

+++ 123energie +++ Berliner Stadtwerke +++ E WIE EINFACH +++ EnBW +++ Erdgas Südwest +++ EWS Schönau +++ Green Planet Energy +++ NaturEnergie +++ RheinEnergie +++ Shell +++ Stadtwerke Leipzig +++ Uniper +++ Vattenfall +++ yello +++ WSW +++ und weit. 85 Energieanbieter

Studiensteckbrief

Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2024

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2024



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-
Performance Energieanbieter 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche **Social Media-Plattformen** sind in meiner Branche von Bedeutung?



Auf welchen Plattformen setzen die Unternehmen ihre **Schwerpunkte**, wo haben sie **Schwächen** oder Lücken?



Welche Anbieter verzeichnen das stärkste Follower-**Wachstum**, welche zeichnen sich aus durch besonders viele beliebte Posts oder Videos?



Welches sind die **erfolgreichsten** Posts und Videos?



Wer sind die **Benchmarks** auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube?



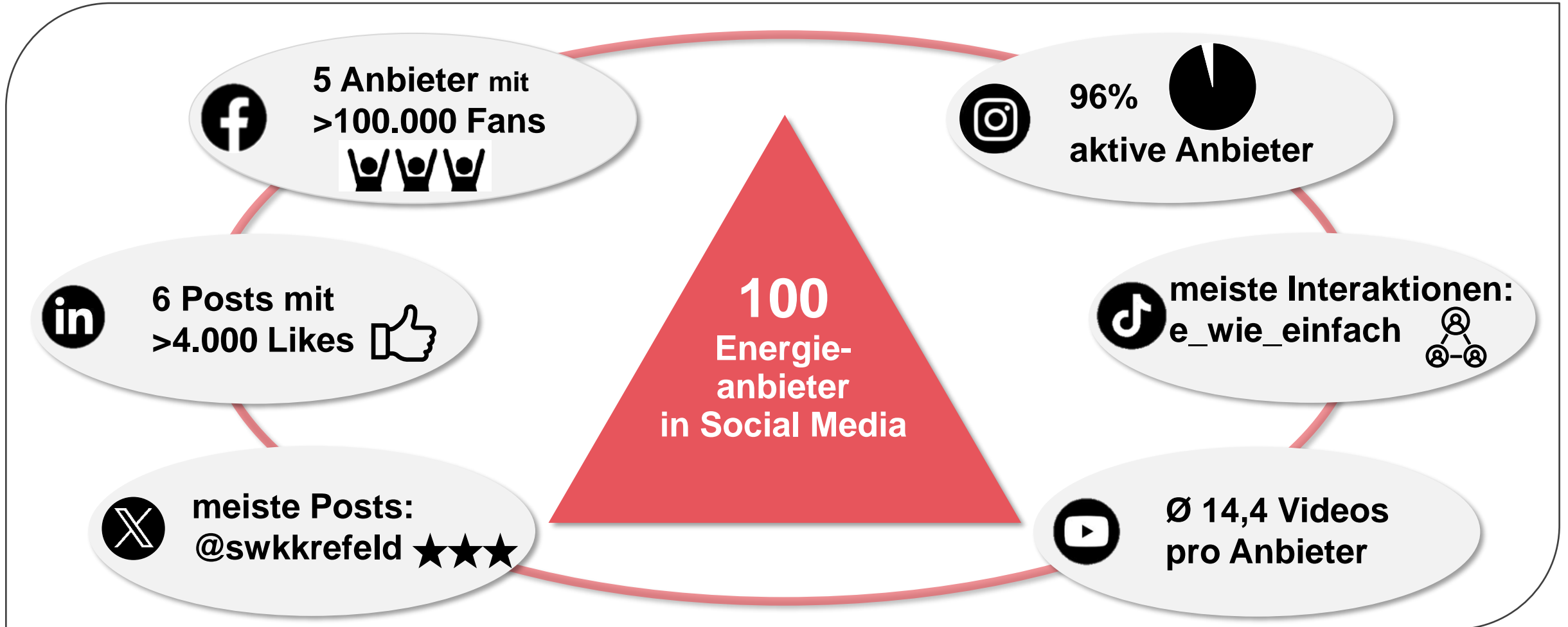
Welche Marken zählen in den Social Media zu den **Großen der Branche**?



Welche **Impulse** kann ich aus den Aktivitäten meiner Wettbewerber ziehen?

