



Pressenotiz

ABUS ist sichtbarster Fachanbieter im Onlinemarkt für Haussicherheit



Im Onlinemarkt für Haussicherheit erzielt abus.com die größte Internetsichtbarkeit unter den Fachanbietern. Bei insgesamt 511 erfassten Marktteilnehmern dominiert die Anbietergruppe der Herstellermarken mit einem eVisibility-Anteil von 56 Prozent, während Fachhändler in dieser Branche nur 15 Prozent auf sich vereinen.

Esslingen am Neckar, 11. April 2025 – In der Branche Haussicherheit erzielten 511 Anbieter Internetsichtbarkeit. Hersteller sichern sich mit einem Anteil von 56 Prozent die höchste eVisibility aller Anbietergruppen und spiegeln damit auch ihren mengenmäßigen Anteil wider. Deutlich dahinter folgen Fachhändler mit 15 Prozent, deren Sichtbarkeit ihren vergleichsweise kleinen Anbieteranteil von acht Prozent deutlich übersteigt. Universalhändler fallen durch ihre starke relative Performance auf, indem sie bei einer eVisibility von elf Prozent fast die vierfache Größe ihres Anbieteranteils erreichen. Weitere Gruppen wie Baumärkte und Elektronikhändler bewegen sich lediglich im niedrigen einstelligen Bereich.

Herstellermarken behaupten auch in den einzelnen Onlinekategorien durchweg die Spitzenposition. Besonders im Bereich Paid Search sind sie mit 67 Prozent der Teil-eVisibility klar führend. Auch auf Amazon mit 65 Prozent sowie in Social Media mit 62 Prozent unterstreichen sie ihre dominante Rolle. Fachhändler erzielen ihren Bestwert in den organischen Suchergebnissen, wo sie mit 29 Prozent nur knapp hinter den Herstellern liegen. Universalhändler erreichen ihren Höchstwert in Vergleichsportalen mit einem Anteil von 21 Prozent. Hervorzuheben sind zudem die Elektronikhändler, welche mit zehn Prozent der Teil-eVisibility in dieser Kategorie positiv hervorstechen.

Als stärkster Vertreter der Herstellermarken sichert sich abus.com den ersten Platz im eVisibility-Gesamtranking der Fachanbieter. Besonders ausgeprägt ist die Sichtbarkeit der Marke in den organischen Suchmaschinenergebnissen sowie auf Vergleichsportalen. Im Bereich Paid Search führt hingegen ring.com das Fachanbieterranking an. Auf Amazon erzielt de.x-sense.com die höchste Sichtbarkeit, während auf Social Media erabos.at die Spitzenposition einnimmt. rauchmeldershop-online.de ist sowohl in Social Media als auch insgesamt trotz seiner Spezialisierung der sichtbarste Fachhändler.

Ranking Top 10-Fachanbieter eVisibility Haussicherheit 2025

| Rang | Anbieter | Rang | Anbieter |
|------|---------------------------|------|-------------------------|
| 1 | abus.com | 6 | expert-security.de |
| 2 | de.x-sense.com | 7 | rauchmelder-experten.de |
| 3 | bosch-smarthome.com | 8 | feuerloescher24.com |
| 4 | ring.com | 9 | erabos.at |
| 5 | rauchmeldershop-online.de | 10 | scheffinger.de |

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Haussicherheit 2025“ von *research tools* untersucht auf 86 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter von Haussicherheit in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media und Plattform

Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Marktteilnehmer im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 511 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-haussicherheit-2025/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net