



Studiensteckbrief

# Studie Communication Bier 2011

erarbeitet von:  
Ebiquity, Baden-Baden  
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2011

# Informationen zur Studie (1)

## Key facts (Auswahl):

- Mit 306 Biermarken hat sich die Zahl der Werbungtreibenden in diesem Jahr im Biermarkt im Vergleich zu den Vorjahren deutlich erhöht.
- Die Werbeausgaben im Betrachtungszeitraum April 2010 bis März 2011 sind insgesamt fallend. Seit Februar ist allerdings wieder eine erhebliche Steigerung zu erkennen.
- Mehr als 70% der Werbegelder fließen in Fernsehwerbung. Das Internet als Werbeträger wird hingegen kaum genutzt.
- Der Top Werbeträger im Bereich TV ist Pro 7. Alle analysierten Marken werben auf diesem Kanal.
- Nur eine der zehn untersuchten Marken verzichtet im Gegensatz zu den anderen auf TV- und Radiowerbung.
- Sieben Anbieter gaben innerhalb von zwölf Monaten jeweils mehr als zehn Millionen EUR für die mediale Kommunikation ihrer Biermarke aus.
- Der Anbieter mit dem höchsten Werbevolumen verzeichnet einen Zuwachs des share of advertising um rund 8 %.
- Fast alle Marken setzten in ihrer Kommunikation auf Sportevents. Fußball und andere Sportarten sind die Trendthemen bei der Markenkommunikation.
- Das Internetbanner mit dem größten Werbedruck verzeichnete Werbeausgaben von mehr als 100 Tausend EUR und 24 Millionen Banner Impressions.

# Informationen zur Studie (2)

**Sie möchten wissen**, wie viele Anbieter im Biersegment in den klassischen Medien TV, Zeitung, Zeitschrift, Internet, Outdoor und Radio werben und wie viel sie dafür aufwenden? Wer auf der einen Seite die werbedynamischsten und auf der anderen die werbestärksten Unternehmen im Markt sind? Wie sich der Mediensplit einzelner Wettbewerber zusammensetzt und sich dieser im Vergleich zum Vorjahr verändert hat? Welche Mediastrategien der Wettbewerb einsetzt? Welches die Top-Werbeträger sind und mit welchen Mediaagenturen Ihre Wettbewerber zusammenarbeiten? Mit welchen Argumenten Ihre Wettbewerber arbeiten und wie die Motive dazu aussehen?

**Forschungsdesign:** Die Studie basiert auf Daten zu Werbespendings und Werbemotiven von Ebiquity. Neben aktuellen Zahlen zum Gesamtmarkt enthält die Studie Rankings der werbedynamischsten und werbestärksten Marken sowie eine eingehende Analyse von **zehn Marken**, die aufgrund ihrer besonderen Werbedynamik, Werbestärke oder Positionierung ausgewählt wurden. Dabei handelt es sich um folgende Anbieter: Beck's, Bitburger, Franziskaner, Hasseröder, Jever, König Pilsener, Krombacher, Lübzer, Paulaner und Radeberger

# Informationen zur Studie (3)

Im Kapitel Gesamtmarkt werden zusammenfassende Ergebnisse sämtlicher Werbungtreibender zum Biermarkt gezeigt. Außerdem sind in diesem Kapitel Rankings der werbestärksten und werbedynamischsten Unternehmen zu finden. In den beiden anderen großen Kapiteln Werbespendings und Werbemotive werden alle Ergebnisse immer differenziert für die zehn betrachteten Unternehmen dargestellt. Um eine unmittelbare Nutzung zu ermöglichen, beispielsweise für interne Präsentationen, wird die Studie als PDF- und ppt.-Datei auf CD ausgeliefert.

Die rund 150 Seiten umfassende Studie kostet **4.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Die Herausgeber:

**Equibity** ist Spezialist im Bereich der Werbebeobachtung und -analyse in Echtzeit mit Sitz in Baden-Baden. Permanent werden über 642 Printtitel, davon 166 Tageszeitungen (inklusive aller überregionalen Tageszeitungen), 320 Publikumszeitschriften, 146 Fachzeitschriften und 10 Wochenblätter, über 85 Fernseh- und Radiosender sowie über 900 der bekanntesten und weitverbreiteten Internetseiten beobachtet und analysiert.

