

+++ 24music.ch +++ ebay.de +++ musicstore.de +++ musictown.de +++ musik-produktiv.de +++  
musicworldbrilon.de +++ thomann.de +++ und >140 wtrumenten und -equipment ++

# Vorbestellung bis 29. März 2024 mit 20% Rabatt

Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility Musikinstrumente und -equipment**  
erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar  
März 2024

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **>150 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern von Musikinstrumenten und -equipment mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt >150 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf ca. 80 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## >150 Anbieter mit eVisibility:

- 24music.ch
- ...
- musicworldbrilon.de
- music-town.de
- musikhaus-korn.de
- musik-boerse.de
- ...
- saiten-versand.de
- schlaile.de
- ...
- thomann.de
- tonundtakt.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bläser
- DJ
- Drums
- Gitarre/Bass
- Keys
- Licht
- Noten und Medien
- PA
- Recording
- Sonst. Instrumente
- Strings
- Zubehör



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**>150**

Anbieter von  
Musikinstrumenten  
und -equipment

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**>6**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und wird nach Vorbestellung innerhalb von 7-10 Arbeitstagen ausgeliefert.

**Preis der Studie:** Die ca. 80 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer. Bei Vorbestellung bis 22. März 2024 gewähren wir 20% Rabatt.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	13
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	25
▪ Plattform Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	72
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	73
▪ Anteile der Top-Anbieter	78
➤ eVisibility-Positionierung	79
➤ Kontakt	80

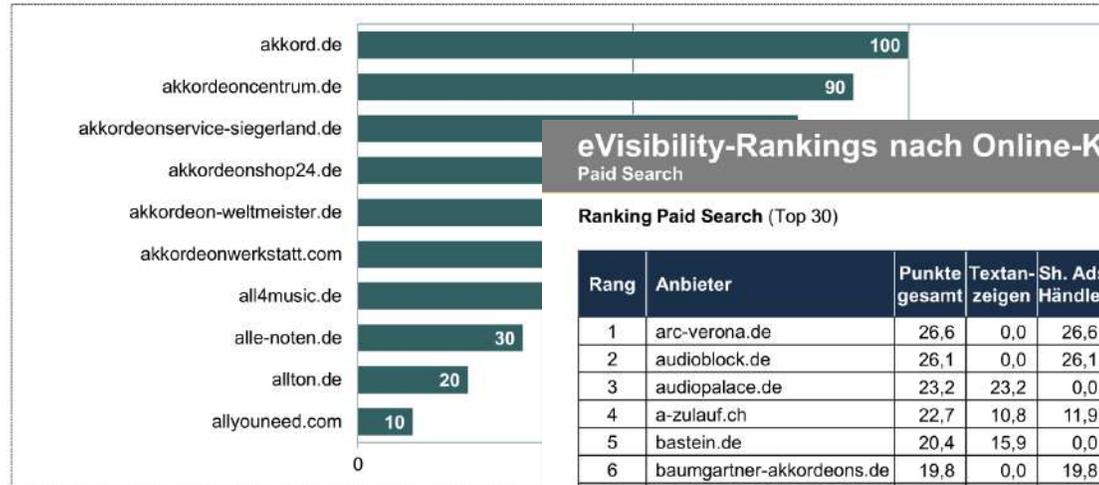
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

