

+++ Advigon +++ Allianz +++ AXA +++ Community Life +++ Continentale +++ CosmosDirekt +++
Hannoversche +++ HUK-Coburg +++ InterRisk +++ Nürnberger +++ Advigon +++ Allianz +++ AXA +++ Co

Studiensteckbrief

Marketing-Mix-Analyse Berufsunfähigkeitsversicherung 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2018

powered by:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Marketing-Mix-Analyse
Berufsunfähigkeitsversicherung 2018

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Die berücksichtigten Anbieter stellen zwischen einer und fünf Berufsunfähigkeitsversicherungen zur Verfügung. Die Anzahl der beworbenen Leistungsversprechen bewegt sich bei den berücksichtigten Tarifen zwischen drei und 18.
- Die Analyse nutzerprofilabhängiger Beiträge zeigt, dass sich sechs Anbieter mindestens in einem Profil als Anbieter mit dem günstigsten Beitrag profilieren.
- Zwischen neun und 14 unterschiedliche Kontaktwege stellen die Anbieter zur Verfügung. Die Serviceteams von zwei Anbietern stehen täglich für Anfragen rund um die Uhr zu Verfügung.
- Die Antwortqualität des Kundendienstes liegt bei Telefonanfragen über alle Anbieter hinweg betrachtet deutlich höher als bei per E-Mail eingereichten Fragen.
- Innerhalb eines Jahres haben die zehn analysierten Anbieter mehr als 2,1 Millionen Euro für klassische mediale Werbung zum Produkt Berufsunfähigkeitsversicherung aufgewendet. Ein Anbieter fällt dabei durch besonders hohe Investitionen auf.
- Alle zehn Anbieter unterhalten Profile auf Social Media Kanälen, sechs davon nutzen ihre Kanäle zur Kommunikation produktrelevanter Inhalte. Insgesamt wurden 40 relevante Beiträge innerhalb von zwölf Monaten veröffentlicht.

Informationen zur Studie

Key Facts der Marketing-Mix-Bereiche:



Product

➤ **Ø 3,0**
Berufsunfähigkeitsversicherungen pro Anbieter



Top-Service Kundendienst:

➤ **HUK-Coburg**



Place

Top-Präsenz Vergleichsportale:

➤ **InterRisk**

Marketing-Mix Berufsunfähigkeitsversicherung



Price

größte Spanne bei Monatsbeiträgen:

➤ **AXA**

häufig günstigster Beitrag:

➤ **CosmosDirekt**

➤ **Ø 31,8** Pressemeldungen pro Anbieter p.a.

➤ **Ø 4,0** Postings in Social Media pro Anbieter



Promotion



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Kern der Analyse ist das **Marketingverhalten** der zehn Anbieter

Analyseinhalte: **Product, Price, Place, Promotion**

ganzheitliche Wettbewerbsanalyse aus **Anbietersicht**

alle Information auf **286 PowerPoint-Seiten**

als **PDF- und PPT-Datei** kurzfristig verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Basis für klare Positionierung und adäquate Reaktion auf Marketingmaßnahmen der Wettbewerber

zehn Anbieter von Berufsunfähigkeitsversicherungen:

- Advigon
- Allianz
- AXA
- Community Life
- Continentale
- CosmosDirekt
- Hannoversche
- HUK-Coburg
- InterRisk
- Nürnberger

Informationen zur Studie

Analysierte Anbieter:

Advigon

hohe Konsistenz der verwendeten USPs

Allianz

hohe Presseresonanz

AXA

hohe Trefferanzahl in Suchmaschinen

Community Life

hohe Antwortqualität bei Mailanfragen

Continentale

hohe Anzahl an Pressemitteilungen

CosmosDirekt

häufig günstige Beiträge

Hannoversche

hohe Werbespendings

HUK-Coburg

starke Performance Kundendienst

InterRisk

starke Vergleichsportal-performance

Nürnberger

starke Social Media Präsenz

Diese Studie analysiert besonders marketing-aktive Anbieter der Branche. Basis der Anbietersauswahl ist eine Vorrecherche zu Produktportfolio, Pricing, Distribution und Kommunikation.