Die Marktforschungsberatung **research tools** hat sich auf die Konzeption innovativer Marktforschungsinstrumente spezialisiert. Das Unternehmen mit Sitz in Esslingen am Neckar hilft Unternehmen dabei, die Erkenntnisse aus neuen Marktforschungsmethoden mit den Unternehmensprozessen zu verzahnen und umsetzungsstarke Werkzeuge zu entwickeln.

# Inhaltsverzeichnis (1)

➤ Vorwort	4
➤ Management Summary	6
➤ Forschungsdesign	9
➤ Gesamtmarkt	12
➤ Entwicklung der Werbespendings im Gesamtmarkt	16
➤ Verteilung der Werbespendings im Gesamtmarkt	21
➤ Anzahl der werbenden Marken pro Monat	25
➤ Ranking Werbedynamik (Top 10 - Marken)	26
➤ Ranking Werbedynamik (Bottom 10 - Marken)	27
➤ Ranking Werbevolumen (Top 50 - Marken)	28
➤ Werbespendings	33
➤ Verteilung der Werbeausgaben auf die Medien	37
➤ Kennzahlen (SoA, SoV Internet)	49
➤ Entwicklung der Spendings der Top Ten Marken	55
➤ Webespendings vs. Werbedynamik	58
➤ Verteilungen und Entwicklungen nach Marken	59
➤ Mediastrategien	99

# Inhaltsverzeichnis (2)

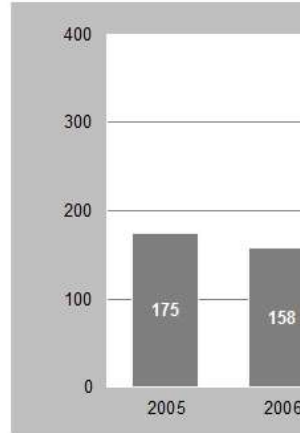
➤ Werbepartner	101
➤ Werbeträger	103
➤ Mediaagenturen	114
➤ Werbemotive	116
➤ Rankings nach Werbedruck	118
➤ Nutzenargumente	122
➤ Motive der Marken	124
➤ Kontakt	166

# Beispielseiten (1)

## Gesamtmarkt

Entwicklung der Werbespendings im Gesamtmarkt

### Historische Entwicklung Anzahl werbender Marken



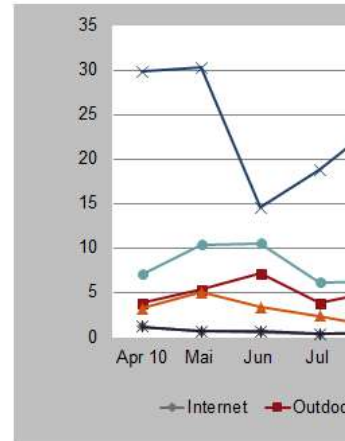
Quelle: Ebiquity; Berechnungen research tools