Informationen zur Studie

Key Facts der Social Media-Plattformen:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse der Social Media-Performance

von **100 Anbietern im Energiemarkt**

auf den Social Media-Plattformen
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 179 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Social Media-Performance
auf Anbieter- und Postingebe

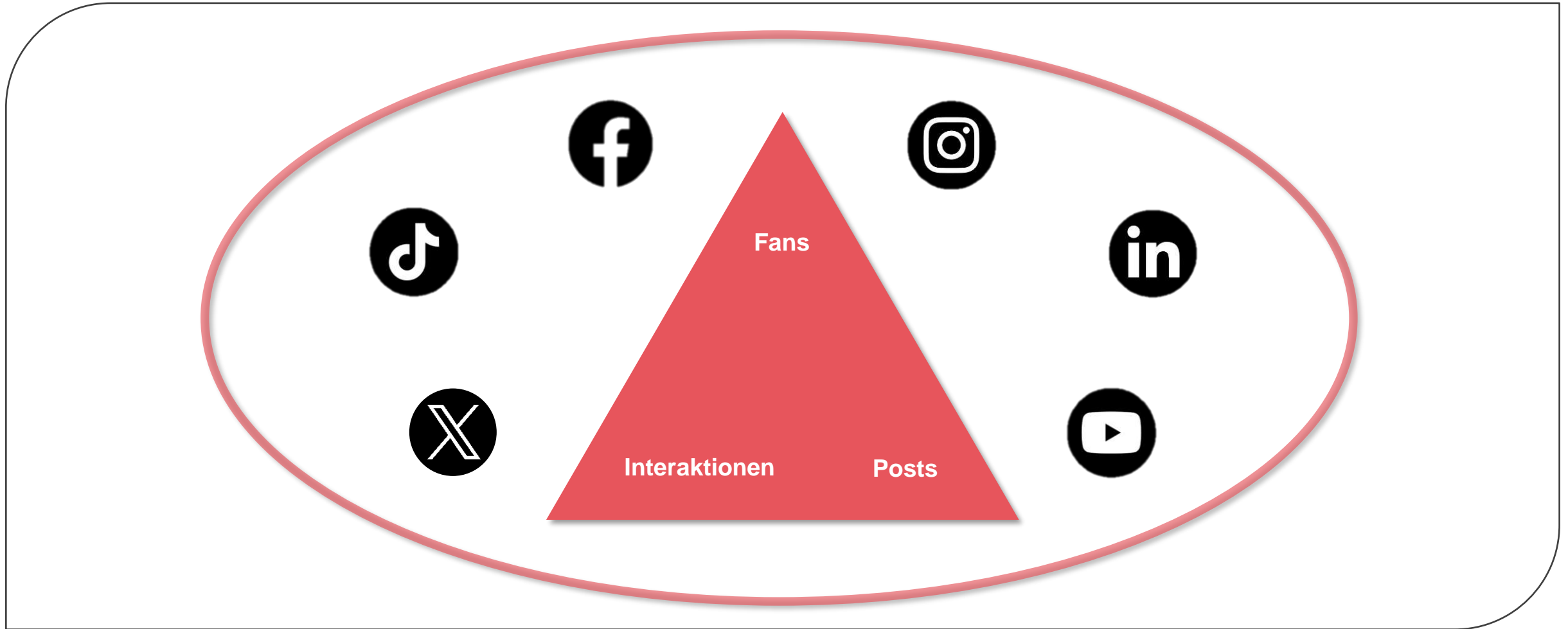
100 analysierte Energieanbieter:

- 123energie
- badenova
- Bayernwerk
- Berliner Stadtwerke
- BS|ENERGY
- BÜRGERWERKE
- DEW21
- E WIE EINFACH
- E.ON
- EAM
- eins energie in sachsen
- EnBW
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

100

Energie-
anbieter

6

Social Media-
Plattformen Facebook,
Instagram, LinkedIn,
TikTok, X, YouTube

>100

Top-Posts
hinsichtlich Likes,
Kommentaren,
Interaktionsrate

rund **44.000**

analysierte Posts,
mehreren Millionen
Abonnenten und
zahlreiche Interaktionen

Forschungsdesign:

Für 100 Energieanbieter wurde die Social Media-Performance auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube für den 12-Monats-Zeitraum 01. November 2022 - 31. Oktober 2023 ermittelt und die erfolgreichsten Posts und Videos vorgestellt. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 179 Seiten umfassende Studie kostet **3.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Präsenz auf Social Media-Plattformen	13
➤ Facebook-Performance	25
Top 30 Anzahl Fans, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Fans Top 10 und Low 10, Top 100 Facebook-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Instagram-Performance	49
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 96 Instagram-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Kommentaren, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts, Top 10 Zeitvergleich	
➤ LinkedIn-Performance	73
Top 30 Anzahl Followers, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 94 LinkedIn-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Top Posts nach Likes	

Inhaltsverzeichnis

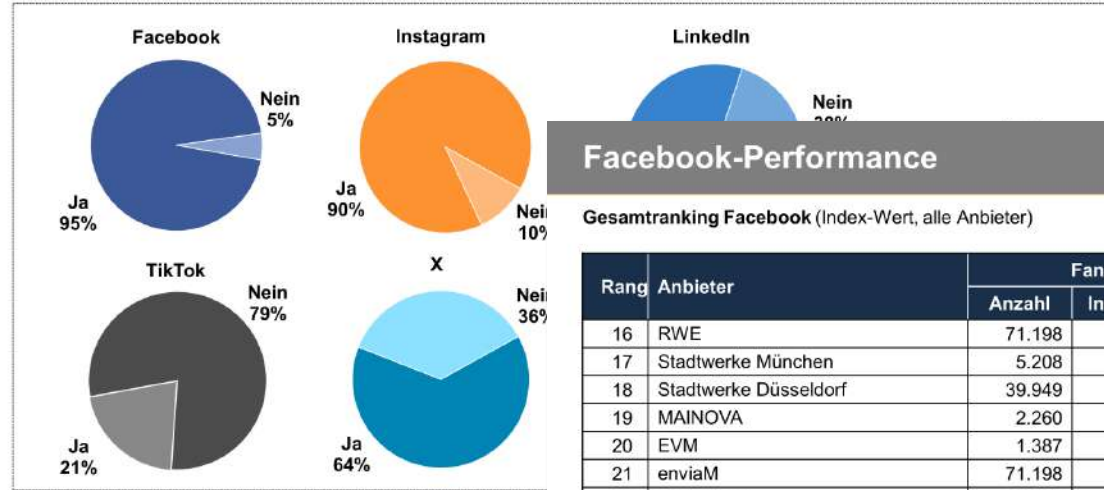
➤ TikTok-Performance	94
Top 17 Anzahl Followers, Top 17 Anzahl Videos, Top 17 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Top 17 TikTok-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Interaktionsrate, Anzahl der Videos in den Top Videos nach Likes	
➤ X-Performance	115
Top 30 Anzahl Follower, Top 30 Anzahl Posts, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares), Entwicklung Follower Top 10 und Low 10, Top 59 X-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Posts nach Likes, Top 10 Posts nach Interaktionsrate, Anzahl der Posts in den Posts nach Likes, Top 10 Zeitvergleich	
➤ YouTube-Performance	139
Top 30 Anzahl Abonnenten, Top 30 Anzahl Videos, Top 30 Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare), Entwicklung Abonnenten Top 10 und Low 10, Top 100 YouTube-Performance gesamt absolut und relativ, Top 10 Videos nach Likes, Top 10 Videos nach Kommentaren, Anzahl der Videos in den Top Videos, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Performance	163
Ranking Social Media insgesamt und nach Plattform (Ränge, Index), Verteilung der Indizes auf die Plattformen, Top 10 Zeitvergleich	
➤ Social Media-Positionierung	173
Positionierung aller Anbieter nach ihrer relativen Performance auf den vier Social Media-Plattformen	
➤ Kontakt	178

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz auf Social Media-Plattformen

Nutzungsgrad* der Social Media-Plattformen



* Anteil der Anbieter mit einem offiziellen Account auf der jeweiligen Plattform.



Stud

Welche Plattformen werden am häufigsten genutzt?

Welche Posts ragen mit hoher Interaktionsrate heraus?