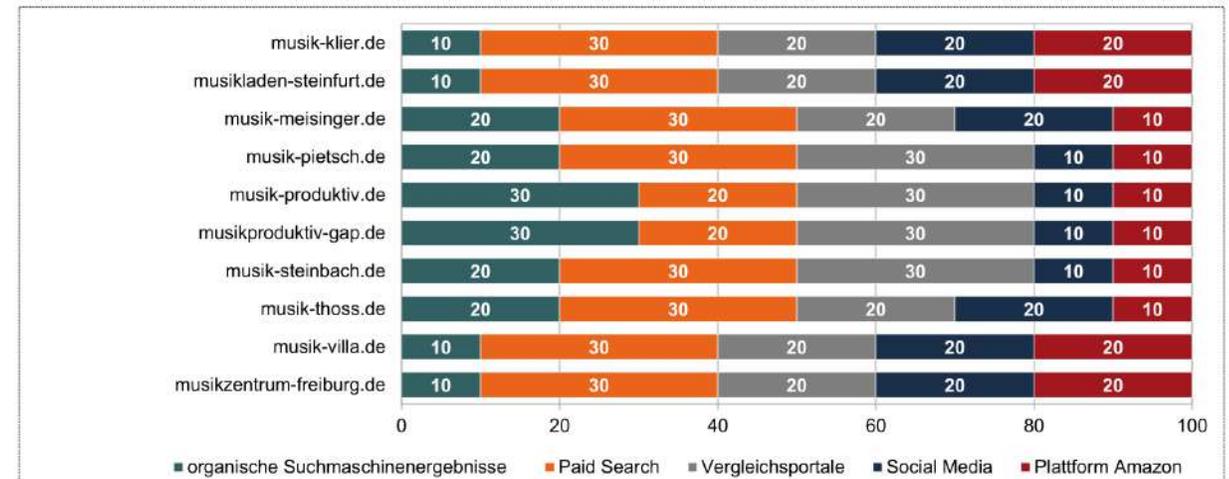
Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan- zeigen	Sh. Ads Händler
1	arc-verona.de	26,6	0,0	26,6
2	audioblock.de	26,1	0,0	26,1
3	audiopalace.de	23,2	23,2	0,0
4	a-zulauf.ch	22,7	10,8	11,9
5	bastein.de	20,4	15,9	0,0
6	baumgartner-akkordeons.de	19,8	0,0	19,8
7	bax-shop.de	19,8	2,3	0,0
8	bellmannmusik.com	19,8	0,0	19,8
9	betzold.de	17,0	0,0	0,0
10	beyers-music.de	15,9	13,6	0,0
11	blasmusik-shop.de	15,9	0,0	0,0
12	blockfloetenshop.de	15,9	15,9	0,0
13	bluethnerworld.com	15,3	5,1	0,0
14	bluethnerworld.com	14,7	14,7	0,0
15	bluethnerworld.com	13,6	13,6	0,0

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	moluna.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	musicandmorestore.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	music-station.eu	28,5	19,								
4	musicstore.de	31,6	23,								
5	music-town.de	0,0	0,								
6	musicworldbrilon.de	41,1	32,								
7	musik-boerse.de	53,8	44,								
8	musik-center.de	0,0	0,								
9	musikdiscount24.de	0,0	0,								
10	musiker-geschenke-shop.de	0,0	0,								
11	musik-gerner.de	3,2	5,								
12	musikhaus-korn.de	4,7	8,								
13	musikhaus-mueller.de	7,9	14,								
14	musikhaus-wurps.de	0,0	0,								
15	musikhaus-zoelch.de	17,4	34,								

### eVisibility-Rankings nach Online-K

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse	
		Punkte	Rang
1	myinstruments.de	8,1	38
2	my-pillow-factory.de	28,0	5
3	native-instruments.com	26,1	6
4	nirido.de	0,0	110
5	otto.de	0,0	110
6	paganino.de	17,1	13
7	percussionshop.de	0,0	110
8	pianelli.de	8,1	38
9	pianoschmitz.de	0,0	110
10	gerner.de	11,7	24