Informationen zur Studie

Konzeption:

Detaillierte Analyse des Marketingverhaltens von zehn ausgewählten Anbietern von Berufsunfähigkeitsversicherungen

Produkt

- Portfolio
- Tarifgestaltung
- Versicherungsumfang
- Anzahl beworbener Leistungen
- weitere Produkte
- Auszeichnungen
- ...

Konditionen

- Beitragsrelevante Angaben
- Beiträge für zehn Nutzerprofile
- Platzierungen
- Beitragsspannen
- Medianbeiträge
- Hotline-Gebühren
- ...

Distribution

- Vertriebskanäle
- Apps
- Hotline
- Websitefeatures
- Vergleichsportale
- Kontaktwege
- Mystery Calls
- Mystery Mails
- ...

Kommunikation

- Kundenmedien
- Werbespendings
- Präsenz in Suchmaschinen
- Präsenz in Social Media
- Pressemitteilungen
- USP- / Motivanalyse
- ...

Stärken- / Schwächenanalyse

Marketingranking

Marketing-Positionierung

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Analysen:

- Produktportfolio-Vergleich, Zielgruppen, Produktfeatures
- Preisniveau, Preispositionierung, Beiträge für zehn Nutzerprofile
- Auswertung von Telefonanfragen bei den untersuchten Anbietern
- Auswertung von Onlineanfragen bei den untersuchten Anbietern
- Werbeausgaben / Motive in Internet, Print, Radio, TV
- Positionierung in Suchmaschinen
- Präsenz in Social Media (Facebook, Google+, Twitter, YouTube)
- Analyse von Konsistenz und Alleinstellung bei Vorteilsargumenten und Werbemotiven
- Marketing-Mix-Ranking auf Basis aller erfassten Marketingmaßnahmen
- statistische Analyse der Marketing-Positionierung

Die Studie in Zahlen:

- 10 Anbieter im Vergleich
- detaillierte Analyse von 30 Berufsunfähigkeitsversicherungen
- Beiträge für 10 Nutzerprofile
- 50 Mystery Calls, 50 Mystery Mails
- Werbeausgaben und -motive in 5 Mediengattung.
- 4 Social Media Kanäle

Forschungsdesign:

Die Studie basiert auf Marktinformationen aus eigenen Erhebungen, Online-Datenbanken, Mystery Research und verschiedensten Sekundärquellen. Hier sind insbesondere die kostenpflichtigen Daten von **AdVision digital** (Werbependings, Werbemotive) zu nennen. Die Studie ist im Juni 2018 erschienen.

Preis: Die 286 Seiten umfassende Studie kostet **3.600 EUR** zuzüglich MwSt.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	6
➤ Forschungsdesign	14
➤ Produkt	17
▪ Portfolio	21
Anzahl Produkte, Tarifgestaltung	
▪ Weitere Produkte	27
▪ Versicherungsumfang	29
Produktfeatures, Leistungsumfang nach Produkt, Anzahl beworbener Leistungen	
▪ Zusatzleistungen	37
▪ Auszeichnungen	38
▪ Alleinstellungsmerkmale	41
➤ Konditionen	43
▪ Beitragsrelevante Angaben	47
▪ Beiträge	50
Nutzerprofile, Platzierungen, Ranking, Spanne der Beiträge, Medianbeiträge	
▪ Hotline	60
▪ Weitere Konditionenmaßnahmen	61
▪ Alleinstellungsmerkmale	62



Inhaltsverzeichnis

➤ Distribution	64
▪ Vertriebswege	70
Händler, Internet, mobiler Vertrieb, Telefon	
▪ Vertriebsmodelle	71
Freundschaftswerbung, Vertriebspartner	
▪ Wechselprämie	73
▪ Website	74
Usability, Features	
▪ Apps für mobile Endgeräte	78
▪ Kontaktmöglichkeiten	81
Hotline, Filialen, schriftlicher Kontakt, Social Media	
▪ Vergleichsportal-Marketing	88
Vergleichsportale, Listungen, Platzierungen, Scoring, Anzeigen	
▪ Servicecenter-Performance Telefon	92
50 Mystery Calls zu Wartezeiten, Antwortqualität, Besonderheiten	
▪ Servicecenter-Performance Online	97
50 Mystery Mails zu Reaktionszeiten, Antwortqualität, Besonderheiten	
▪ Alleinstellungsmerkmale	110



