

Studiensteckbrief

Studie Marktanteile der Banken im Verarbeitenden Gewerbe 2013

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2013



research tools

Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Studiensteckbrief
Marktanteile der Banken im Verarbeitenden Gewerbe 2013

Informationen zur Studie (1)

Keyfacts (Auswahl)

- Die Marktanteile der einzelnen Banken und Bankengruppen bei kleinen, mittelgroßen und großen Unternehmen unterscheiden sich deutlich voneinander.
- Vier Banken bzw. Bankengruppen dominieren das Firmenkundengeschäft im Verarbeitenden Gewerbe.
- Branchenspezifische Vergleiche innerhalb des Verarbeitenden Gewerbes zeigen beispielsweise Nachholbedarf der Großbanken bei Herstellern von Nahrungsmitteln und Holzwaren.
- Die Analyse der Marktanteile zeigt erhebliche regionale Besonderheiten und Positionierungen.
- Mehr als 80% der Bankverbindungen von Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes zu Direktbanken entfallen auf ein Institut.
- Unter den Landesbanken sind die Landesbanken von Baden-Württemberg und Berlin führend und generieren weit höhere Marktanteile als die übrigen Landesbanken.
- Zwei Bankengruppen verzichten weitestgehend auf das Firmenkundengeschäft.

Informationen zur Studie (2)

Sie möchten wissen, welche Marktanteile die Banken in Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes aufweisen, welche Unterschiede bei einer Gewichtung nach Umsatz zu erkennen sind, inwieweit sich die Marktanteile in unterschiedlichen Beschäftigtengrößenklassen unterscheiden, wie die Marktanteile in den einzelnen Branchen des Verarbeitenden Gewerbes aussehen, welche regionalen Unterschiede hinsichtlich der Bankenmarktanteile in der Bundesrepublik bestehen, welches die nach Beschäftigtenzahl größten Kunden der einzelnen Banken und Bankengruppen aus dem Bereich des Verarbeitenden Gewerbes sind und welche Institute in den jeweiligen Bankengruppen die Institute mit den höchsten Marktanteilen sind?

Kern der Analyse sind die **Marktanteile** der berücksichtigten Banken und Bankengruppen bei Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes. Diese Studie richtet sich an sämtliche Entscheider in Firmenkundengeschäft, Marketing und Vertrieb der Banken.

Forschungsdesign: Untersucht wurden die Bankverbindungen von mehr als 100.000 verschiedenen Unternehmen im Verarbeitenden Gewerbe auf Basis von Einträgen in Firmendatenbanken.

Untersucht wurden die Marktanteile von **14 Banken und Bankengruppen** bei Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes. Es handelt sich dabei um: Auslandsbanken, Bankhäuser / Privatbanken, Commerzbank, Deutsche Bank, Direktbanken, Filialbanken, Firmenkundenbanken, genossenschaftliche Zentralbanken, HypoVereinsbank / Unicredit, Postbank, Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken, sonstige Banken, sonstige Genossenschaftsbanken.

Die im April 2013 veröffentlichte Studie Marktanteile der Banken im Verarbeitenden Gewerbe 2013 wird als PDF- und Powerpoint-Datei angeboten. **Die 104 Seiten umfassende Studie kostet 4.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Informationen zur Studie (3)

Untersucht wurden folgende **Branchen** des Verarbeitenden Gewerbes (NACE-Systematik):

10. Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln
11. Getränkeherstellung
12. Tabakverarbeitung
13. Herstellung von Textilien
14. Herstellung von Bekleidung
15. Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen
16. Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren
17. Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus
18. Herstellung von Druckerzeugnissen, Ton-, Bild-, Datenträger
19. Kokerei und Mineralölverarbeitung
20. Herstellung von chemischen Erzeugnissen
21. Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen
22. Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren
23. Herstellung von Glas, Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden
24. Metallerzeugung und -bearbeitung
25. Herstellung von Metallerzeugnissen
26. Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen
27. Herstellung von elektrischen Erzeugnissen
28. Maschinenbau
29. Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen
30. sonstiger Fahrzeugbau
31. Herstellung von Möbeln
32. Herstellung von sonstigen Waren
33. Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen

Inhaltsverzeichnis

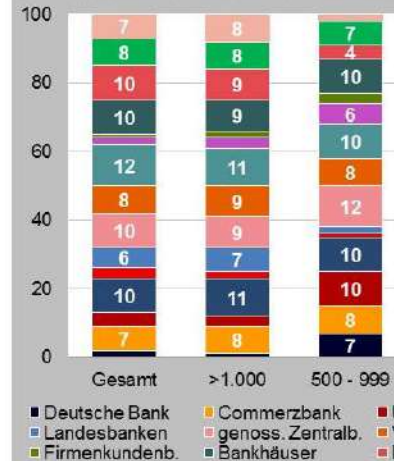
➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ Marktanteile im Überblick	11
➤ Marktanteile in den Beschäftigtengrößenklassen	20
➤ Marktanteile in den Branchen	28
➤ Marktanteile in den Regionen	62
➤ Top-Kunden der Banken	74
➤ Top-Banken in den Bankengruppen	91
➤ Kontakt	103



Beispielseiten (1)

Marktanteile im Überblick

Marktanteile der Banken nach Beschäftigtengrößenklassen der Kundenunternehmen (umsatzgewichtet) (Angaben in Prozent)



Marktanteile im Überblick

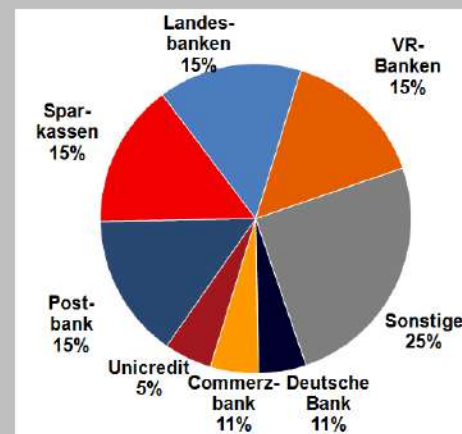
Durchschnittliche Anzahl Bankverbindungen je Unternehmen nach Branchen und Beschäftigtengrößenklassen

Beschäftigtengrößenklasse	10	11	12
<10	1,29	1,47	1,36
10-50	1,46	1,87	1,63
50-100	1,69	2,34	2,11
100-500	2,07	2,58	2,05
500-1.000	2,36	3,00	3,00
>1.000	2,51	2,86	3,50
Ø	1,90	2,35	2,28

10. Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln
11. Getränkeherstellung
12. Tabakverarbeitung
13. Herstellung von Textilien
14. Herstellung von Bekleidung
15. Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhe
16. Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkw

Marktanteile im Überblick

Marktanteile der Banken bei Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes



Knapp 40% der Bankverbindungen im Verarbeitenden Gewerbe wurden mit Sparkassen geschlossen. Dahinter folgen die VR-Banken mit einem Marktanteil von 26%. Die Großbanken Commerzbank und Deutsche Bank kommen auf einen Marktanteil von jeweils 11%, Unicredit und Postbank weisen mit 4% respektive 3% einen großen Rückstand zu diesen auf.

In welchen Firmengrößenklassen weisen die Institute Nachholbedarf auf?

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Beispielseiten (2)

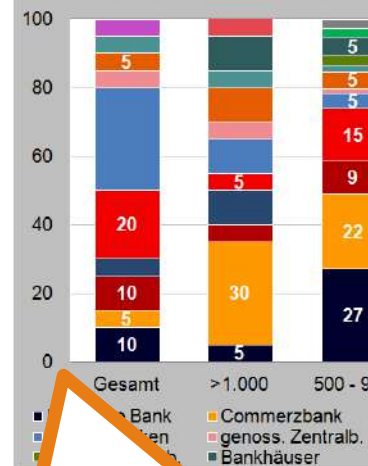
Marktanteile in den Beschäftigtengrößenklassen

Marktanteile der Banken bei Unternehmen mit 500 – 999 Mitarbeitern



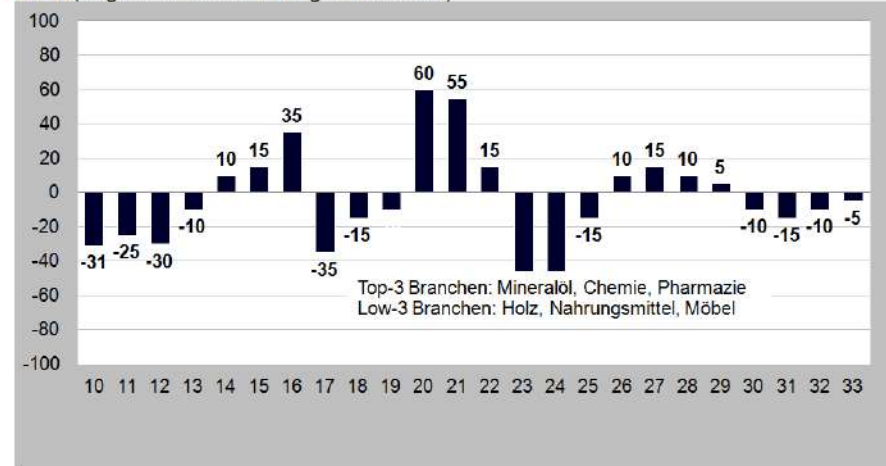
Marktanteile in den Branchen

Marktanteile der Banken – Getränkeherstellung (Angaben in Prozent)*



Marktanteile in den Branchen

Abweichungen der Marktanteile nach NACE-Branchen vom Durchschnitt – Deutsche Bank (Angaben als Abweichungen in Prozent)