Instagram-Performance

Top Posts nach Interaktionsrate (Top 10)

Rang	Anbieter	Datum	Inhalt	Interaktionsrate	Link
6	yello	18. Jul. 23	„Markiere die Person, die immer dein Ladekabel klaut. 📸 #GuteEnergie #Stromanbieter #Ladekabel #Nachhaltigkeit #Meme #Tagesschau #Ökostrom #Yello ...“	0,29	Link
7	Green Planet Energy	04. Jan. 23	„Eigentlich gar nicht so schwer, oder? 🙄🙄 #Braille #Alphabet #HowTo #blind #Barrierefreiheit #LebenMitBehinderung #Inklusion Eine #Videobeschreibung...“	0,29	Link
8	DEW21	30. Jun. 23	„sichern! Wir verlosen insgesamt 19x2 Tribünettickets für das spannende Bundesliga-Duell im Signal Iduna Park. Willst du live dabei sein, wenn Borussia Dortmund ...“	0,29	Link
9	Vattenfall	16. Jun. 23	„Wusstest du, dass Sonnenblumen wahre Umweltretter sind? Sie tragen zur Dekontamination belasteter Böden bei, indem sie ihnen Schadstoffe entziehen, abs. CO2 ...“	0,29	Link
10	RheinEnergie	03. Jul. 23	„❌ Gewinnspiel beendet ❌ Wir verlosen 1x 4 Plätze auf unserer PowerBank für das Derby gegen @borussia . 🏆 So geht's: 1. Folgt uns @rheinenergie_ag und dem @ ...“	0,29	Link



Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2024



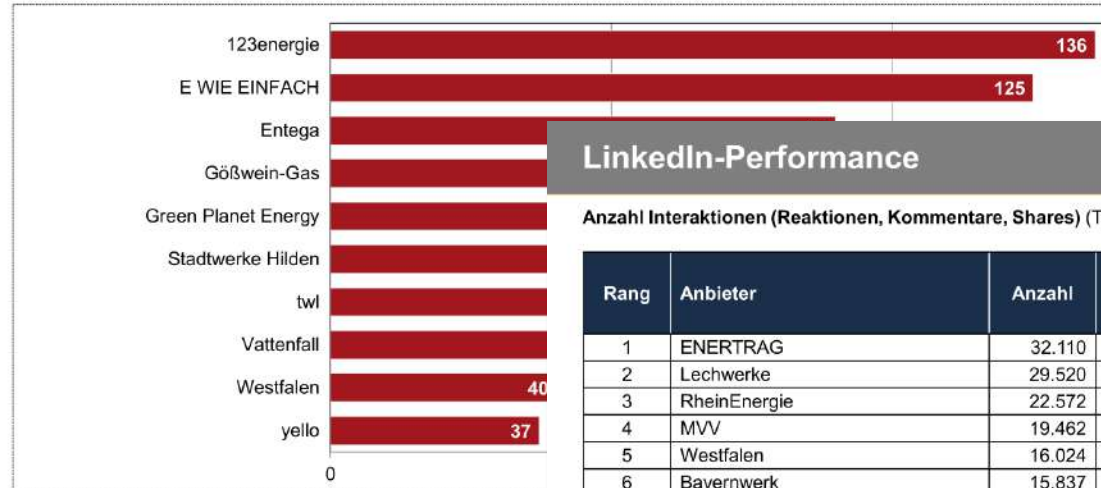
Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2024

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Instagram-Performance

Entwicklung der Anzahl der Abonnenten bei Instagram innerhalb eines Jahres (Top 10, Angaben in %)



