



Pressenotiz

eVisibility E-Bikes und Zubehör 2024: Bei 548 Anbietern erreichen die Top 10 lediglich 13 Prozent der Internetsichtbarkeit



In der Branche E-Bikes und Zubehör zeigt sich eine breite Verteilung der Internetsichtbarkeit auf eine Vielzahl von Marktteilnehmern, da lediglich 13 Prozent der eVisibility von den Top 10 Anbietern abgedeckt werden. fischer-bike.com ist der sichtbarste Fachanbieter der Branche, gefolgt von den Fahrradhändlern fahrrad-xxl.de und bike24.de.

Esslingen am Neckar, 11. Juli 2024 – Bei insgesamt 548 Anbietern von E-Bikes und Zubehör entfallen lediglich 13 Prozent der eVisibility auf die Top 10 nach Sichtbarkeit. Darüber hinaus zeigen nur drei dieser Anbieter Präsenz in jeweils vier von fünf untersuchten Onlinekategorien. Der Vergleich mit anderen Freizeitbranchen wie beispielsweise der Sportelektronik zeigt, dass die Top 10 dort einen deutlich höheren eVisibility-Anteil von 30 Prozent bei insgesamt 429 sichtbaren Anbietern erreichen. Diese breite Internetverteilung bietet für die Marktteilnehmer großes Potenzial, um ihre Sichtbarkeit gegenüber ihrer Branchenkonkurrenz zu verbessern.

Herstellermarken decken etwas mehr als die Hälfte der Anbieter ab, liegen aber mit 49 Prozent der eVisibility leicht unter ihrem Anteilswert. Umgekehrt haben Fachhändler einen Anteil von 32 Prozent der eVisibility bei nur 21 Prozent der Anbieter. Herstellermarken dominieren auf Amazon und im Paid Search mit einem Anteil von 66 bzw. 54 Prozent an der Internetsichtbarkeit. Dagegen erreichen Fachhändler ihren besten Wert in den organischen Suchmaschinenergebnissen mit einer Teil-eVisibility von 69 Prozent und liegen auch im Paid Search sowie auf Social Media über ihrem Anteilswert.

Im Gesamtranking belegt der Hersteller fischer-bike.com den ersten Platz und verbessert sich im Vergleich zur Vorgängerstudie 2022. Auch der zweitplatzierte Fachhändler fahrrad-xxl.de stand vor zwei Jahren noch nicht auf dem Podium. bike24.de steigert sich sogar um 59 Plätze auf Rang drei. Innerhalb der einzelnen Onlinekategorien findet sich aufgrund der breiten Internetverteilung fast in jedem Bereich ein anderer Fachanbieter an der Spitze. In den organischen Suchmaschinenergebnissen ist mit fahrrad-xxl.de ein Fachhändler vertreten, während im Paid Search mit bzenbikes.com und auf Social Media mit de.fiido.com zwei Herstellermarken dominieren. Nur fischer-bike.com kann sich sowohl bei den Vergleichsportalen als auch auf der Plattform Amazon zwei erste Plätze sichern.

Ranking Top 10-Fachanbieter eVisibility E-Bikes und Zubehör

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	fischer-bike.com	6	emotion-ebikes.de
2	fahrrad-xxl.de	7	fahrrad.de
3	bike24.de	8	r2-bike.com
4	lucky-bike.de	9	de.fiido.com
5	bzenbikes.com	10	prophete.de

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2024“ von *research tools* untersucht auf 87 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter von E-Bikes und Zubehör in den fünf Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** und der **Plattform Amazon**. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Unternehmen im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese Marktteilnehmer unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 548 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-e-bikes-und-zubehoer-2024/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net