



Pressemitteilung

eVisibility Torsysteme: Hörmann ist erneut sichtbarster Anbieter im Onlinemarkt für Torsysteme



Im Markt für Torsysteme sichern sich Hersteller mit 55 Prozent den höchsten Anteil der eVisibility. Von 365 sichtbaren Marktteilnehmern zeigt hoermann.de die mit Abstand größte Sichtbarkeit, erreicht jedoch nur eine Erstplatzierung in den fünf untersuchten Onlinekategorien.

Esslingen am Neckar, 16. Januar 2025 – In der Branche für Torsysteme erzielten 365 Anbieter Internetsichtbarkeit. Hersteller sichern sich mit einem Anteil von 55 Prozent die höchste eVisibility aller Anbietergruppen und übertreffen damit leicht ihren mengenmäßigen Anteil von 49 Prozent. Branchenfachhändler folgen mit einer Teil-eVisibility von 16 Prozent, was auch ihrer Gruppengröße entspricht. Universalhändler fallen durch ihre starke relative Performance auf, indem sie bei einer eVisibility von sechs Prozent die dreifache Größe ihres Anbieteranteils erreichen. Baumärkte und Anbieter von Werkzeugen setzen zumindest in Vergleichsportalen Akzente und erreichen dort bis zu neun Prozent der Sichtbarkeit.

Die Anbietergruppe der Hersteller demonstriert ihre Stärke vor allem auf der Plattform Amazon, wo sie 63 Prozent der Teil-eVisibility abdecken. Zudem sind sie auch auf Social Media und im Paid Search mit 60 und 58 Prozent stark vertreten. Fachhändler erzielen ihre beste Leistung in den organischen Suchmaschinenergebnissen, wo sie mit einer Teil-eVisibility von 26 Prozent deutlich über ihrem Anteilswert liegen. Zudem belegen sie im Paid Search bei 20 Prozent den zweiten Platz.

Trotz ihrer Dominanz in sämtlichen Bereichen des Onlinemarktes können sich nur zwei Hersteller an den Spitzenplätzen der Teilrankings positionieren. Hoermann.de überzeugt in den organischen Suchmaschinenergebnissen und sichert sich dank konstant starker Leistungen den ersten Platz im Gesamtranking. Die Kategorien Paid Search und Social Media werden dagegen vom Fachhändler rolladenplanet.de angeführt, während Amazon.de auf Vergleichsportalen am besten abschneidet.

Auf die Top 10 entfallen 22 Prozent der branchenweiten eVisibility. Betrachtet man nur die zehn sichtbarsten Fachanbieter, dann finden sich darin fünf Hersteller und fünf Händler mit unterschiedlichen Spezialisierungen wieder.

Ranking Top 10-Fachanbieter eVisibility Torsysteme 2024

Rang	Anbieter	Rang	Anbieter
1	hoermann.de	6	tor7.de
2	rolladenplanet.de	7	novoferm.de
3	scheurich24.de	8	Sotra
4	schartec.de	9	as-torantriebe.de
5	teckentrup.biz	10	jotec24.de

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Torsysteme 2024“ von *research tools* untersucht auf 84 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter von Torsystemen in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale Social Media und Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Marktteilnehmer im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 365 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-torsysteme-2024/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net