

+++ BQ +++ Dremel +++ FELIXprinters +++ Freesculpt +++ Leapfrog +++ Multec +++ Polaroid +++ Renk
force +++ Sharebot +++ XYZprinting +++ BQ +++ Dremel +++ FELIXprinters +++ Freesculpt +++ Leapfrog

Studiensteckbrief
**Marketing-Mix-Analyse
3D-Drucker 2018**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2018

powered by:



Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Die berücksichtigten Anbieter stellen zwischen einem und 19 3D-Drucker zur Verfügung. Die Anzahl der einsetzbaren Filamenttypen bewegt sich zwischen einem und elf.
- Ein Anbieter positioniert sich sehr stark im Niedrigpreissegment. Zwei Hersteller fallen dagegen mit deutlich größeren Preisspannen und Produkten von über 10.000 Euro innerhalb ihres Portfolios auf.
- Zwischen acht und zehn unterschiedliche Kontaktwege stellen die Anbieter zur Verfügung. Die Serviceteams von zwei Anbietern stehen täglich für Anfragen rund um die Uhr zu Verfügung.
- Die Antwortqualität des Kundendienstes liegt bei Telefonanfragen über alle Anbieter hinweg betrachtet deutlich höher als bei per E-Mail eingereichten Fragen. Vier Anbieter zeigen dabei klare Schwächen beim E-Mail-Support.
- Im jüngsten Zwölf-Monats-Zeitraum haben die zehn analysierten Anbieter weitgehend auf klassische mediale Werbung verzichtet. Der Großteil der Aufwendungen entfällt auf das Medium Zeitschriften.
- Acht Anbieter unterhalten Profile auf Social Media Kanälen in deutscher Sprache, fünf davon nutzen ihre Kanäle zur Kommunikation produktrelevanter Inhalte. Insgesamt wurden 42 relevante Beiträge innerhalb von zwölf Monaten veröffentlicht.

Informationen zur Studie

Key Facts der Marketing-Mix-Bereiche:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Kern der Analyse ist das **Marketingverhalten** der zehn Anbieter

Analyseinhalte: **Product, Price, Place, Promotion**

ganzheitliche Wettbewerbsanalyse aus **Anbietersicht**

alle Information auf **283 PowerPoint-Seiten**

als **PDF- und PPT-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Basis für klare Positionierung und adäquate Reaktion auf Marketingmaßnahmen der Wettbewerber

Zehn Anbieter von 3D-Druckern:

- BQ
- Dremel
- FELIXprinters
- Freesculpt
- Leapfrog
- Multec
- Polaroid
- Renkforce
- Sharebot
- XYZprinting

Informationen zur Studie

Analysierte Anbieter:

BQ



hohe Werbespendings

Dremel



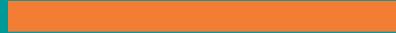
starke Performance
Kundendienst

FELIXprinters



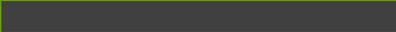
große Anzahl
angebotener Filamente

Freesculpt



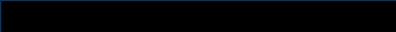
große Anzahl an
Websitefeatures

Leapfrog



große Preisspanne

Multec



starke Social Media-
Präsenz

Polaroid



hohe Presseeffizienz

Renkforce



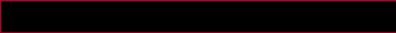
starke Such-
maschinenpräsenz

Sharebot



große Preisspanne

XYZprinting



starke Vergleichs-
portalperformance

Diese Studie analysiert besonders marketing-aktive Anbieter der Branche. Basis der Anbietersauswahl ist eine Vorrecherche zu Produktportfolio, Pricing, Distribution und Kommunikation.

Informationen zur Studie

Konzeption:

Detaillierte Analyse des Marketingverhaltens von zehn ausgewählten Anbietern von 3D-Druckern

Produkt

- Portfolio
- Einsteiger- und Premiumgeräte
- Druckeigenschaften
- Abmessungen
- Produktabbildungen
- Filamente
- Support/Schulungen
- ...

