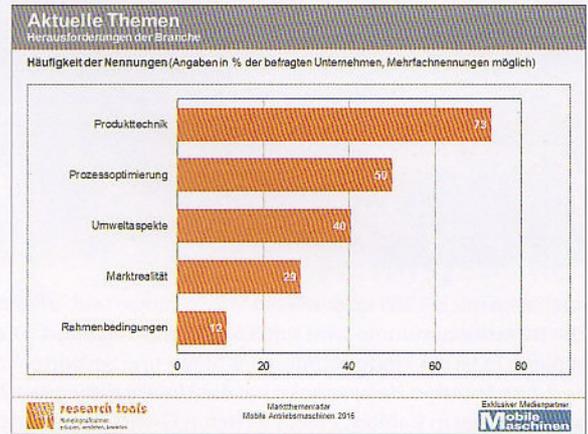


Produktevolution vor Produktinnovation

Marktt Themenradar mobile Antriebsmaschinen 2016

Was bewegt die Hersteller mobiler Antriebsmaschinen, wo drückt der Schuh und welche Trends zeichnen sich ab? Diesen Fragen geht die von research tools durchgeführte Studie „Marktt Themenradar mobile Antriebsmaschinen 2016“ nach und analysiert die wichtigen Themen der Branche.



Das aktuelle Themenspektrum ist bei den Herstellern von mobilen Antriebsmaschinen sehr vielfältig: Produkttechnische Aspekte wie z. B. autonomes Arbeiten, Assistenzsysteme oder digitale Ansteuerungen sind wichtige Bereiche, mit denen sich ein Großteil der Unternehmen aktuell beschäftigt. Auch die Effizienzverbesserung von Prozessen in der Produktion stellt für viele Unternehmen eine wesentliche Herausforderung dar. Preis- und Kostendruck werden als Gründe hierfür oft angegeben. Umweltaspekte wie z. B. die Einhaltung von Abgasnormen sind vor allem für die Hersteller aus der Bau- und Landwirtschaft von großer Bedeutung. Einige Unternehmen sehen in ihrem Bereich die Grenzen der Nachfrage erreicht. Weiteres Wachstum erfordert hier das Einschlagen neuer Wege: Die Palette reicht vom noch stärkeren Eingehen auf Kundenwünsche und -anforderungen über die Erschließung neuer Märkte

und Regionen bis hin zum Einstieg in neue Produktgebiete und neue Geschäftsfelder.

Folgende Aspekte werden in der Studie beleuchtet:

- Aktuell wichtige Marktthemen und Herausforderungen von Herstellern der Branche
- Grundstimmung der Branche durch wortgetreue Wiedergabe der Einzelnennungen und Begründung der aktuellen Relevanz
- Wichtigkeit einzelner Marktthemen, differenziert nach Teilbranchen
- Herausragende, aktuelle Marketingmaßnahmen einzelner Unternehmen mit Begründung der Alleinstellung dieser Maßnahmen
- Bekanntheit und Bewertung des Marketings von 20 großen Unternehmen der Branche
- Stand der Umsetzung Industrie 4.0
- Einsatz digitaler Marketingaktivitäten

Mehr zur Studie



Weitere Informationen zum „Marktt Themenradar mobile Antriebsmaschinen 2016“ erhalten Sie über diesen Link.

<http://bit.ly/2bqGpVg>

Die Studie basiert auf einer Befragung von 50 Herstellern mobiler Arbeitsmaschinen aus Bau-, Land- und Forstwirtschaft, der Fördertechnik und dem Spezialfahrzeugbau. Befragt wurden Geschäftsführer sowie Führungskräfte und Mitarbeiter aus Technik, Marketing und Vertrieb. Im Durchschnitt waren die Befragten knapp 14 Jahre im jeweiligen Unternehmen beschäftigt. Dies lässt auf seriöse und substanzielle Ergebnisse schließen.

www.research-tools.net

WEBER-HYDRAULIK

DER WEG IST DAS ZIEL.

BESSER FAHREN, BESSER ANKOMMEN.

Auf unserem Messestand auf der IAA finden Sie alles rund ums Thema innovative Hydrauliklösungen. Lassen Sie sich inspirieren – Wir machen Ihre Fahrt noch komfortabler, effizienter und sicherer!

Besuchen Sie Ihren Hydraulik-Spezialisten auf der IAA: Halle 26, Stand D06

LEADERSHIP IN HYDRAULIC SOLUTIONS