Inhaltsverzeichnis

➤ Kommunikation	112
▪ Website	122
Slogans, Nutzenargumente	
▪ Flyer und Prospekte	132
Formate, Inhalte, Motive	
▪ Kundenmedien	141
Kundenmagazin, Newsletter	
▪ Werbung	142
Werbeaufwendungen nach Mediengattungen, im Zeitverlauf, wichtige Werbemotive	
▪ Suchmaschinen-Marketing	154
Platzierung von Suchtreffern und Suchanzeigen, Scoring	
▪ Social Media-Marketing	164
Blog, Forum, Facebook, Google+, YouTube, Scoring, Influencer	
▪ Public Relations	187
Pressemitteilungen, Presseresonanz, Presseeffizienz	
▪ USP-Analyse	196
Verwendete USPs nach Medien, Konsistenz über die Medien, Alleinstellungen	
▪ Motivanalyse	211
Verwendete Motive nach Medien, Konsistenz über die Medien, Alleinstellungen	
▪ Alleinstellungsmerkmale	224



Inhaltsverzeichnis

➤ Stärken und Schwächen	226
➤ Marketingranking	240
▪ Produkt	243
▪ Konditionen	248
▪ Distribution	254
▪ Kommunikation	263
▪ Marketing-Mix gesamt	272
➤ Marketing-Positionierung	275
➤ Quellenverzeichnis	283
➤ Kontakt	285

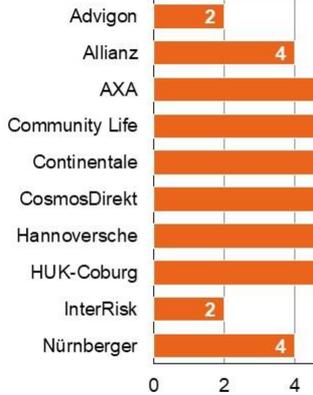


Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Produkt Portfolio

Anzahl der verfügbaren Berufsunfähigkeitsversicherungen nach Anbieter



Quelle: research tools



Produkt Versicherungsumfang

Beworbener Leistungsumfang nach Produkt

Beworbener Leistungsumfang nach Produkt

Anbieter	Produktname	1	2	3
Continentale	PremiumStarter-Vorsorge	x	x	x
Continentale	PremiumSchüler-Vorsorge	x	x	x
CosmosDirekt	BU-Schutz Basis	x		
CosmosDirekt	BU-Schutz Comfort	x	x	
Hannoversche	BUV	x	x	
Hannoversche	BUV Plus	x	x	x
Hannoversche	BUV Studenten und Azubis		x	x

Quelle: Website der Anbieter; * nur teilweise



Konditionen Beiträge

Beiträge

Beiträge für BUV nach Nutzungsprofilen – alle ausgewiesenen Produkte (Angaben in Euro)

Anbieter	Profil				
	1	2	3	4	5
CosmosDirekt	137,14	79,99	78,84	-	35,59
Hannoversche	86,19	61,01	100,69	66,63	18,70
HUK-Coburg	137,14	79,99	78,84	-	35,59
InterRisk	86,19	61,01	100,69	66,63	18,70
Nürnbergger	137,14	79,99	78,84	-	35,59

Quelle: Website der Anbieter



Marketing-Mix Analyse
Berufsunfähigkeitsversicherung 2018

Welche Leistungen beinhalten die Produkte?

Welches Produktportfolio offerieren die Anbieter?

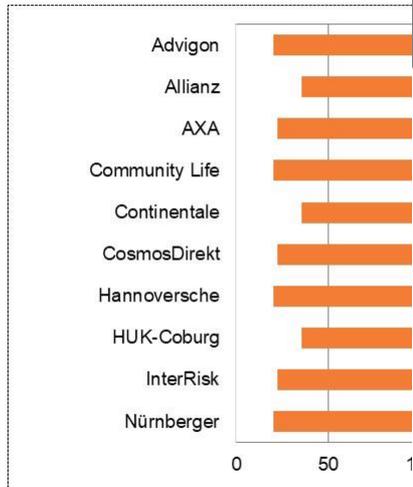
Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Konditionen

Beiträge

Spanne der Beiträge für eine BUV (Spanne über alle zehn Profile, Angaben in Euro)