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

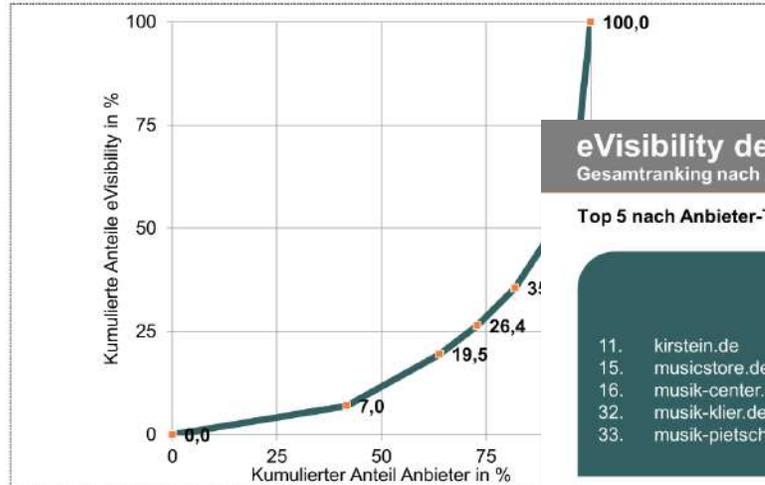
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -P)

Fachhändler	
11.	kirstein.de 64
15.	musicstore.de 63
16.	musik-center.de 62
32.	musik-klrier.de 61
33.	musik-pietsch.de 60

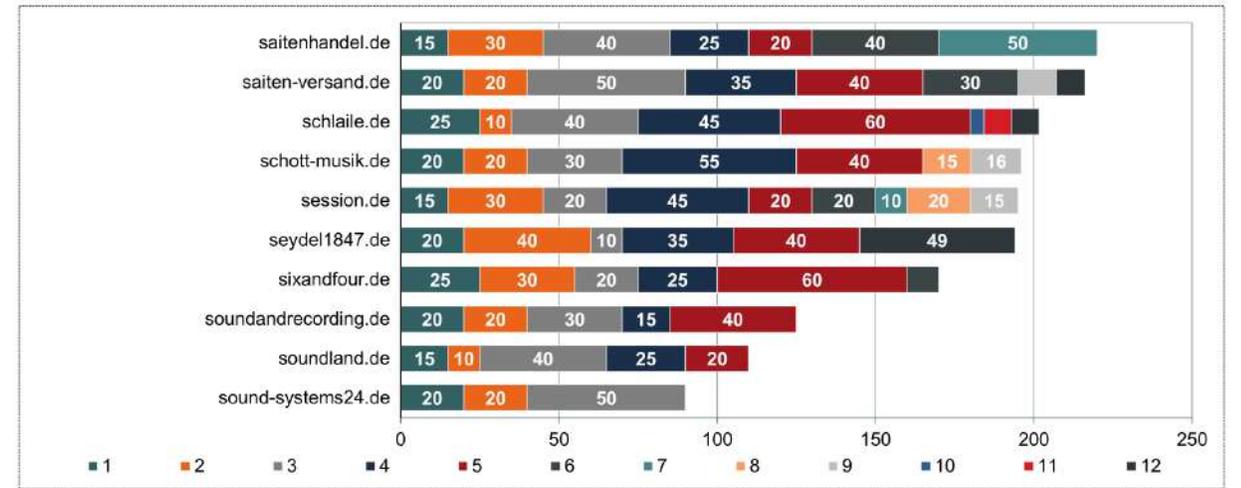
Verlage	
40.	schott-musik.de 23
41.	studioverlag.de 22

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



Legende Suchbegriffe: 1. Bläser, 2. DJ, 3. Drums, 4. Gitarre/Bass, 5. Keys, 6. Licht, 7. Noten und Medien, 8. PA, 9. Recording, 10. Sonst. Instrumente, 11. Strings, 12. Zubehör

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Musikinstrumente und -equipment 2024**.  
Bei Vorbestellung bis 29. März 2024 erhalten Sie 20% Rabatt. Auslieferung der Studie innerhalb 7-10 Arbeitstagen.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche Musikbedarf:

- Studie eVisibility Mikrofone 2021
- Studie eVisibility Kopfhörer und Lautsprecher 2021
- Werbemarktanalyse Audiogeräte 2020
- Studie eVisibility Mikrofone 2019
- Studie eVisibility Veranstaltungstechnik 2018
- Studie eVisibility Musikinstrumente und -equipment 2016

Freizeitbranche: seit 2021 über 30 Studien veröffentlicht

