



## Pressenotiz

### Telekommunikations-Zielgruppe Prepaid / Handyvertrag mit kurzer Laufzeit



*Esslingen am Neckar, 19. Juni 2019* – Kunden mit Prepaidkarte oder Handyvertrag mit kurzer Laufzeit verzeichnen einen erhöhten Anteil an Frauen ebenso wie an Personen ab 45 Jahren. Über ein Drittel der Zielgruppe hat das zuletzt abgeschlossene Telekommunikationsprodukt aufgrund günstiger Konditionen abgeschlossen. Dies sind fünf Prozentpunkte mehr als in der Vergleichsgruppe der Gesamtbevölkerung.

Absolut gesehen punkten Telekom und Vodafone sowohl in der Zielgruppe, als auch in der Gesamtbevölkerung mit hohen Marktanteilen. Im Vergleich der einzelnen Marktanteile hingegen ergeben sich deutliche Überhänge zugunsten der Discounter. Vor allem Aldi Talk, aber auch Lidl Connect und congstar verzeichnen in der Zielgruppe höhere Marktanteile als in der Vergleichsgruppe der Gesamtbevölkerung.

Zielgruppe Prepaidkarte oder Handyvertrag mit kurzer Laufzeit:

#### **Abweichungen der Marktanteile der Zielgruppe – Gesamtbevölkerung**

Marken	Abweichung (in Prozentpunkten)
Aldi Talk	+ 3,2
Lidl Connect	+ 1,0
congstar	+ 0,9

#### **Über die Studie:**

Die „Studie Telekommunikations-Zielgruppe Prepaid / Handyvertrag mit kurzer Laufzeit 2019“ von *research tools* gibt auf 73 Seiten Einblick in das Verhalten der Zielgruppe. 39 Prozent der 2.000 online-repräsentativ befragten Verbraucher fallen in die Nutzergruppe, deren Verhalten bei den letzten bis zu fünf Telekommunikationsproduktabschlüssen untersucht wurde. Auf Basis der Interviews werden Soziodemografie, Gerätewahl, Herstellerwahl, Kundenverhalten, Freizeit- und Medienverhalten analysiert.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-telekommunikations-zielgruppe-prepaid-handyvertrag-mit-kurzer-laufzeit-2019>

#### **Über research tools:**

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

#### **Pressekontakt:**

Uwe Matzner  
research tools  
Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar  
Tel. +49 (0)711 – 55090381  
Fax +49 (0)711 – 55090384  
[uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)