Quelle: research tools



Distribution

Servicecenter-Performance Telefon

Telefonanfragen

Anbieter	Erster Kontakt	Zeit in W schlei
Advigon	Bandansage	0:20-4:32 Ø 2:30
Allianz	persönlich	-
AXA	Bandansage	0:20-4:32 Ø 2:30
Community Life	Bandansage	0:20-4:32 Ø 2:30
Continentale	persönlich	-

Quelle: re

n tools

Distribution

Website

Websites-Features

Anbieter	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Advigon	x			x			x			x					x				x	x
Allianz	x			x		x	x			x					x				x	x
AXA	x			x			x			x					x				x	x
Community Life	x			x		x	x			x					x				x	x
Continentale	x			x			x			x					x				x	x
CosmosDirekt	x			x		x	x			x					x				x	x
Hannoversche	x			x			x			x					x				x	x
HUK-Coburg	x			x		x	x			x					x				x	x
InterRisk	x			x			x			x					x				x	x
Nürnbergger	x			x		x	x			x					x				x	x

Quelle: research tools



Marketing-Mix Analyse
Berufsunfähigkeitsversicherung 2018

Mit welchen Websitefeatures punkten die Anbieter?

Welche Anbieter überzeugen bei Kundenanfragen?

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Kommunikation Suchmaschinen-Marketing

Platzierungen in Suchmaschinen (Angabe in Anzahl Platzierungen)

Anbieter	bing.de			
	1	2	3	4
Advigon		2		
Allianz				
AXA				
Community Life		2	1	
Continentale		2		
CosmosDirekt				
Hannoversche	1			
HUK-Coburg				
InterRisk		2	1	
Nürnbergger		2		

Quelle: research tools

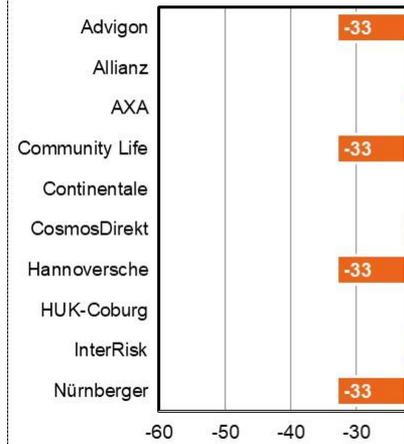


Kommunikation

Presseeffizienz

Presseeffizienz

Berechnung: Anteil bei Presseartikeln minus Anteil



Quelle: Deutsche Tageszeitungen, Publikumszeitschriften und Fach

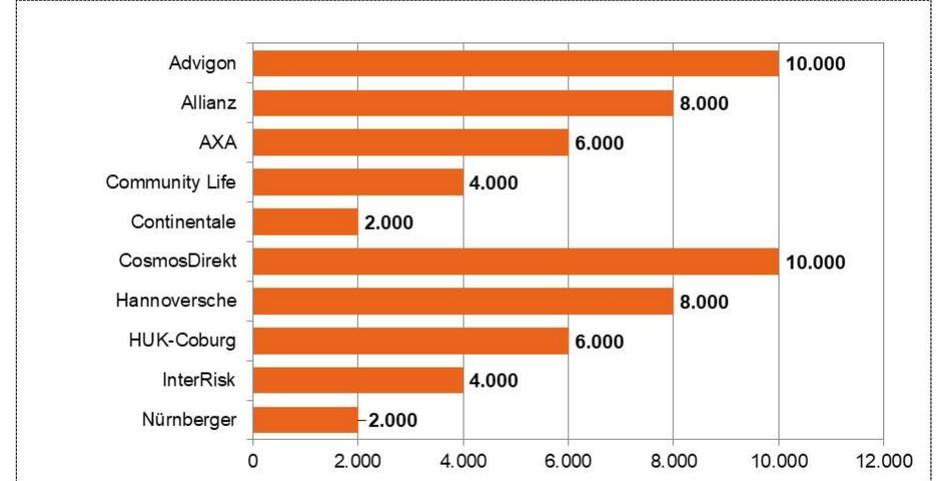


Welche Ausgaben für mediale Werbung tätigen die Unternehmen?

