



BEAUTY-PARTNER

Babor war 2019 erstmals Partner des 'Young Icons Awards' im Kosmos Berlin. Der Award ist ein Preis, den das renommierte Lifestylemagazin 'Iconist' an junge Talente vergibt, die es für Ikonen der Zukunft hält. 100 besondere Persönlichkeiten waren in zehn verschiedenen Kategorien nominiert. Damit Zuhause gebliebene Beautistas nichts verpassten, war Influencerin Lisa Hahnbück exklusiv für Babor vor Ort und nahm Fans auf der Instagram Seite von Babor live mit. Nach der Verleihung lud Babor die Gewinner, Nominierten und prominenten Gäste, wie Designer Dawid Tomaszewski, Moderatorin Rabea Schif und Schauspieler August Wittgenstein, bei der Aftershow Party in die Babor Beauty Corner ein. Dort konnten sie eine persönliche Pflegeberatung erhalten und sich das Make-up von den Babor-Experten auffrischen lassen.

SICHTBARKEIT IM INTERNET

Die Studie 'eVisibility Make-up 2019' der Marktforschungsberatungsgesellschaft 'research tools' untersuchte die Sichtbarkeit von Onlineshops der Beautybranche. Die beste Sichtbarkeit im Internet verzeichnet laut dieser Studie der Onlineshop douglas.de. Auf den Plätzen zwei und drei folgen flaconi.de und amazon.de. Hersteller- und Markenshops sind mit einem Anteil von 42 % an der gesamten eVisibility vergleichsweise stark vertreten. Shops von Kosmetikfachhändlern profilieren sich mit 39 % als zweitstärkste Anbietergruppe noch vor den Universalhändlern mit 9 %. Insgesamt erzielten 184 Onlineshops im Make-up-Markt Internetsichtbarkeit. Im Vergleich zur eVisibility-Vorgängerstudie aus dem Jahr 2017 weisen einige Fachshops wie basler-beauty.de, beautywelt.de, ecco-verde.de, malu-wilz.shop oder sephora.de eine klar verbesserte Sichtbarkeit auf und platzieren sich im aktuellen Ranking unter den Top 30 Shops. 47 % aller ermittelten eShops der Branche erzielen in Vergleichsportalen Sichtbarkeit. In den Sozialen Medien liegt die eVisibility mit einem Anteil von 31 % deutlich darunter.



NEUES GESICHT

Tobias Staehle wird ab August neuer Managing Director Deutschland, Österreich und Schweiz bei Revlon/Elizabeth Arden. Er folgt damit auf Udo Heuser, der das Unternehmen bereits im Dezember 2018 verlassen hat. "Mit Tobias Staehle holt Revlon einen erfahrenen Top-Leader mit langjähriger Expertise in der Beauty- und Professional-Hair-Branche ins Unternehmen, der bereits auf eine umfassende Erfolgsgeschichte in den 22 Jahren seiner Karriere zurückblicken kann. Ich bin überzeugt, dass Staehle das Revlon/Elizabeth Arden Geschäft in DACH erfolgreich weiter entwickeln und nach vorne bringen wird. Wir freuen uns sehr, ihn bei uns im Team begrüßen zu dürfen", so Eric Lauzat, President International bei Revlon. Zuvor hatte Tobias Staehle Führungspositionen bei Procter & Gamble und Wella inne, und war zuletzt bei Kao Geschäftsführer der Kao Salon Division Region DACH, Tschechien, Südafrika und Italien tätig. Er verfügt über umfangreiche Branchenkenntnisse auf globaler und lokaler Ebene und hat in der Vergangenheit bereits Portfoliostrategien und Restrukturierungsprozesse erfolgreich umgesetzt. "Ich freue mich sehr darauf, diese neue Herausforderung anzunehmen. Revlon wird in Zukunft ein noch stärkerer Partner in den Bereichen Professional Haircare, Skincare, Make-up und Duft werden. Gemeinsam mit dem Team in DACH werde ich an der Vision arbeiten, das Unternehmen zu einer der Top Beauty Companies zu machen", so Tobias Staehle.