Konditionen

- Websitepreise
- Preise bei Amazon, Idealo
- Preisspanne
- Medianpreis
- Preisklassen
- Rabatte Bausätze
- Preisoptik
- ...

Distribution

- Vertriebskanäle
- Apps
- Hotline
- Websitefeatures
- Vergleichsportale
- Kontaktwege
- Mystery Calls
- Mystery Mails
- ...

Kommunikation

- Kundenmedien
- Werbespendings
- Präsenz in Suchmaschinen
- Präsenz in Social Media
- Pressemitteilungen
- USP- / Motivanalyse
- ...

Stärken- / Schwächenanalyse

Marketingranking

Marketingpositionierung

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Analysen:

- Produktportfolio-Vergleich, Druckeigenschaften, Filamente
- Preisniveau, Preispositionierung, Rabatte für Bausätze
- Auswertung von Telefonanfragen bei den untersuchten Anbietern
- Auswertung von Onlineanfragen bei den untersuchten Anbietern
- Werbeausgaben / Motive in Internet, Print, Radio, TV
- Positionierung in Suchmaschinen
- Präsenz in Social Media (Facebook, Google+, Twitter, YouTube)
- Analyse von Konsistenz und Alleinstellung bei Vorteilsargumenten und Werbemotiven
- Marketing-Mix-Ranking auf Basis aller erfassten Marketingmaßnahmen
- statistische Analyse der Marketing-Positionierung

Die Studie in Zahlen:

- 10 Anbieter im Vergleich
- Analyse von 53 3D-Druckern
- 17 Filamentarten
- 11 Preisklassen
- 50 Mystery Calls, 50 Mystery Mails
- Werbeausgaben und -motive in 5 Mediengattungen
- 4 Social Media Kanäle

Forschungsdesign:

Die Studie basiert auf Marktinformationen aus eigenen Erhebungen, Online-Datenbanken, Mystery Research und verschiedensten Sekundärquellen. Hier sind insbesondere die kostenpflichtigen Daten von **AdVision digital** (Werbependings, Werbemotive) zu nennen. Die Studie ist im Juli 2018 erschienen.

Preis: Die 283 Seiten umfassende Studie kostet **3.600 EUR** zuzüglich MwSt.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	6
➤ Forschungsdesign	14
➤ Produkt	17
▪ Portfolio	21
Anzahl Produkte	
▪ Einsteigerprodukte	22
Druckeigenschaften, Abmessungen, Lautstärke, Digitalanzeige, weitere Features	
▪ Premiumprodukte	27
Druckeigenschaften, Abmessungen, Lautstärke, Digitalanzeige, weitere Features	
▪ Produktabbildungen	32
▪ Filamente	37
▪ Support und Schulungen	40
▪ Weitere Maßnahmen	42
▪ Alleinstellungsmerkmale	44
➤ Konditionen	46
▪ Preisspanne	51
▪ Preise	52
Niedrigster Preis, höchster Preis, Spanne, Median auf Website, bei Amazon und Idealo	
▪ Preisklassen	57



Inhaltsverzeichnis

▪ Bausätze	59
▪ Weitere Maßnahmen	60
▪ Preisoptik	62
Designfeatures, Beiträge, Preisattribute	
▪ Alleinstellungsmerkmale	68
➤ Distribution	70
▪ Vertriebswege	76
Händler, Internet, mobiler Vertrieb, Telefon	
▪ Vertriebsmodelle	77
Freundschaftswerbung, Vertriebspartner	
▪ Website	79
Usability, Features	
▪ Apps für mobile Endgeräte	83
▪ Kontaktmöglichkeiten	86
Hotline, Filialen, schriftlicher Kontakt, Social Media	
▪ Vergleichsportal-Marketing	93
Vergleichsportale, Listungen, Platzierungen, Scoring, Anzeigen	
▪ Servicecenter-Performance Telefon	101
50 Mystery Calls zu Wartezeiten, Antwortqualität, Besonderheiten	



