

+++ agrar-fachversand.com +++ deuka.de +++ eggersmann-shop.de +++ freudenberger.net +++ garpet.de +++ krone-agriculture.com +++
+ landhandel-online.de +++ meyer-agrartechnik.de +++ roxell.com +++ saatbau.com +++ siepmann.net +++ u. weitere 389 Anbieter f. Agrarbedarf

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Agrarbedarf 2024

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2024



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Agrarbedarf 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **400 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



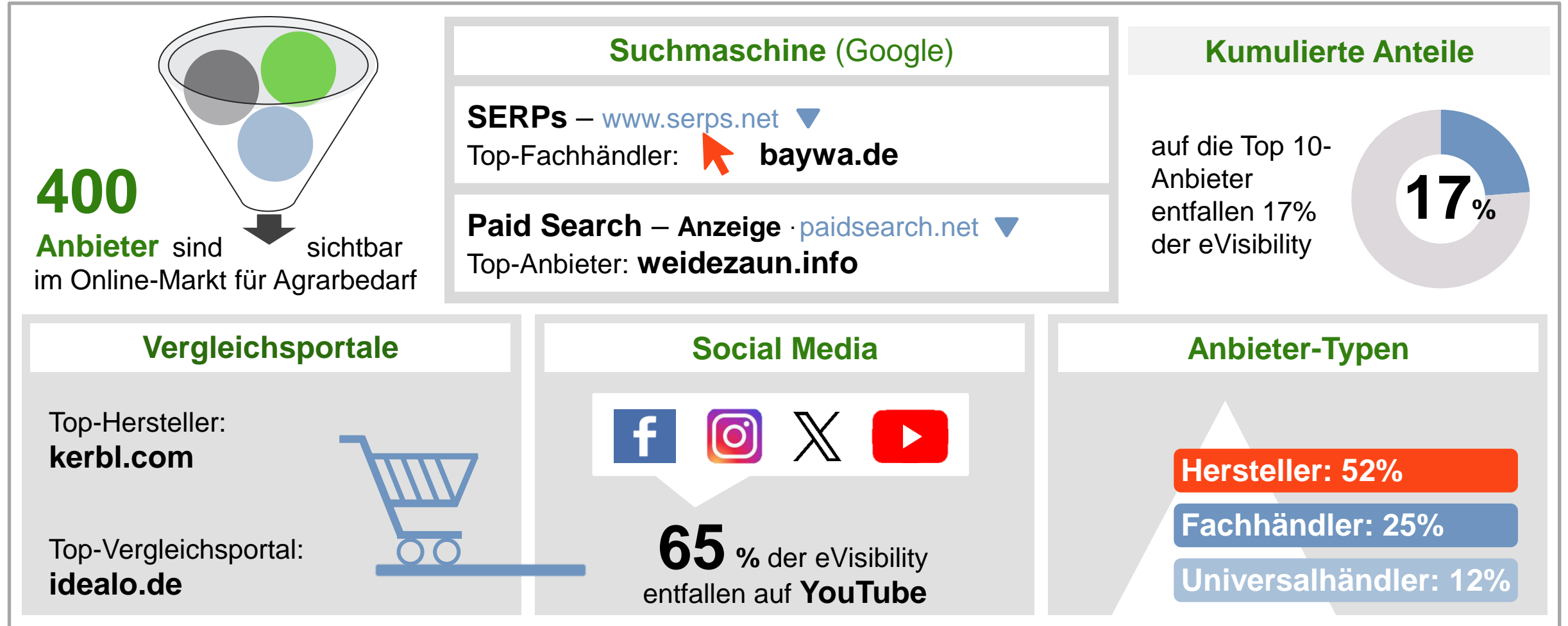
Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Agrarbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 400 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 82 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

400 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- agrar.shop
- agrar-direct.de
- agrar-fachversand.com
- agrargiganten.de
- agrarheld.de
- ...
- farmermobil.com
- farmland.at
- ...
- saaten-union.de
- saatgut-bestellung.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Ackerbau:**
 - Agrartechnik Ersatzteile
 - Agrartechnik online kauf.
 - Pressengarn
 - Saatgut Landwirtschaft
 - Schädlingsbekämpfungsmittel Landwirtschaft
 - Zwischenfruchtmischung
- **Viehhaltung:**
 - Geflügelstall
 - Legehennenfutter
 - Melkmaschine
 - Stallheizung Schweine
 - Tränkesystem
 - Weidezaun



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

400

Anbieter für
Agrarbedarf

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

8

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 82 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	54
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	58
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	65
➤ eVisibility der Anbietergruppen	68
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	69
▪ Anteile der Top-Anbieter	76
➤ eVisibility-Positionierung	78
➤ Kontakt	81

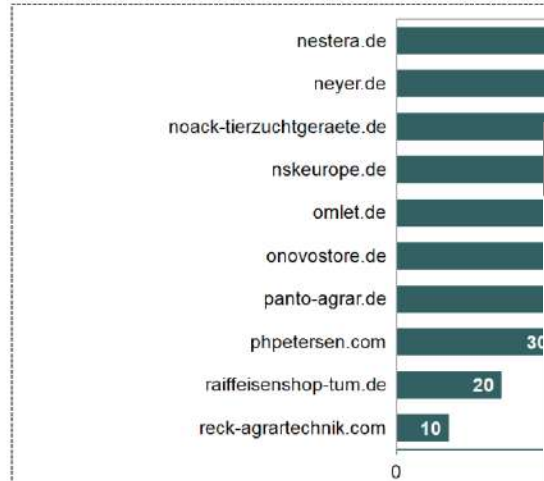
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads Händl
1	kellfri.de	26,6	0,0	26,6
2	kerbl.com	26,1	0,0	26,1
3	koppelgroup.de	23,2	23,2	0,0
4	kornkraft.net	22,7	10,8	11,9
5	krieger-ag.ch	20,4	15,9	0,0
6	krone-agriculture.com	19,8	0,0	19,8
7	landhandel-online.de	19,8	2,3	0,0
8	lgseeds.de	19,8	0,0	19,8
9	lidea-seeds.de	17,0	0,0	0,0
10	meinhof-shop.de	15,9	13,6	0,0
11	melktechnik-discount.de	15,9	0,0	0,0
12	menkenunddrees.de	15,9	15,9	0,0
13	meyer-agrartechnik.de	15,3	5,1	0,0
14	bilekropper.de	14,7	14,7	0,0
15	little-farm.de	13,6	13,6	0,0