## Gesamtmarkt

Entwicklung der Werbespendings im Gesamtmarkt

### Entwicklung Werbeausgaben nach Medien in Mio. €.



Quelle: Ebiquity; Berechnungen research tools

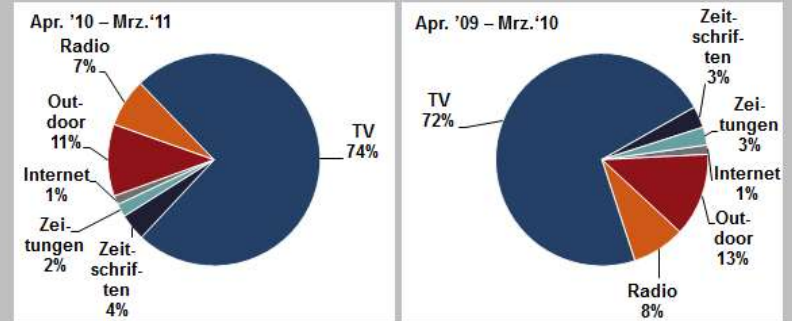


Stud

## Gesamtmarkt

Verteilung der Werbespendings im Gesamtmarkt

### Verteilung der Werbeausgaben auf die Medien



Werbenvolumen 351.766.207 €

319.424.791 €

Gesamtzahl Werbetreibender 310

297

Quelle: Ebiquity; Berechnungen research tools

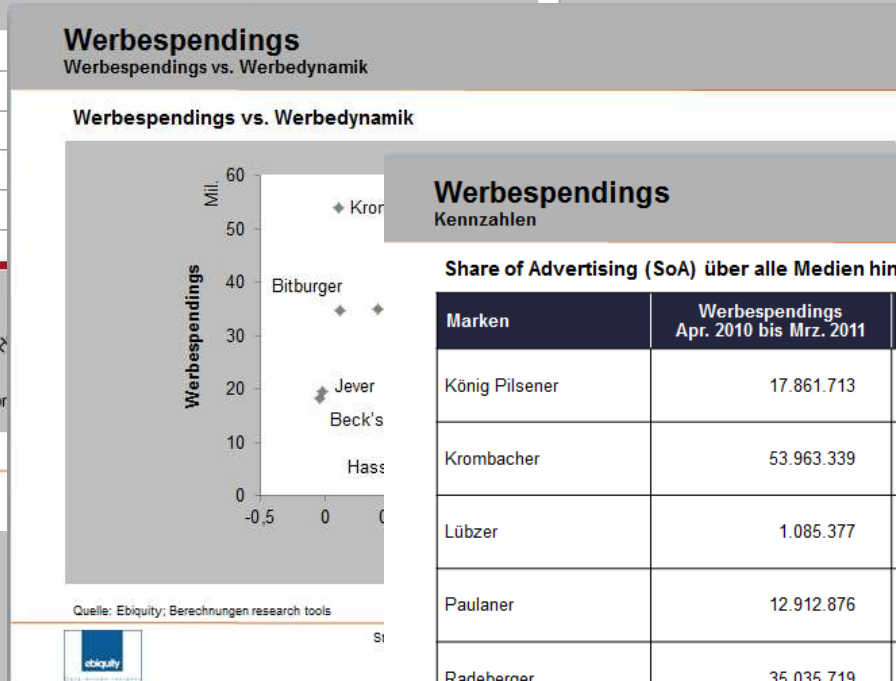
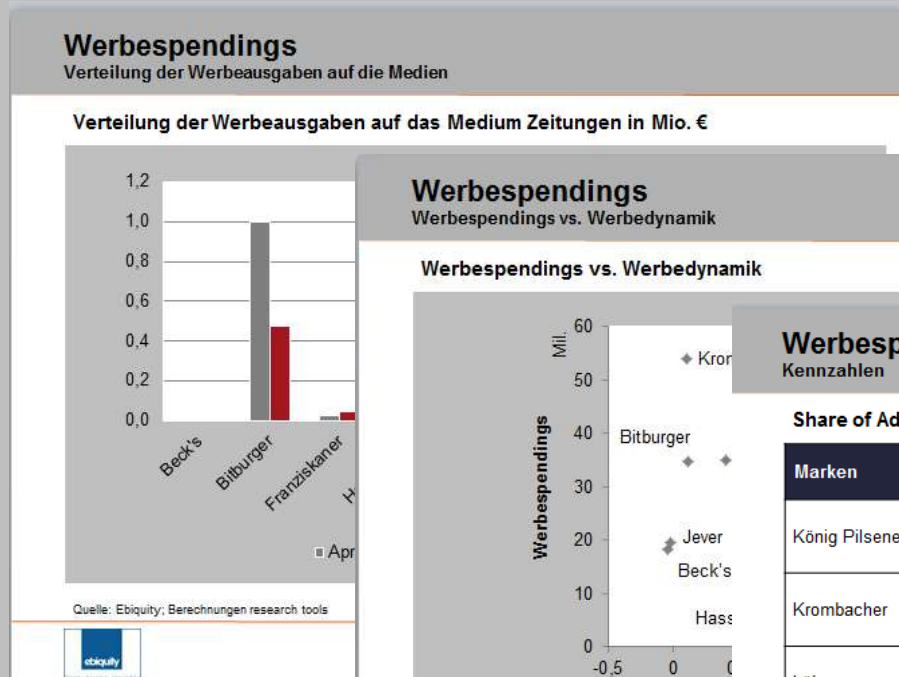


