

+++ 24music.ch +++ ebay.de +++ musicstore.de +++ musictown.de +++ musik-produktiv.de +++
musicworldbrilon.de +++ thomann.de +++ und >140 wtrumenten und -equipment ++

Vorbestellung bis 29. März 2024 mit 20% Rabatt

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Musikinstrumente und -equipment

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **>150 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern von Musikinstrumenten und -equipment mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt >150 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf ca. 80 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

>150 Anbieter mit eVisibility:

- 24music.ch
- ...
- musicworldbrilon.de
- music-town.de
- musikhaus-korn.de
- musik-boerse.de
- ...
- saiten-versand.de
- schlaile.de
- ...
- thomann.de
- tonundtakt.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bläser
- DJ
- Drums
- Gitarre/Bass
- Keys
- Licht
- Noten und Medien
- PA
- Recording
- Sonst. Instrumente
- Strings
- Zubehör



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

>150

Anbieter von
Musikinstrumenten
und -equipment

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

>6

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und wird nach Vorbestellung innerhalb von 7-10 Arbeitstagen ausgeliefert.

Preis der Studie: Die ca. 80 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer. Bei Vorbestellung bis 22. März 2024 gewähren wir 20% Rabatt.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| ➤ Management Summary | 3 |
| ➤ Forschungsdesign | 9 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien | 12 |
| ▪ organische Suchmaschinenergebnisse | 13 |
| ▪ Paid Search | 16 |
| ▪ Vergleichsportale | 19 |
| ▪ Social Media | 25 |
| ▪ Plattform Amazon | 34 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien | 44 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff | 56 |
| ▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie | 58 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen | 61 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen | 62 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 64 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen | 71 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen | 72 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen | 73 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter | 78 |
| ➤ eVisibility-Positionierung | 79 |
| ➤ Kontakt | 80 |

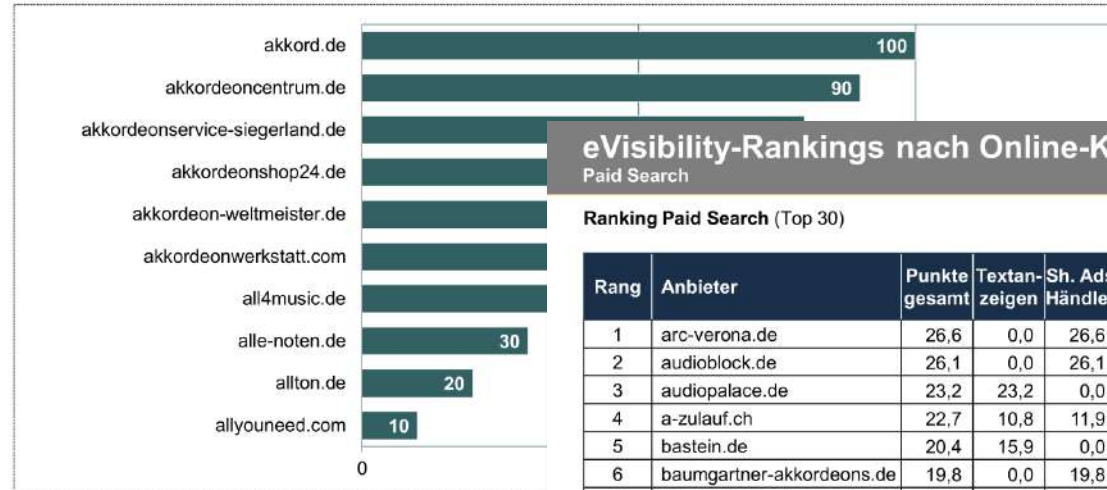
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

