



Pressemitteilung

eVisibility Arbeitsschutz: Engelbert Strauss ist sichtbarster Fachanbieter



In der Branche Arbeitsschutz leistet die Anbietergruppe der Herstellermarken den größten Beitrag zur Sichtbarkeit im Internet. Von insgesamt 683 analysierten Unternehmen zeigt engelbert-strauss.de die größte Internetsichtbarkeit.

Esslingen am Neckar, 24. Mai 2024 – Insgesamt 683

Anbieter erzielen im Markt für Arbeitsschutz Internetsichtbarkeit. Bei der Unterteilung nach Anbietergruppen profilieren sich die Hersteller mit einem Anteil von 53 Prozent an der gesamten eVisibility und übersteigen damit ihre Anteilsgröße von 48 Prozent an allen erfassten Anbietern. Branchenfachhändler und Spezialhändler kommen zusammen auf 27 Prozent. Ebenfalls hervorzuheben sind allgemeinere Händler für Werkzeug & Industriebedarf sowie Baumärkte, die zusammengenommen einen eVisibility-Anteil von acht Prozent erreichen. Somit zeigt die überwiegende Mehrheit der online sichtbaren Anbieter bei der Suche nach Arbeitsschutz eine branchenspezifische Ausrichtung.

Von der großen Anzahl an Herstellern kann sich engelbert-strauss.de auf Platz eins des eVisibility-Rankings positionieren. Selbst über die Anbietergruppen hinweg erweist er sich bei zwölf ausgewählten Suchbegriffen als am sichtbarsten und schlägt damit große Universalhändler. Mit einem deutlichen Abstand nach Punkten im Ranking folgt der Hersteller burgia.de auf den zweiten Platz, sowie arbeitsschutz-express.de, welcher die Top 3 mit seinem breiten Sortiment an Marken vervollständigt. Die verbleibenden Top 10 Fachanbieter setzen sich aus fünf Herstellern und zwei Händlern zusammen. Innerhalb der Branche entfallen auf die zehn Bestplatzierten 21 Prozent der Gesamt-eVisibility, was bei 683 erfassten Unternehmen für eine hohe Konzentration spricht.

Neben der Onlinesichtbarkeit insgesamt ermittelt die Studie auch die Internetsichtbarkeit der Anbietergruppen in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media und der Plattform Amazon. Herstellermarken erreichen auf der Plattform Amazon mit einer Teil-eVisibility von 60 Prozent ihren studienweiten Bestwert. Zusammen mit Fachhändlern dominieren sie auch das Teilranking in den Social Media, wobei Fachhändler hierbei ihre größten relativen Stärken demonstrieren. Darüber hinaus profitieren Herstellermarken im Bereich Paid Search von einer besonders intensiven Anzeigenschaltung und stellen auf Vergleichsportalen die Mehrheit der sichtbaren Anbieter für Arbeitsschutz.

Ranking Top 10-Fachanbieter eVisibility Arbeitsschutz

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	engelbert-strauss.de	6	sievi.com
2	burgia.de	7	meine-arbeitsschuhe.de
3	arbeitsschutz-express.de	8	elten-store.de
4	uvex-safety-shop.de	9	modyf.de
5	3mdeutschland.de	10	bbf24.de

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Arbeitsschutz 2024“ von *research tools* untersucht auf 85 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter für Arbeitsschutz in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese Anbieter unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 683 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-arbeitsschutz-2024/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net