Inhaltsverzeichnis

▪ Servicecenter-Performance Online	106
50 Mystery Mails zu Reaktionszeiten, Antwortqualität, Besonderheiten	
▪ Alleinstellungsmerkmale	117
➤ Kommunikation	119
▪ Website	127
Slogans, Nutzenargumente	
▪ Flyer und Prospekte	137
Formate, Inhalte, Motive	
▪ Kundenmedien	143
Kundenmagazin, Newsletter	
▪ Werbung	144
Werbeaufwendungen nach Mediengattungen, im Zeitverlauf, wichtige Werbemotive	
▪ Suchmaschinen-Marketing	156
Platzierung von Suchtreffern und Suchanzeigen, Scoring	
▪ Social Media-Marketing	167
Blog, Forum, Facebook, Google+, YouTube, Scoring, Influencer	
▪ Public Relations	188
Pressemitteilungen, Presseresonanz, Presseeffizienz	
▪ USP-Analyse	194
Verwendete USPs nach Medien, Konsistenz über die Medien, Alleinstellungen	



Inhaltsverzeichnis

▪ Motivanalyse	208
Verwendete Motive nach Medien, Konsistenz über die Medien, Alleinstellungen	
▪ Alleinstellungsmerkmale	221
➤ Stärken und Schwächen	223
➤ Marketingranking	237
▪ Produkt	240
▪ Konditionen	246
▪ Distribution	252
▪ Kommunikation	260
▪ Marketing-Mix gesamt	269
➤ Marketing-Positionierung	272
➤ Quellenverzeichnis	280
➤ Kontakt	282

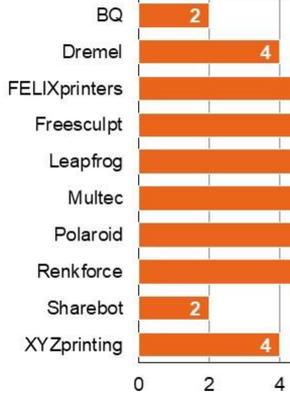


Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Produkt Portfolio

Anzahl der verfügbaren 3D-Drucker nach Anbieter



Quelle: research tools



Produkt Einsteigerprodukte

Druckeigenschaften

Anbieter	Name	Druckbereich
BQ	BQ Hephestos	215x210 mm
Dremel	3D20 Builder	230x140 mm
FELIXprinters	FELIX 3L	215x210 mm
Freesculpt	REF-86007-919	230x140 mm
Leapfrog	Bolt Pro 3D Printer	215x210 mm

Quelle: Website der Anbieter

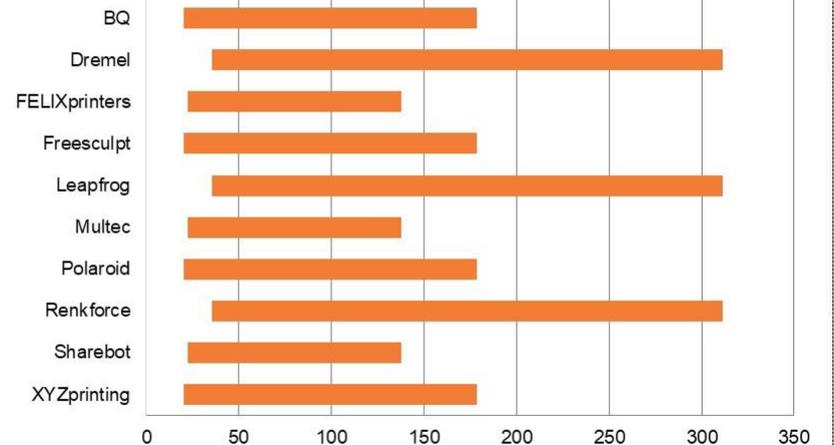


Welche Leistungen beinhalten die Produkte?