Studie Communication Bier 2011



Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten teilweise fiktive Daten

# Beispielseiten (2)



### Werbespendings

Kennzahlen

Share of Advertising (SoA) über alle Medien hinweg in €

Marken	Werbespendings Apr. 2010 bis Mrz. 2011	SoA	Werbespendings Apr.2009 bis Mrz. 2010	SoA
König Pilsener	17.861.713	8,7%	11.393.652	10,6%
Krombacher	53.963.339	26,2%	49.189.309	45,9%
Lübzer	1.085.377	0,5%	271.796	0,3%
Paulaner	12.912.876	6,3%	8.006.808	7,5%
Radeberger	35.035.719	17,0%	25.117.834	23,5%

Quelle: Ebiqulty; Berechnungen research tools

Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten teilweise fiktive Daten



# Beispielseiten (3)

## Werbepartner

Werbeträger

### Paulaner - Top 3 der Werbeträger pro Medium

Medium	
Internet	Sport1.com (63.924)
Radio	radio NRW (106.510)
TV	Pro 7 (2.877.300)
Zeitschriften	Sport Bild (30.100)
Zeitungen	Abendzeitung München (173.390)

Quelle: Ebiquity; Berechnungen research tools



## Werbemotive

Motive der Marken

### Bitburger - TV



Oben: ein 14-sekündiger Sponsoring-Spot

Mitte: 10-sekündiger Sponsoring-Spot und Suzuki Swift.

Unten: 23-sekündiger Spot: Mit „100% Alkoholfreie.“

Quelle: Ebiquity



## Werbemotive

Motive der Marken

### Krombacher - Zeitungen & Zeitschriften



Testimonials wie Franziska Schenk und Ulrich Meyer bewerben die erfrischende Wirkung des alkoholfreien Biers. In anderen Anzeigen hebt Krombacher die Reinheit und Natürlichkeit hervor. Zudem gibt es ein Gewinnspiel, bei dem der treue Kunde ein Fußballtrikot gewinnen kann.

Quelle: Ebiquity



Studie: Communication Bier 2011



154

Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten teilweise fiktive Daten

# Bestellformular

**FAX-Bestellung: +49 (0)711- 55090384**

research tools, Martinstraße 42-44, 73728 Esslingen am Neckar  
Ebiquity, Lange Strasse 65, 76530 Baden-Baden

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.800 EUR zzgl. Mwst. die Studie  
„**Communication Bier 2011**“ (Berichtszeitraum April 2010 bis März 2011)

## Auftraggeber:

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

Position/Funktion:

---

E-Mail:

---

---

Ort/Datum

Unterschrift

# Kontakt

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:

**Andrea Kallfass**



Senior Manager Sales  
Telefon: +49 (0) 7221 366-551  
E-Mail: [andrea.kallfass@ebiquity.com](mailto:andrea.kallfass@ebiquity.com)

**Ebiquity**  
Xtreme Information GmbH  
Lange Strasse 65  
D-76530 Baden-Baden  
[www.ebiquity.com/de](http://www.ebiquity.com/de)

**Franziska Roth**



Produktmanager Kommunikationsforschung  
Tel. +49 711 55090382  
E-Mail: [franziska.roth@research-tools.net](mailto:franziska.roth@research-tools.net)

**research tools**  
Martinstraße 42-44  
D 73728 Esslingen am Neckar, Deutschland  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)