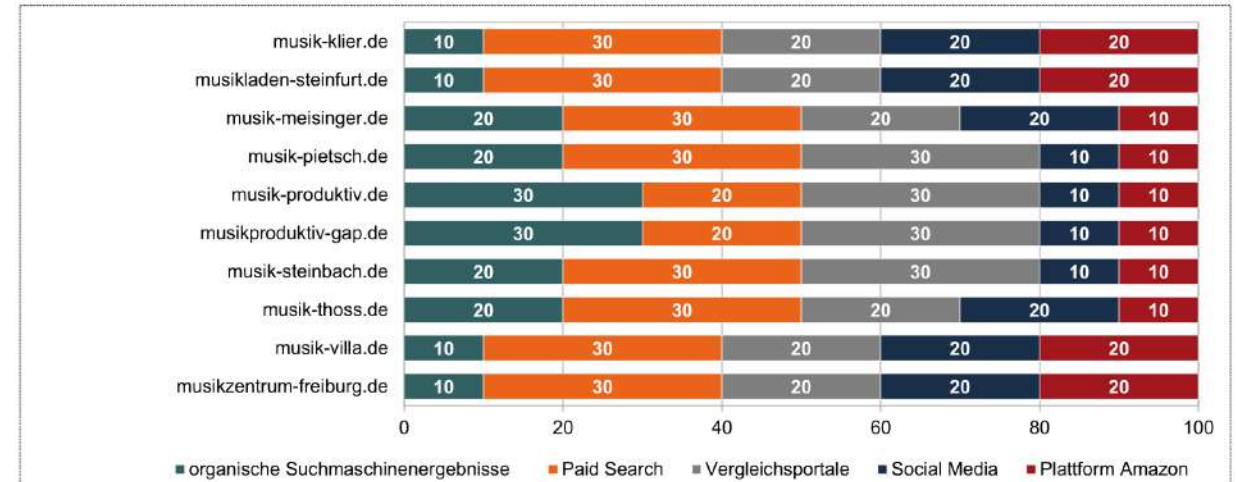
| Rang | Anbieter | Punkte gesamt | Textan- zeigen | Sh. Ads Händler |
|------|---------------------------|------------------|-------------------|--------------------|
| 1 | arc-verona.de | 26,6 | 0,0 | 26,6 |
| 2 | audioblock.de | 26,1 | 0,0 | 26,1 |
| 3 | audiopalace.de | 23,2 | 23,2 | 0,0 |
| 4 | a-zulauf.ch | 22,7 | 10,8 | 11,9 |
| 5 | bastein.de | 20,4 | 15,9 | 0,0 |
| 6 | baumgartner-akkordeons.de | 19,8 | 0,0 | 19,8 |
| 7 | bax-shop.de | 19,8 | 2,3 | 0,0 |
| 8 | bellmannmusik.com | 19,8 | 0,0 | 19,8 |
| 9 | betzold.de | 17,0 | 0,0 | 0,0 |
| 10 | beyers-music.de | 15,9 | 13,6 | 0,0 |
| 11 | blasmusik-shop.de | 15,9 | 0,0 | 0,0 |
| 12 | blockfloetenshop.de | 15,9 | 15,9 | 0,0 |
| 13 | bluethnerworld.com | 15,3 | 5,1 | 0,0 |
| 14 | bluethnerworld.com | 14,7 | 14,7 | 0,0 |
| 15 | bluethnerworld.com | 13,6 | 13,6 | 0,0 |

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | Anbieter | org. Suchergebnisse | | Paid Search | | Vergleichsportale | | Social Media | | Plattform Amazon | |
|------|---------------------------|---------------------|------|-------------|------|-------------------|------|--------------|-----|------------------|-----|
| | | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % |
| 1 | moluna.de | 106,0 | 56,1 | 82,9 | 43,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | musicandmorestore.de | 50,6 | 33,1 | 65,5 | 42,8 | 36,8 | 24,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3 | music-station.eu | 28,5 | 19, | | | | | | | | |
| 4 | musicstore.de | 31,6 | 23, | | | | | | | | |
| 5 | music-town.de | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 6 | musicworldbrilon.de | 41,1 | 32, | | | | | | | | |
| 7 | musik-boerse.de | 53,8 | 44, | | | | | | | | |
| 8 | musik-center.de | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 9 | musikdiscount24.de | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 10 | musiker-geschenke-shop.de | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 11 | musik-gerner.de | 3,2 | 5, | | | | | | | | |
| 12 | musikhaus-korn.de | 4,7 | 8, | | | | | | | | |
| 13 | musikhaus-mueller.de | 7,9 | 14, | | | | | | | | |
| 14 | musikhaus-wurps.de | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 15 | musikhaus-zoelch.de | 17,4 | 34, | | | | | | | | |

eVisibility-Rankings nach Online-K

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | Anbieter | org. Suchergebnisse | |
|------|------------------------|---------------------|------|
| | | Punkte | Rang |
| 1 | myinstruments.de | 8,1 | 38 |
| 2 | my-pillow-factory.de | 28,0 | 5 |
| 3 | native-instruments.com | 26,1 | 6 |
| 4 | nirido.de | 0,0 | 110 |
| 5 | otto.de | 0,0 | 110 |
| 6 | paganino.de | 17,1 | 13 |
| 7 | percussionshop.de | 0,0 | 110 |
| 8 | pianelli.de | 8,1 | 38 |
| 9 | pianoschmitz.de | 0,0 | 110 |
| 10 | gerner.de | 11,7 | 24 |