Konditionen

Preise

Spanne der Preise für 3D-Drucker nach Anbieter (Angaben in Euro)



Quelle: research tools



Marketing-Mix Analyse 3D-Drucker 2018

Welches Produktportfolio offerieren die Anbieter?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Konditionen

Preisklassen

Von den Herstellern besetzte Preisklassen

Hersteller	unter 250 Euro	250-500 Euro	500-750 Euro	750-1.000 Euro
BQ		x	x	x
Dremel				
FELIXprinters		x	x	x
Freesculpt				
Leapfrog		x	x	x
Multec				
Polaroid		x	x	x
Renkforce				
Sharebot		x	x	x
XYZprinting				

Quelle: Website der Anbieter, Amazon, Idealo



Distribution

Servicecenter-Performance Telefon

Telefonanfragen

Anbieter	Erster Kontakt	Zeit in We schleife
BQ	Bandansage	0:20-4:32 Ø 2:30 n
Dremel	persönlich	-
FELIXprinters	Bandansage	0:20-4:32 Ø 2:30 n
Freesculpt	Bandansage	0:20-4:32 Ø 2:30 n
Leapfrog	persönlich	-

Quelle: res

tools

Mit welchen Websitefeatures punkten die Anbieter?

Distribution

Website

Websites-Features

Anbieter	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
BQ	x			x			x			x					x			x		x
Dremel	x			x		x	x			x					x			x	x	x
FELIXprinters	x			x			x			x					x			x		x
Freesculpt	x			x		x	x			x					x			x	x	x
Leapfrog	x			x			x			x					x			x		x
Multec	x			x		x	x			x					x			x	x	x
Polaroid	x			x			x			x					x			x		x
Renkforce	x			x		x	x			x					x			x	x	x
Sharebot	x			x			x			x					x			x		x
XYZprinting	x			x		x	x			x					x			x	x	x

Quelle: research tools



Marketing-Mix Analyse
3D-Drucker 2018

Welche Anbieter überzeugen bei Kundenanfragen?

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Kommunikation Suchmaschinen-Marketing

Platzierungen in Suchmaschinen (Angabe in Anzahl Platzierungen)

Anbieter	bing.de			
	1	2	3	4
BQ		2		
Dremel				
FELIXprinters				
Freesculpt		2	1	
Leapfrog		2		
Multec				
Polaroid	1			
Renkforce				
Sharebot		2	1	
XYZprinting		2		

Quelle: research tools



Welche Präsenz zeigen die Anbieter in Suchmaschinen?

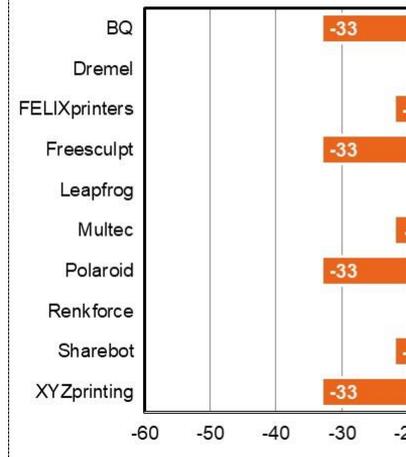
Welche Ausgaben für mediale Werbung tätigen die Unternehmen?

Kommunikation

Presseeffizienz

Presseeffizienz

Berechnung: Anteil bei Presseartikeln minus Anteil



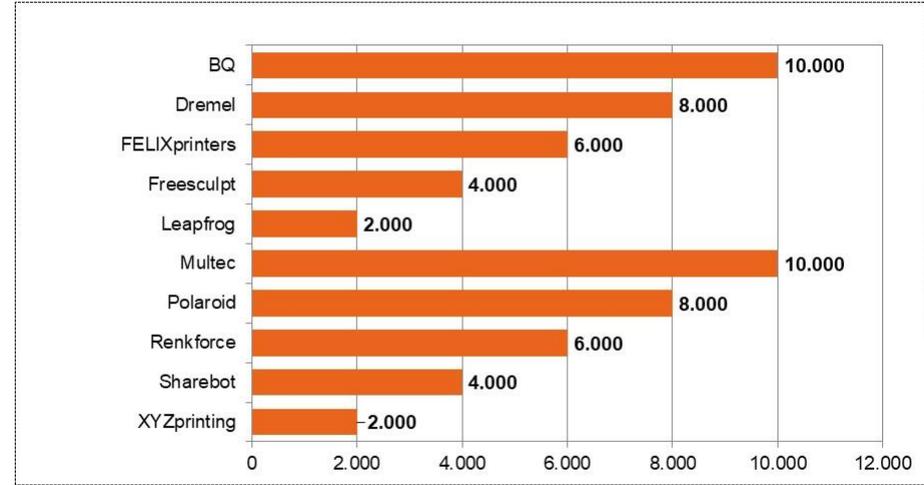
Quelle: Deutsche Tageszeitungen, Publikumszeitschriften und Fach



