklung differenziert nach Medien.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/werbemarktanalyse-tierversicherung-2021>

https://www.youtube.com/watch?v=jcKAjXlek_g

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Werbependingdaten und Werbemotive der Studie beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**, Hamburg.

www.advision-digital.de

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

uwe.matzner@research-tools.net