



Pressenotiz

eVisibility Parfümerie 2024: Fünf Fachhändler schaffen es in die Top 10 der sichtbarsten Anbieter



In der Branche Parfümerie trägt die Anbietergruppe der Herstellermarken am meisten zur Sichtbarkeit im Internet bei. Allerdings zeigen Parfümerie-Fachhändler bei ihrem geringen Anteil von sieben Prozent unter allen in der Studie erfassten 534 Anbietern eine beeindruckende Performance, indem sie 17 Prozent der eVisibility und fünf der Top 10-Anbieter stellen.

Esslingen am Neckar, 07. Juni 2024 – Insgesamt 534 Anbieter erzielen im Markt für Parfümerie Internetsichtbarkeit. Bei der Unterteilung nach Anbietergruppen profilieren sich Hersteller mit einem Anteil von 54 Prozent an der gesamten eVisibility und liegen damit geringfügig über ihrer Anteilsgröße von 52 Prozent an allen erfassten Marktteilnehmern. Weitaus größer sind die Diskrepanzen bei Parfümerie-Fachhändlern mit siebzehn Prozent der eVisibility bei sieben Prozent der Anbieter. Mit diesem Ergebnis belegen sie als Anbietergruppe den zweiten Platz.

Neben der Gesamt-eVisibility ermittelt die Studie auch die Internetsichtbarkeit der Anbietergruppen in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media und der Plattform Amazon. Hersteller profitieren auch in den Teilbereichen von ihrer Anteilsgröße und erreichen im Paid Search einen herausragende Teil-eVisibility von 69 Prozent, während Branchen-Fachhändler ihren Anteil nur knapp bestätigen. Dagegen erzielen die Fachhändler bei den organischen Suchmaschinenergebnissen mit 41 Prozent ihren Bestwert und liegen damit nicht weit hinter den 28 Prozent der Herstellermarken. Im Bereich Social Media zeigen sowohl Hersteller als auch Fachhändler ihre Stärken und halten mit 66, bzw. 24 Prozent den Löwenanteil der Teil-Sichtbarkeit.

Beim Ranking der Top-Fachanbieter für Parfümerie kann sich der Branchen-Fachhändler flaconi.de auf Platz eins des eVisibility-Rankings positionieren. Auf Rang zwei folgt der Online-Shop für Beauty- und Lifestyleprodukte notino.de, während die Nummer drei mit pieper.de erneut von einem Fachhändler belegt wird. Die übrigen Top 10 setzen sich aus drei weiteren Parfümerie-Fachhändlern, drei Herstellern und einem Beauty-Markt zusammen.

Ranking Top 10-Fachanbieter eVisibility Parfümerie

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	flaconi.de	6	parfuemerie.de
2	notino.de	7	yves-rocher.de
3	pieper.de	8	nivea.de
4	parfumdreams.de	9	parfumgroup.de
5	douglas.de	10	franciskurkdjian.com

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Parfümerie 2024“ von *research tools* untersucht auf 84 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter für Parfümerie in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media und Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Unternehmen im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese Marktteilnehmer unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 534 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-parfuemerie-2024/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net