



Pressenotiz

eVisibility Spielzeug: Breite Verteilung der Internetsichtbarkeit bei insgesamt 759 Anbietern



Von 759 sichtbaren Anbietern im Onlinemarkt für Spielzeug führt tausendkind.de das eVisibility-Gesamtranking an. Innerhalb der fünf untersuchten Onlinekategorien finden sich neben dem Spezialisten für Babybedarf aber auch Hersteller und Fachhändler wie mattel.com, haba-play.com, spielzeug-fuchs.de und bieco.de auf den vorderen Rängen.

Esslingen am Neckar, 25. Oktober 2024 – Im Onlinemarkt für Spielzeug dominieren Herstellermarken klar das Feld: Sie vereinen 42 Prozent der Gesamt-eVisibility auf sich, liegen damit allerdings unter ihrem mengenmäßigen Anteil von 49 Prozent. Fachhändler erzielen mit nur 13 Prozent Anbieteranteil 18 Prozent der eVisibility und Universalhändler können ihren Anteil von drei Prozent fast verfünffachen. Auch Spezialisten für Baby- und Kinderbedarf liegen mit neun Prozent eVisibility-Anteil über ihrer Gruppengröße.

Eine Betrachtung der einzelnen Onlinekategorien offenbart die Spezialisierungen der Anbietergruppen. Spielzeughersteller zeigen ihre Stärken vor allem auf der Plattform Amazon mit einer Teil-eVisibility von 58 Prozent, decken aber auch in Vergleichsportalen und im Paid Search die Hälfte aller sichtbaren Anbieter ab. Fachhändler erreichen auf Social Media eine für ihre Gruppengröße außerordentlich hohe Präsenz von 56 Prozent. In den organischen Suchmaschinenergebnissen zeigen Fachhändler für Baby- / Kinderbedarf mit 19 Prozent und Universalhändler mit 29 Prozent ihre Bestleistungen.

Auch in den Teilrankings treten jeweils unterschiedliche Spezialisten in Erscheinung. Die organischen Suchmaschinenergebnisse werden von tausendkind.de angeführt, der als Babybedarfsanbieter auch die insgesamt größte Sichtbarkeit aller Fachanbieter erzielt. Im Paid Search dominiert der Hersteller mattel.com und in Social Media der Fachhändler spielzeug-fuchs.de. Beide platzieren sich dabei sogar vor sämtlichen branchenfremden Unternehmen. Auf Amazon erweist sich bieco.de als der sichtbarste Fachanbieter, während in den Vergleichsportalen haba-play.com und mattel.com besonders sichtbar sind.

Auf die Top 10-Anbieter im Gesamtranking entfallen 17 Prozent der Branchen-eVisibility. Neben drei Universalhändlern und drei Herstellermarken setzt sich die Gruppe aus einem Anbieter für Babybedarf, einem Buchhändler sowie einem allgemeinen und einem spezialisierten Fachhändler zusammen.

eVisibility Spielzeug: Top-Fachanbieter nach Onlinekategorie

Onlinekategorie	Top-Fachanbieter
organische Suchmaschinenergebnisse	tausendkind.de
Paid Search	mattel.com
Vergleichsportale	haba-play.com / mattel.com
Social Media	spielzeug-fuchs.de
Plattform Amazon	bieco.de

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Spielzeug 2024“ von *research tools* untersucht auf 89 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter von Spielzeug in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media und Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Unternehmen im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese Marktteilnehmer unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 759 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-spielzeug-2024/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net