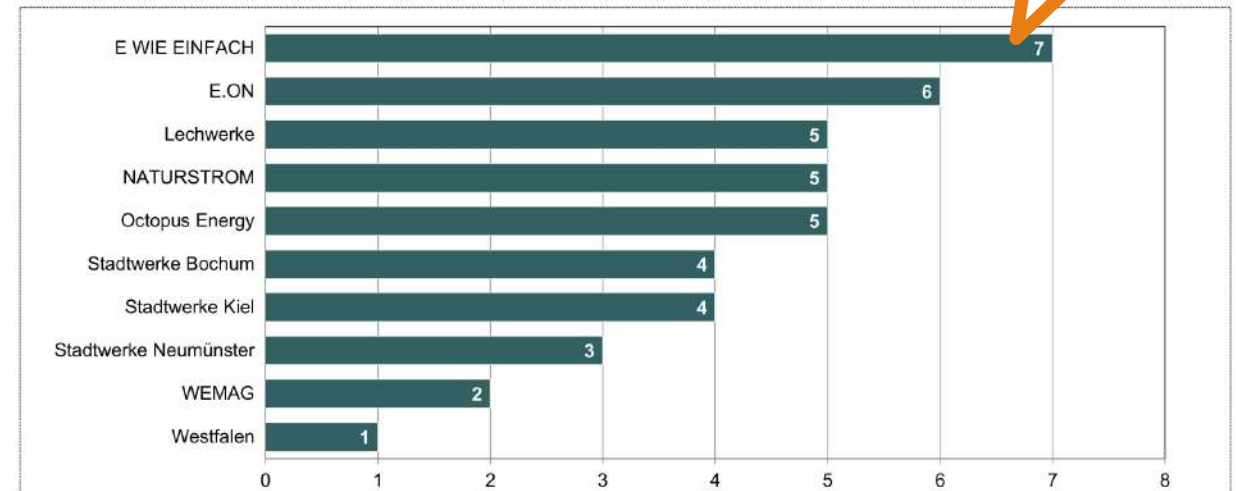
LinkedIn-Performance

Anzahl Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, Shares) (Top 10)

Rang	Anbieter	Anzahl
1	ENERTRAG	32.110
2	Lechwerke	29.520
3	RheinEnergie	22.572
4	MVV	19.462
5	Westfalen	16.024
6	Bayernwerk	15.837
7	swb	14.638
8	enercity	14.497
9	Süwag	13.601
10	Stadtwerke Leipzig	13.347
11	HanseWerk	12.075
12	Stadtwerke Flensburg	10.456
13	SWT	9.527
14	ENERGY	9.391
15	SENWASSER	9.346

TikTok-Performance

Anzahl der Interaktionen pro Video und 1.000 Follower (Top 10)



Berechnung: Interaktionen / (Fans*Posts) * 1000, und mehr als 10 Tweets im Untersuchungszeitraum

Welche Marke hat die beliebtesten Videos?

Welche Anbieter haben viele Abonnenten hinzugewonnen?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

X-Performance

Anzahl Follower (Top 30)

Rang	Anbieter	Anzahl	Index	Rang	Anbieter	Anzahl
1	Stadtwerke Neuss	138.000	55	16	Stadtwerke Neuss	40
2	WEMAG	128.200	55	17	WEMAG	37
3	123energie	25.000				
4	Westfalen	15.500				
5	Stadtwerke Heidelberg	14.900				
6	SWP	14.900				
7	GASAG	12.000				
8	Stadtwerke Flensburg	10.000				
9	ENERTRAG	10.000				
10	WEVG	10.000				
11	meistro	1.800				
12	Octopus Energy	1.800				
13	EWE	1.700				
14	Stadtwerke Augsburg	1.700				
15	E WIE EINFACH	1.700				

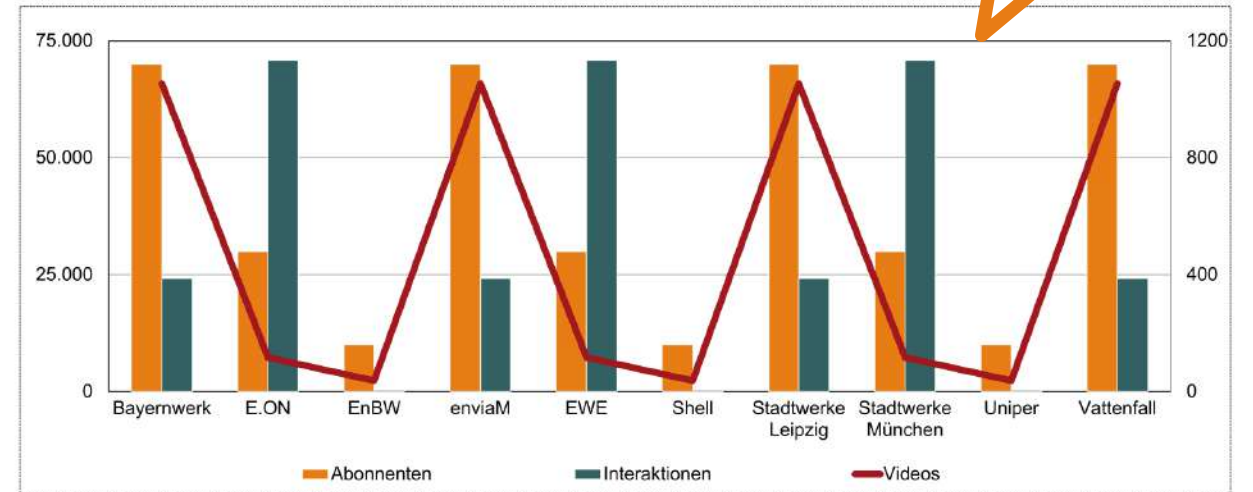
YouTube-Performance

Gesamtranking YouTube (Index, Zeitvergleich*, Top-Ten)

