



Pressenotiz

eVisibility Büromaterial: Fachhändler dominieren den Onlinemarkt



In der Branche Büromaterial leistet die Anbietergruppe der Fachhändler den größten Beitrag zur Sichtbarkeit im Internet. Innerhalb der Top 10-Fachanbieter des Gesamtrankings sind acht Fachhändler vertreten.

Esslingen am Neckar, 28. Juni 2024 – Insgesamt 632 Anbieter erzielen im Markt für Büromaterial Internetsichtbarkeit. Unterteilt man die Marktteilnehmer in Anbietergruppen, ergibt sich für Herstellermarken mit 40 Prozent das größte Anbietersegment. Darauf folgen Fachanbieter. Mit einem zahlenmäßigen Anteil von 24 Prozent schaffen sie es allerdings, einen Anteil von 38 Prozent an der Gesamt-eVisibility abzudecken. Umgekehrt gestalten sich die Verhältnisse bei Herstellermarken, die mit einem eVisibility-Anteil von 36 Prozent unter ihrer Anteilsgröße liegen. Auch Universalhändler zeigen eine bemerkenswerte Leistung, indem sie mit einer Anteilsgröße von nur zwei Prozent einen eVisibility-Anteil von acht Prozent erreichen.

Innerhalb der fünf untersuchten Onlinekategorien dominieren Fachhändler im Bereich Social Media mit einem Anteil von 74 Prozent der Teil-eVisibility. Darüber hinaus setzen sie in den organischen Suchmaschinenergebnissen mit 56 Prozent Akzente.

Fachhändler demonstrieren ihre Stärke besonders deutlich in den Top 10 des Gesamtrankings, auf die 22 Prozent der eVisibility entfallen. Sie stellen mit insgesamt acht Anbietern fast die gesamte Liste der Top-Performer, angeführt vom Spitzenreiter bueroshop24.de. Neben den Fachhändlern sind mit hp.com und leitz.com auch zwei Herstellermarken in den Top 10 vertreten.

Ranking Top 10-Fachanbieter eVisibility Büromaterial

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	bueroshop24.de	6	hp.com
2	viking.de	7	schaefer-shop.de
3	bueromarkt-ag.de	8	printus.de
4	office-discount.de	9	kopierpapier.de
5	otto-office.com	10	leitz.com

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Büromaterial 2024“ von *research tools* untersucht auf 87 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter für Büromaterial in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese Anbieter unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 632 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-bueromaterial-2024/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net