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

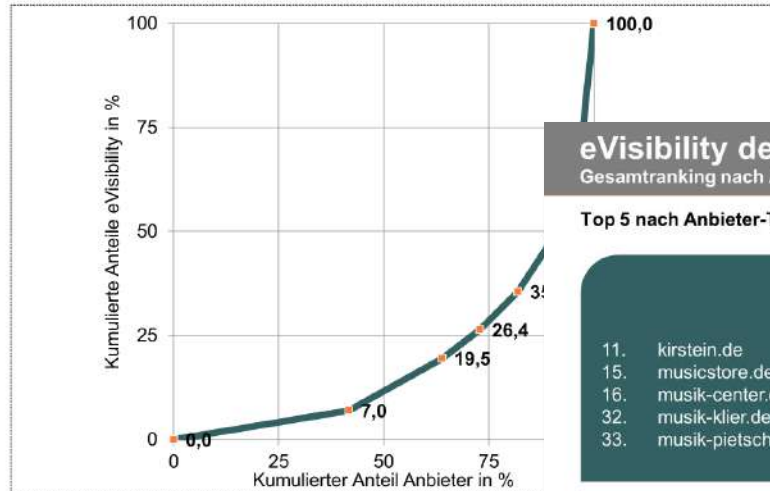
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -P...

| Fachhändler | | |
|-------------|------------------|----|
| 11. | kirstein.de | 64 |
| 15. | musicstore.de | 63 |
| 16. | musik-center.de | 62 |
| 32. | musik-klrier.de | 61 |
| 33. | musik-pietsch.de | 60 |

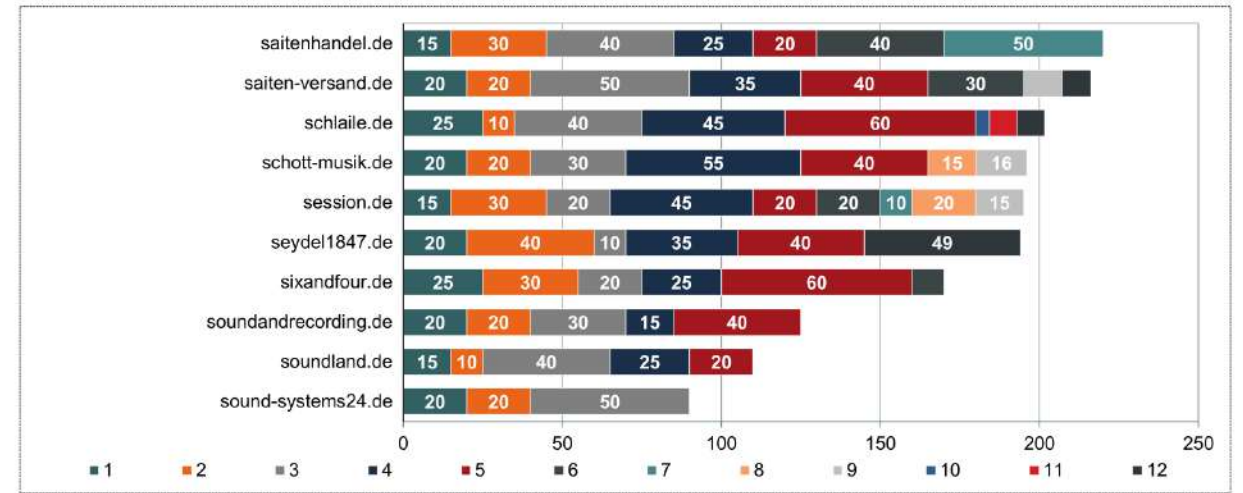
| Verlage | | |
|---------|-----------------|----|
| 40. | schott-musik.de | 28 |
| 41. | studioverlag.de | 22 |

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



Legende Suchbegriffe: 1. Bläser, 2. DJ, 3. Drums, 4. Gitarre/Bass, 5. Keys, 6. Licht, 7. Noten und Medien, 8. PA, 9. Recording, 10. Sonst. Instrumente, 11. Strings, 12. Zubehör

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Musikinstrumente und -equipment 2024**. Bei Vorbestellung bis 29. März 2024 erhalten Sie 20% Rabatt. Auslieferung der Studie innerhalb 7-10 Arbeitstagen.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Musikbedarf:

- Studie eVisibility Mikrofone 2021
- Studie eVisibility Kopfhörer und Lautsprecher 2021
- Werbemarktanalyse Audiogeräte 2020
- Studie eVisibility Mikrofone 2019
- Studie eVisibility Veranstaltungstechnik 2018
- Studie eVisibility Musikinstrumente und -equipment 2016

Freizeitbranche: seit 2021 über 30 Studien veröffentlicht