zur Legende NACE-Branchen

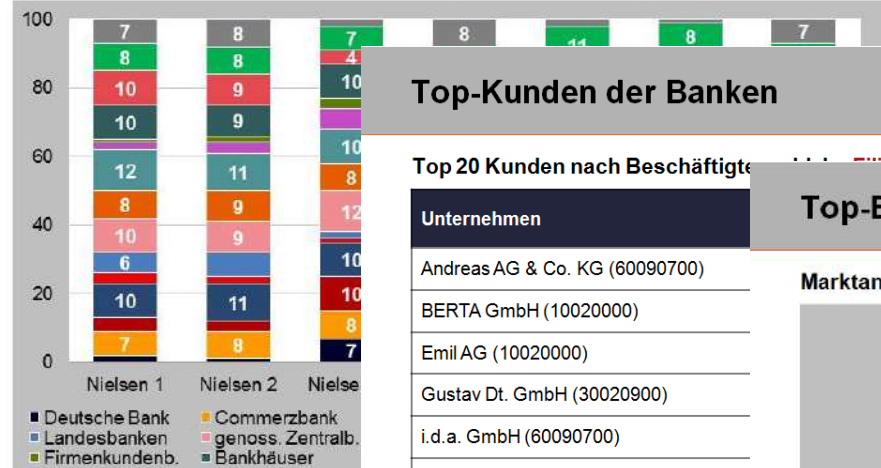
Wie hoch sind die Marktanteile der Banken in der Branche Getränkeherstellung?

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Beispielseiten (3)

Marktanteile in den Regionen

Marktanteile in den Regionen im Überblick (Angaben in Prozent)



research tools
Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Top-Kunden der Banken

Top 20 Kunden nach Beschäftigte

Unternehmen
Andreas AG & Co. KG (60090700)
BERTA GmbH (10020000)
Emil AG (10020000)
Gustav Dt. GmbH (30020900)
i.d.a. GmbH (60090700)
KAUFMANN GmbH & Co. KG (60090700)
Ludwig GmbH & Co. KG (60090700)
Martha Maschinenbau GmbH (60090700)
Ne... GmbH (30020900)
... GmbH (60090700)
... GmbH (60090700)
... GmbH (60090700)
... GmbH (60090700)
... GmbH (60090700)
... GmbH (60090700)
... GmbH (60090700)
... GmbH (60090700)
... GmbH (60090700)
... GmbH (60090700)
... GmbH (60090700)
... GmbH (60090700)

Top-Banken in den Bankengruppen

Marktanteile in der Gruppe Filialbanken (Angaben in Prozent)



research tools
Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Studie Marktanteile der Banken im Verarbeitenden Gewerbe 2013

Wer sind die Top-Kunden der verschiedenen Banken und Bankengruppen?

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer:

research tools

Herrn Dipl.-Kfm. Uwe Matzner, Marktforscher BVM

Wäldenbronner Straße 2

73732 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.800 EUR zzgl. MwSt. die Studie Marktanteile der Banken im Verarbeitenden Gewerbe 2013.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Unterschrift:

Datum/Ort:

Kontakt

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer, Diplom-Kaufmann,
Marktforscher BVM, Lehrbeauftragter für Marktforschung
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384,
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Wäldenbronner Straße 2
73732 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.
Spezialist für Financial Research

Zuletzt zur Branche Banken erschienen:

- Marketing-Mix-Analyse Kreditkarten, veröffentlicht im April 2013
- Studie Vergleichsportal-Marketing Banken 2013, veröffentlicht im März 2013
- Studie Bankzielgruppe Bankwechsler 2013, veröffentlicht im März 2013
- Studie Bankzielgruppe kreditaffine Verbraucher 2013, veröffentlicht im Januar 2013
- Marketing-Mix-Analyse Ratenkredite 2012, veröffentlicht im Dezember 2012
- Werbemarktanalyse Banken, veröffentlicht im November 2012