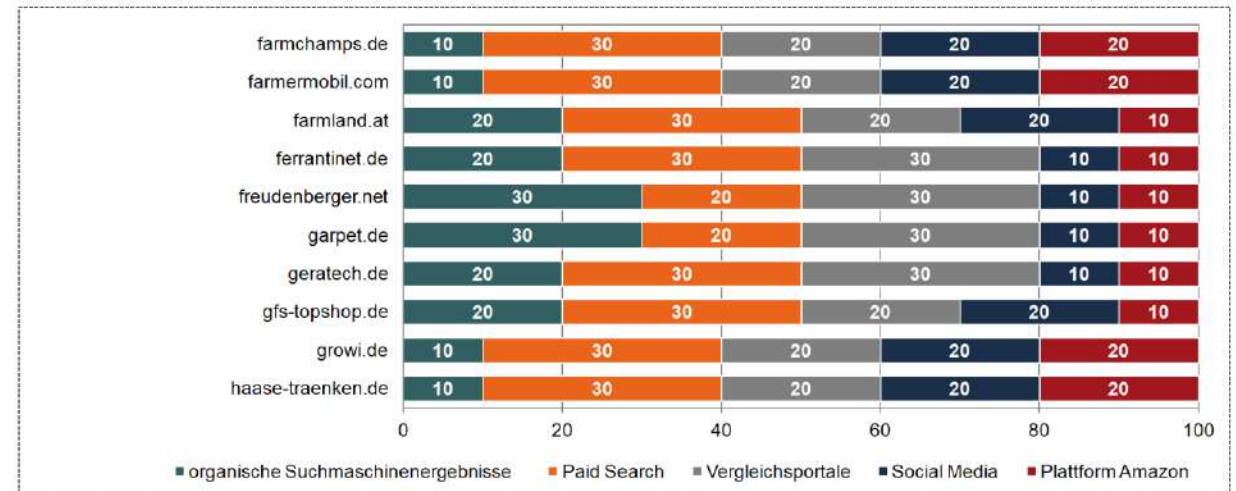
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Agrarbedarf 2024

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	agrار.horizont.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	agrار.shop	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	agrار-direct.de	28,5	19,								
4	agrار-fachversand.com	31,6	23,								
5	agrارgiganten.de	0,0	0,								
6	agrارheld.de	41,1	32,								
7	agrارparts.de	53,8	44,								
8	agrار-profi24.de	0,0	0,								
9	agrارshop-online.com	0,0	0,								
10	agrارtechnik-maier.de	0,0	0,								
11	agrارtechnik-sachsen.de	3,2	5,								
12	agrارzone.de	4,7	8,								
13	agret.de	7,9	14,								
14	agrارconomie.de	0,0	0,								
15	agrارexpo.online	17,4	34,								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	ceravis.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	cordex.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	dehner-agrar.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	deuka.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	deutsche-saatgut.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	eggersmann-shop.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	ellofence.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	ersteshop.at	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	etapart.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	faie.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility

Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

agri-service-walluch.de	15	30	40	25
agritura.com	20	20	50	
agro-center.de	25	10	40	45
agrospar.de	20	20	30	55
ako-agrar.de	15	30	20	45
artjen.com	20	40	10	35
averde.de	25	30	20	25
baywa.de	20	20	30	15
bigdutchman.de	15	0	40	25
breker.de	20	20	50	

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	aquagart.de	105,7
2.	deuka.de	101,3
9.	KR Agrar	88,5
17.	siepmann.net	72,9
22.	vidaxl.de	71,8

Allgemeine Fachhändler		
15.	agrarheld.de	76,5
18.	agri-service-walluch.de	72,6
21.	agrospar.de	72,2
35.	neyer.de	64,7
40.	rupp-onlineshop.de	59,4

Spezialisierte Fachhändler		
61.	agrartechnik-maier.de	33,6
68.	agret.de	30,7
94.	landtechnik.store	22,4
99.	lidea-seeds.de	20,0
103.	melktechnik-discount.de	18,7

Baumärkte / Technisches		
19.	contorion.de	72,2
23.	freer-haustechnik.de	71,6
24.	hornbach.de	70,6
32.	tuul.zone	68,5
39.	wismet.de	60,3

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Agrarbedarf 2024

1. ... 2. ... 3. ... 4. ... 5. ... 6. ... 7. ... 8. ... 9. ... 10. ... 11. ... 12. ...

Studie eVisibility Agrarbedarf 2024

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Agrarbedarf 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Agrarbranche:

- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2024
- Studie eVisibility Holz 2024
- Werbemarktanalyse Land- und Forsttechnik 2023
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2023
- Studie eVisibility Pumpen 2023
- Studie eVisibility Agrarbedarf 2022

Branche Agrarbedarf: seit 2020 mehr als zehn Studien veröffentlicht

