



Pressenotiz

eVisibility Energie: E.ON zeigt die größte Sichtbarkeit in einer vielfältigen Anbieterlandschaft



Von 255 Anbietern im Onlinemarkt für Energie ist E.ON das sichtbarste Unternehmen. Allerdings steht der Energieanbieter nur bei den organischen Suchmaschinenergebnissen an der Spitze, während die anderen drei Onlinekategorien von badenova, immergrün-Energie und SachsenEnergie angeführt werden.

Esslingen am Neckar, 10. Oktober 2024 – Im Onlinemarkt für Energie erzielen 255 Anbieter Internetsichtbarkeit. Bei der Unterteilung nach Anbietergruppen vereinen Stadtwerke und regionale Unternehmen mit 31 Prozent den größten Anteil der eVisibility auf sich, liegen damit jedoch unter ihrem mengenmäßigen Anteil von 38 Prozent. Im Gegensatz dazu halten Konzerne mit einem Anbieteranteil von neun Prozent ganze 23 Prozent der eVisibility. Auch die allgemeinen Energieanbieter übersteigen mit 27 Prozent der eVisibility ihren Anteilswert von 21 Prozent. Spezialisten wie Heizöl-Lieferanten und Anbieter von Fern- und Nahwärme erreichen zumindest innerhalb einzelner Onlinekategorien Anteile von bis zu 14 Prozent.

Stadtwerke und regionale Unternehmen zeigen ihre Stärken vor allem in den Teilrankings der organischen Suchmaschinenergebnisse und auf Social Media mit Anteilen von 37 und 36 Prozent. Mit jeweils nur geringen Abständen folgen Konzerne, welche die Kategorie Vergleichsportale anführen und im Paid Search zusammen mit den allgemeinen Energieanbietern jeweils ein Drittel der Teil-eVisibility abdecken.

Seit der Vorgängerstudie 2023 behauptet eon.de als Vertreter der Energiekonzerne noch vor Vattenfall seine Stellung als sichtbarster Energieanbieter. Zwar zeigt er in allen vier Onlinekategorien starke Präsenz, steht aber nur im Teilranking der organischen Suchmaschinenergebnisse an der Spitze. Der drittplatzierte badenova.de führt die Kategorie Paid Search an. Mit immergruen-energie.de in den Vergleichsportalen und sachsenenergie.de auf Social Media liegen wiederum andere Energieanbieter in diesen beiden Onlinekategorien an der Spitze.

Auf die zehn sichtbarsten Anbieter des Gesamtrankings entfallen insgesamt 27 Prozent der eVisibility. Dies ist eine im Vergleich zu anderen Branchen geringe Konzentration der Internetsichtbarkeit auf die in dieser Hinsicht führenden Anbieter.

Ranking Top 10-Anbieter eVisibility Energie 2024

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	eon.de	6	immergruen-energie.de
2	vattenfall.de	7	new-energie.de
3	badenova.de	8	enbw.com
4	enercity.de	9	lichtblick.de
5	eprimo.de	10	gruenwelt.de

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Energie 2024“ von *research tools* untersucht auf 78 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter von Energie in den vier Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale und Social Media. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Marktteilnehmer im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 255 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-energie-2024/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net