



Pressenotiz

eVisibility Medikamente: Online-Apotheken an der Spitze



In der Arzneimittelbranche stellen Online-Apotheken mit shop-apotheke.com und medikamente-per-klick.de die Top-Performer. Darüber hinaus erzielt diese Anbietergruppe bei einem Anteil von lediglich 17 Prozent eine mehr als doppelt so hohe eVisibility von 35 Prozent und leistet damit einen großen Beitrag zur Sichtbarkeit im Internet.

Esslingen am Neckar, 13. August 2024 – Bei insgesamt 528 sichtbaren Anbietern konnte shop-apotheke.com seine Position im Vergleich zur Vorgängerstudie 2022 um zwei Plätze verbessern und steht nun an der Spitze. medikamente-per-klick.de, zuvor Erstplatzierter in den Jahren 2020 und 2022, belegt dafür jetzt den zweiten Platz. Als drittplatzierte Online-Apotheke hebt sich docmorris.de durch seine Punktwertung ebenfalls deutlich von den anderen Anbietern ab.

Arzneimittelhersteller stellen mit 64 Prozent das größte Segment, erreichen jedoch einen vergleichsweise geringeren eVisibility-Anteil von 50 Prozent. Im Gegensatz dazu decken Online-Apotheken mit einer Gruppengröße von lediglich 17 Prozent einen eVisibility-Anteil von 35 Prozent ab. Andere Anbietergruppen wie medizinische Spezialshops, Anbieter für Beauty & Hygiene oder Drogerieartikel & Nahrungsergänzung erzielen selbst in Teilbereichen nur niedrige einstellige Prozentwerte.

Auch in den Teilrankings der einzelnen Onlinekategorien finden sich abgesehen von einer Ausnahme ausschließlich Online-Apotheken auf den ersten Plätzen. shop-apotheke.com führt sowohl in den organischen Suchmaschinenergebnissen als auch im Paid Search. Auf Social Media liegt dagegen medikamente-per-klick.de vorne und in Vergleichsportalen teilen sich die Apotheken pharmeo.de und apolux.de den ersten Platz. Selbst auf der Plattform Amazon hebt sich apodiscouter.de durch seine herausragende Performance von den anderen Marktteilnehmern ab.

Auf die Top 10-Anbieter entfallen 23 Prozent der Gesamt-eVisibility der Branche. Ihrer überaus starken Performance entsprechend, sind Online-Apotheken mit sieben von zehn Fachanbietern deutlich überrepräsentiert. Die Riege der Pharmamarken führt doppelherz.de an.

Ranking Top 10-Fachanbieter eVisibility Medikamente

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	shop-apotheke.com	6	aponeo.de
2	medikamente-per-klick.de	7	medpex.de
3	docmorris.de	8	adgc.de
4	doppelherz.de	9	ratiopharm.de
5	apodiscouter.de	10	medi-now.de

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Medikamente 2024“ von *research tools* untersucht auf 87 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter für Medikamente in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese Anbieter unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 528 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-medikamente-2024/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net