



Pressenotiz

eVisibility Fenster und Türen: fensterversand.com steht erneut an der Spitze



Im Onlinemarkt für Fenster und Türen dominieren ausschließlich Fachanbieter wie Hersteller und Fachhändler die Spitzenplätze. Hersteller prägen die eVisibility der Branche mit einem Anteil von 59 Prozent, während Fachhändler weitere 20 Prozent beisteuern. fensterversand.com ist in vier von fünf Onlinekategorien der sichtbarste Anbieter.

Esslingen am Neckar, 21. März 2025 – In der Branche für Fenster und Türen erzielten 244 Anbieter Internetsichtbarkeit. Hersteller sichern sich mit einem Anteil von 59 Prozent die höchste eVisibility aller Anbietergruppen, liegen damit aber leicht unter ihrem Anteil an allen Anbietern von 61 Prozent. Umgekehrt gestalten sich die Verhältnisse bei Fachhändlern, mit 20 Prozent der eVisibility bei einem Anbieteranteil von 17 Prozent. Baumärkte und Anbieter für Baustoffe bewegen sich bei einem eVisibility-Anteil von neun Prozent in einem Bereich, der ihrer Gruppengröße entspricht.

Die Hersteller demonstrieren ihre Stärke insbesondere in den Onlinekategorien Social Media und Paid Search, wo sie 68 bzw. 64 Prozent der Teil-eVisibility auf sich vereinen. Dagegen erzielen Fachhändler ihre höchste Sichtbarkeit in den organischen Suchmaschinenergebnissen mit 42 Prozent – mehr als doppelt so viel wie ihr Anbieteranteil. Auch in Social Media sind sie mit 31 Prozent stark vertreten. Baumärkte und Baustoffhändler erreichen ihren Bestwert von 17 Prozent auf Vergleichsportalen und liegen dort damit ebenfalls deutlich über ihrer Gruppengröße.

Die Spitzenränge innerhalb der Studie werden ausschließlich von Fachanbietern besetzt. Dabei behauptet sich fensterversand.com bei den organischen Suchmaschinenergebnissen, im Paid Search, in Vergleichsportalen und auf Social Media als führender Anbieter und platziert sich sogar vor großen Universalhändlern wie amazon.de und ebay.de oder Baumärkten. Auch auf der Plattform Amazon erzielt der Anbieter einen hervorragenden zweiten Platz. Im Gesamtranking liegt fensterversand.com daher mit deutlichem Abstand vor allen weiteren Marktteilnehmern vorne.

Die zehn sichtbarsten Anbieter von Fenstern und Türen setzen sich jeweils zur Hälfte aus Fachhändlern und Herstellern zusammen. Auf die Top 10 entfallen 25 Prozent der branchenweiten eVisibility.

Über die Studie:

Die „Studie eVisibility Fenster & Türen 2025“ von *research tools* untersucht auf 83 Seiten die Präsenz der Top 100-Anbieter von Fenstern und Türen in den fünf Onlinekategorien organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media und Plattform Amazon. Damit zeigt die Studie die Sichtbarkeit der Marktteilnehmer im Internet auf und gibt einen umfassenden Wettbewerbsüberblick. Ein Ranking eVisibility listet diese unter Berücksichtigung der Kategorie- und Gesamtpunktzahl. Insgesamt 244 Anbieter sind sortiert nach Rängen.

Weitere Informationen:

<https://research-tools.net/studie-evisibility-fenster-und-tueren-2025/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 – 55090381

Fax +49 (0)711 – 55090384

uwe.matzner@research-tools.net