



Pressenotiz

eVisibility Sanitätsbedarf: ClaraVital ist sichtbarster Fachanbieter



In der Branche für Sanitätsbedarf leistet die Anbietergruppe der Hersteller den größten Beitrag zur Sichtbarkeit der Branche im Internet. Knapp die Hälfte aller 544 ermittelten Anbieter zeigt eVisibility über die Plattform Amazon.

Esslingen am Neckar, 03. April 2024 – claravital.de ist der sichtbarste Fachanbieter der Branche für Sanitätsbedarf im Internet. Auf weiteren Rängen folgen sanitaetshaus-24.de und rehashop.de. Im Vergleich zur eVisibility-Vorgängerstudie aus dem Jahr 2022 konnten fünf Anbieter ihre eVisibility um jeweils über 100 Rangplätze verbessern und finden sich im aktuellen Ranking unter den Top 30-Anbietern, darunter handicap-shop.eu und seeger24.de.

Insgesamt 544 Anbieter erzielen im Markt für Sanitätsbedarf Internetsichtbarkeit. Bei der Unterteilung nach Anbietergruppen profilieren sich die Hersteller mit einem Anteil von 51 Prozent an der gesamten eVisibility. Allgemeine Branchenfachhändler und Spezialisten kommen zusammen auf 21 Prozent, bei lediglich 12 Prozent Anteilsgröße an den Anbietergruppen. Darauf folgen Universalhändler mit 14 Prozent und Amazon-Händler mit sechs Prozent.

Neben den verschiedenen Anbietergruppen ermittelt die Studie die Internetsichtbarkeit der Anbieter in fünf Onlinekategorien. 45 Prozent aller in der Studie erfassten Anbieter sind über die Plattform Amazon sichtbar. In den übrigen Onlinekategorien wie beispielsweise Paid Search, Social Media oder Vergleichsportale zeigen weniger Anbieter eVisibility. Mit elf Prozent verzeichnet Social Media die geringste Anbietervielfalt.

Ranking Top 10-Fachanbieter eVisibility Sanitätsbedarf

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	claravital.de	6	gigaset.com
2	sanitaetshaus-24.de	7	medi.de
3	rehashop.de	8	wellsana.de
4	stockshop.de	9	sani-fuchs.de
5	ossenberg.com	10	bauerfeind.de

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2024“ von *research tools* untersucht auf 84 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter für Sanitätsbedarf in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese Anbieter unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 544 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-sanitaetsbedarf-2024/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net