



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Wertpapiermarkt: im Schnitt 160 werbende Anbieter pro Monat



Die Werbeausgaben im Wertpapiermarkt sind im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen. Pro Monat werben 160 Anbieter für Wertpapieranlagen aller Art. Internetwerbung ist das präferierte Werbemedium der Branche.

Esslingen am Neckar, 18. November 2021 – Die Werbeausgaben im Wertpapiermarkt verzeichnen einen deutlichen Zuwachs.

Innerhalb von zwölf Monaten haben die werbungstreibenden Anbieter mehr als 307 Millionen Euro in ihre mediale Kommunikation investiert und liegen damit weit über den Spendings der Vorjahre. Der November 2020 kennzeichnet den Fünf-Jahres-Peak. Allein in diesem Monat haben sich die Werbeausgaben für Wertpapiere auf beachtliche 34 Millionen Euro summiert. Dabei hat sich die Anzahl Werbungstreibender im Vergleich zum Vorjahr nur wenig verändert. Sie liegt aktuell bei durchschnittlich beachtlichen 160 werbenden Anbietern pro Monat. Übers ganze Jahr verteilt lassen sich rund 430 Werbungstreibende zählen.

Das Medium Internet ist im Wertpapiermarkt die Werbepattform der Wahl. Fast zwei Drittel des gesamten Werbevolumens entfällt auf Internetwerbung, alle Top 10-Anbieter bedienen sich dieses Mediums. Daneben hält TV-Werbung einen Anteil von 25 Prozent.

Besonders volumenstark zeigen sich DWS, ING sowie Union Investment. Alle drei haben ihre Spendings im Vergleich zum Vorjahr ausgeweitet. In der Gesamtschau weist die Volumenkurve bei zahlreichen Anbietern einen Anstieg auf. So reduzieren innerhalb der Top 30 nur zwei Unternehmen ihre Spendings im Vergleich zum Vorjahr, alle anderen stocken auf. Unter den Anbietern mit einer stark positiven Werbedynamik finden sich Spezialisten wie Avus Capital, eToro, Grüner Fisher Investments oder Smartbroker.

Über die Studie:

Die ‚Werbemarktanalyse Wertpapiere 2021‘ von *research tools* untersucht die Werbeausgaben für Wertpapiere in Deutschland. Sie gibt auf 87 Seiten Einblick in Trends, Benchmarks und Strategien und zeigt quantitative Fünf-Jahres-Trends für 300 Anbieter auf. Eine Analyse des Mediensplits zeigt die Werbeausgabenentwicklung differenziert nach Medien.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/werbemarktanalyse-wertpapiere-2021>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Werbependingdaten und Werbemotive der Studie beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**, Hamburg.

www.advision-digital.de

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

uwe.matzner@research-tools.net