Rang 2024	Anbieter	Δ 22/24	st
1	EWE	+ 32	
2	EnBW	+14	+
3	E.ON	±0	+
4	Stadtwerke München	-2	+
5	Uniper	+ 32	
6	Stadtwerke Leipzig	+14	/
7	Bayernwerk	±0	+
8	enviaM	-2	+
9	EWS Schönau	+ 32	
10	Stadtwerke Bonn	+14	+

YouTube-Performance

Anzahl Abonnenten, Videos, Interaktionen der Top 10 Anbieter bei YouTube



Welche Anbieter sind bei YouTube erfolgreich?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Marke hat die meisten Follower?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2024

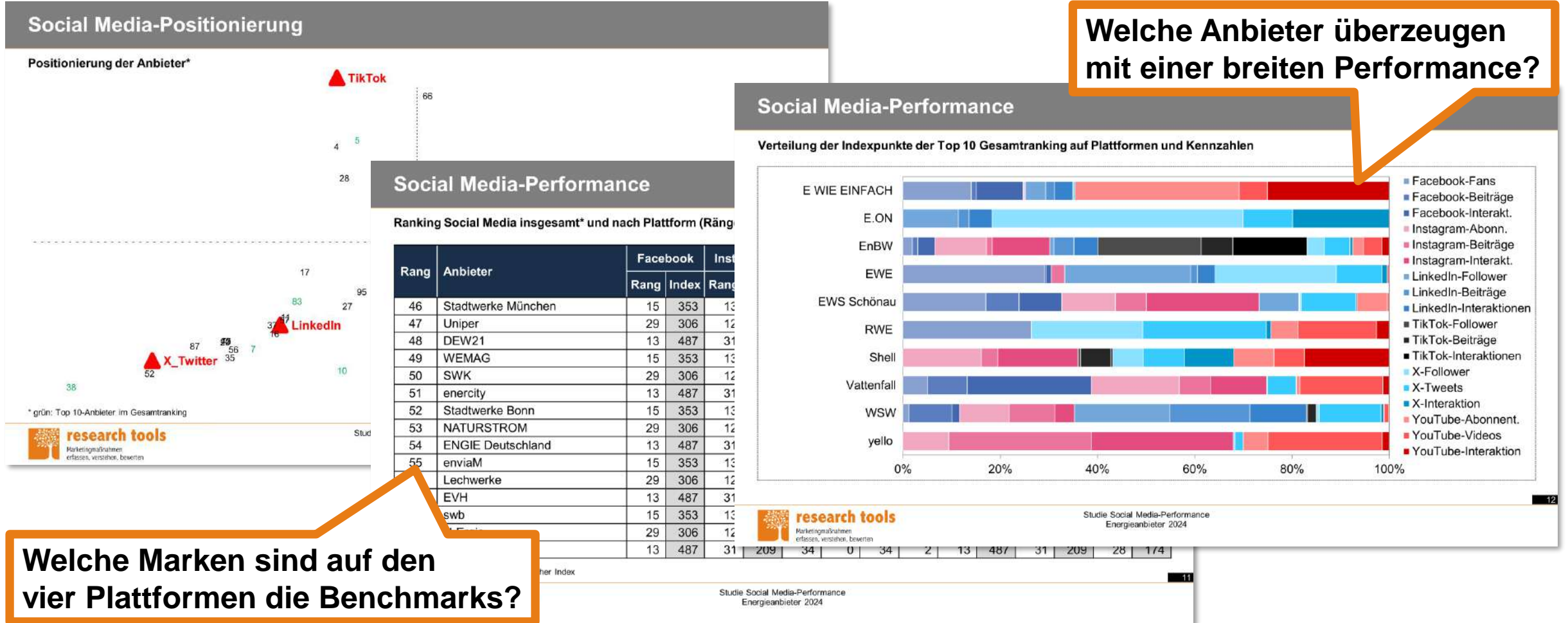
research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2024

Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



research tools Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2024

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 3.800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen drei Jahre sind in der Themenreihe Social Media mehr als 20 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere Studien zur Energiebranche:

- Werbemarktanalyse Photovoltaik 2024
- Studie Unternehmensprofile Energieanbieter 2023
- Studie Paid Search Energie 2023
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Fern- und Nahwärme 2023
- Studie eVisibility Energie 2023
- Studie Kundenpfade Energie 2023

Energiebranche: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

