

NACHRICHTEN

Frischpack auf Erfolgskurs

Frischpack führt seinen Erfolgskurs fort: 2015 konnte der süddeutsche Käsedienstleister über 45.000 Tonnen Produktmenge absetzen. Dies bedeutet ein Plus von sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr. Damit liegt die Wachstumsrate deutlich über der des Käsemarktes, der jährlich um rund zwei Prozent wächst. Neben gesundem Wachstum ist nachhaltiges Wirtschaften für Frischpack entscheidend. Den Erfolg bestätigen regelmäßige Energie- und Umweltmanagement-Audits. St.

Gründung von TER Ingredients

Die Hamburger TER Group hat Anfang Januar ihr Geschäft mit Inhaltsstoffen für Lebensmittel und Tiernahrung in die neugegründete Tochterfirma TER Ingredients ausgliedert. Das Unternehmen reagiert mit der Neustrukturierung auf ein

überdurchschnittlich starkes Umsatzwachstum im Segment Food & Feed. Die Weichen sind auf Expansion gestellt. St.

Hochschulpreis für Innovationen

Der mit 10.000 Euro dotierte Hochschulpreis "David-Kopf" von CSB zeichnet jedes Jahr besonders innovative Masterarbeiten aus dem Bereich Lebensmitteltechnologie und angrenzenden Fachgebieten aus. Am 7. April wird in Geilenkirchen der diesjährige Gewinner gekürt. St.

Brunnenbetrieb zertifiziert

Das Unternehmen Mineralquellen Bad Liebenwerda hat mit einem breit angelegten Maßnahmenpaket über die gesamte Wertschöpfungs- und Prozesskette ungenutzte Energieeffizienzpotenziale erschlossen, Energiekosten verringert und den Ausstoß von Treibhausgasen sowie anderer Umweltauswirkungen von Energieverbräuchen reduziert. Mit dem Vorstoß

Anzeige

eines aktiven Energiemanagementsystems leistet man fortan einen wesentlichen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz, der mit der internationalen Zertifizierung nach ISO 50001 offiziell bestätigt wurde. St.

Stabiler Bierabsatz

Die deutsche Brauwirtschaft kann auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken: 2015 wurde beim Bierabsatz mit insgesamt rund 95 Millionen Hektolitern in etwa das Niveau des Vorjahres erreicht, teilte der Deutsche Brauer-Bund in seiner vorläufigen Bilanz mit. In diesem Jahr hofft die Branche auf Impulse

durch die Fußball-Europameisterschaft und das 500. Jubiläum des Reinheitsgebotes. St.

Thimm und Cone Pa kooperieren

Eine strategische Partnerschaft zur exklusiven Produktion und Vermarktung von Wellpappe-Paletten besteht neuerdings zwischen Thimm und Cone Pa. Die innovativen Paletten zeichnen sich durch hohe Tragfähigkeit und Stabilität bei geringem Eigengewicht aus. Sie bringen weniger als 20 Prozent des Leergewichts von klassischen Holz-Ausführungen auf die Waage. Im Leerzustand können sie ineinander gesteckt werden. St.

Rexam und Rauch Wand an Wand

Rexam hat sein erstes Werk in der Schweiz eröffnet. In der neuen Produktionsstätte in Widnau werden verschiedene Größen an Slim- und Sleek-Dosen gefertigt, um die weltweit steigende Nachfrage nach Energydrinks zu decken. Bei

B2B-Studie von LEBENSMITTELTECHNIK und research tools Marktt Themenradar Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen 2016

LEBENSMITTELTECHNIK führt in Kooperation mit der Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools die B2B-Studie "Marktt Themenradar Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen 2016" durch. Die Untersuchung wendet sich an Hersteller von Maschinen und Anlagen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Ziel der Erhebung ist aufzuzeigen, welche Themen aktuell in der Branche von Bedeutung sind. Ferner beleuchtet die Studie die Wichtigkeit einzelner Themenfelder sowie vorbildliche Marketingmaßnahmen innerhalb der Branche Nahrungsmittelmaschinen- und Verpackungsmaschinenhersteller und geht der Frage nach, welche Aktivitäten im digitalen Marketing heute bereits eingesetzt werden und welche geplant sind? Im Rahmen eines Rankings werden die Bekanntheit der Marketingaktivitäten großer Unternehmen der Branche sowie die Qualität des Marketings bewertet. Zusätzlich wird die Studie Aussagen zur aktuellen Umsetzung des Zukunftsprojekts Industrie 4.0 sowie zum Einsatz von digitalen Marketingmaßnahmen bei Unternehmen der Branche beinhalten. Die Ergebnisse der Gemeinschaftsstudie sind im zweiten Quartal 2016 verfügbar und können bei research tools für 680 Euro (zzgl. MwSt.) bezogen werden. Unternehmen die an der Onlinebefragung teilnehmen erhalten einen Rabatt von 25 Prozent. Abonnenten der Zeitschrift LEBENSMITTELTECHNIK erhalten einen Rabatt von zehn Prozent auf den Bezugspreis.

Ihr Link zu der Onlinebefragung: <http://research-tools.net/marktt Themenradar/#toggle-id-1>

Online teilnehmen!