Kommunikation

Werbung

Verteilung der Werbeausgaben für Berufsunfähigkeitsversicherungen nach Anbieter von April 2017 bis März 2018 (Angaben in Tausend Euro)



Quelle: AdVision digital; Berechnungen durch research tools



Marketing-Mix Analyse
Berufsunfähigkeitsversicherung 2018

Welche Präsenz zeigen die Anbieter in Suchmaschinen?

Beispieleiten (4)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

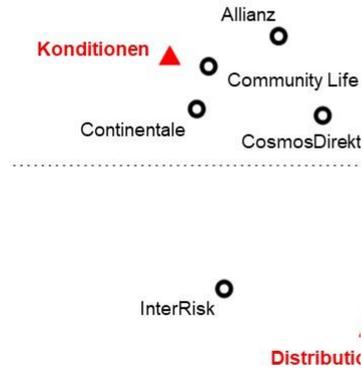
Kommunikation

Aktive und passive Medienpräsenz: Verteilung des Impacts betreffend Facebook, Google+, Twitter und YouTube sowie Anteile bei Pressemitteilungen und Presseresonanz (Angaben in Prozent)

Anbieter	Marketing-Similarity		
	Faceb.	Google+	Twitter
Advigon	20,0	20,0	40,0
Allianz	40,0	20,0	20,0
AXA	-	20,0	20,0
Community Life	-	-	-
Continental	-	-	-
CosmosDirekt	20,0	20,0	-
Hannoversche	-	-	-
HUK-Coburg	-	-	-
InterRisk	-	-	-
Nürnberger	20,0	20,0	40,0

Marketing-Similarity

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter

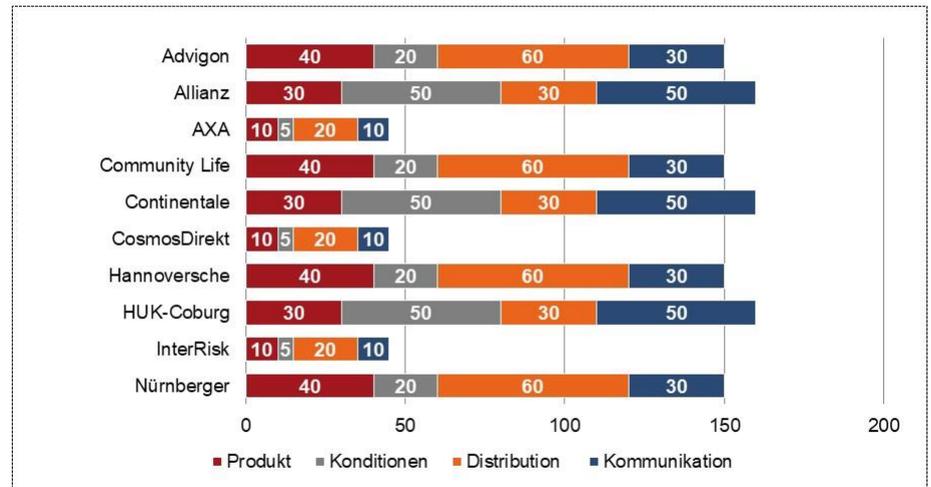


Welche Anbieter betreiben im Marketing-Mix hohen Aufwand?

Marketingranking

Marketing-Mix gesamt

Marketing-Mix-Efforts (Angaben in Prozent)



Quelle: research tools; * Pressemitteilungen ** Presseartikel

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

research tools

In welchen PR-Medien weisen die Unternehmen Stärken auf?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Marketing-Mix Analyse
Berufsunfähigkeitsversicherung 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.600 EUR zzgl. MwSt. die
Marketing-Mix-Analyse Berufsunfähigkeitsversicherung 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Versicherungsbranche erschienen:

- Werbemarktanalyse Private Krankenversicherung 2018
- Studie Sponsoring Versicherungen 2018
- Marketing-Mix-Analyse Kfz-Versicherung 2018
- Marketing-Mix-Analyse Rechtsschutzversicherung 2017
- Marketing-Mix-Analyse Pflegezusatzversicherung 2017
- Studie Vergleichsportal-Marketing Versicherung 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Zur Versicherungsbranche erschienen seit 2014 28 Studien. In der Studienreihe Marketing-Mix-Analysen erschienen seit 2015 über 40 Studien.