Kommunikation

Werbung

Verteilung der Werbeausgaben für 3D-Drucker nach Anbieter von Juni 2017 bis Mai 2018 (Angaben in Tausend Euro)



Quelle: AdVision digital; Berechnungen durch research tools



Marketing-Mix Analyse
3D-Drucker 2018

Beispielseiten (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Kommunikation

Aktive und passive Medienpräsenz: Verteilung des Impacts betreffend Facebook, Google+, Twitter und YouTube sowie Anteile bei Pressemitteilungen und Presseresonanz (Angaben in Prozent)

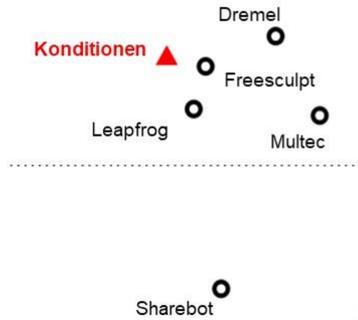
Anbieter	Faceb.	Google+	Twitter
BQ	20,0	20,0	40,0
Dremel	40,0	20,0	
FELIXprinters	-	20,0	20,0
Freesculpt	-	-	
Leapfrog	-	-	
Multec	20,0	20,0	
Polaroid	-	-	
Renkforce	-	-	
Sharebot	-	-	
XYZprinting	20,0	20,0	40,0

Quelle: research tools; * Pressemitteilungen ** Presseartikel



Marketing-Similarity

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter

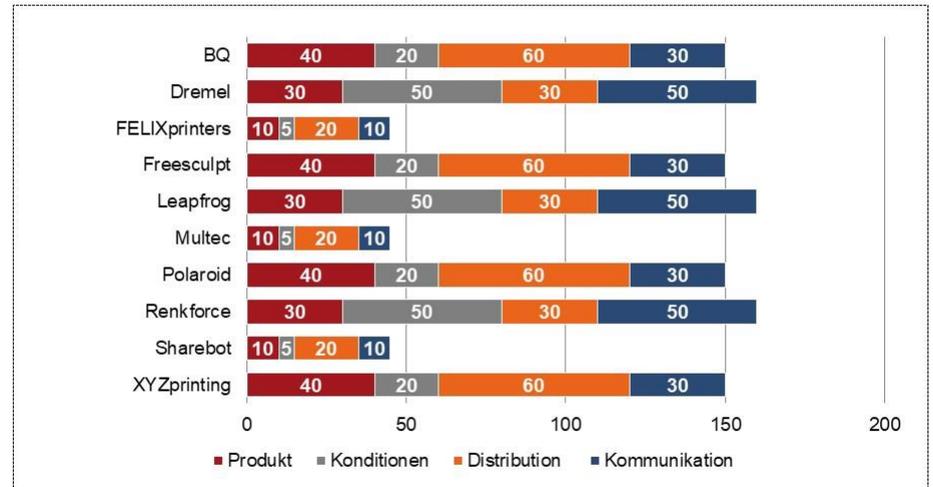


Welche Anbieter betreiben im Marketing-Mix hohen Aufwand?

Marketingranking

Marketing-Mix gesamt

Marketing-Mix-Efforts (Angaben in Prozent)



In welchen PR-Medien weisen die Unternehmen Stärken auf?



Marketing-Mix Analyse
3D-Drucker 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.600 EUR zzgl. MwSt. die

Marketing-Mix-Analyse 3D-Drucker 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Branche 3D-Druck erschienen:

- Studie eVisibility 3D-Druck 2017

Weitere Studien aus relevanten Branche:

- Marktthemenradar Sensoren 2018
- Studie eVisibility Büromaterial 2018
- Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2018
- Studie eVisibility Werbegeschenke 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. In der Studienreihe Marketing-Mix-Analysen erschienen seit 2015 über 40 Studien.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief
Marketing-Mix-Analyse 3D-Drucker 2018