

+++ Diclox forte +++ doc +++ Dorisol +++ Gelencium +++ Kytta +++ Restaxil | Mavosten +++ Rubaxx +++ S-O-S +++ Spalt +++ Voltaren +++ und weitere 80 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends +++ Diclox forte +++ doc +++ Dorisol +++ Gelencium +++ Kytta +++ Restaxil | Mavosten

Studiensteckbrief

# Werbemarktanalyse Pharmazeutische Muskel- und Gelenkpräparate 2024

Werbeausgaben für 90 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2024

powered by:



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Werbemarktanalyse  
Pharmazeutische Muskel- und Gelenkpräparate 2024

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



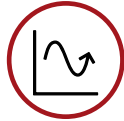
Welche der **90 Marken** sind die werbeintensivsten und -dynamischsten?



Welche **Werbetrends** sind in der Branche zu beobachten?



Über welche **Medien** kommuniziert die Branche, welches Werbemedium hat im Zeitvergleich an Bedeutung gewonnen?



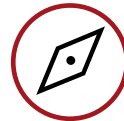
Wie **verteilen** die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?



Welchen **Werbedruck** entfalten die Top-Marken, in welchen Mediengattungen werben sie?



Welche **Werbemotive** sind in den Mediengattungen wichtig, wie viele verschiedene Motive setzen die Top-Marken ein?



Wie **positionieren** sich die Top-Marken saisonal und im Mediensplit?

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:

### Werbervolumen Pharmazeutische Muskel- und Gelenkpräparate

Feb. 23-Jan. 24

**200** Mio. €



davon  
**28%**

im Produktmarkt  
Salben und Cremes

### Mediensplit



Zeitschriften-Werber Nr. 1:  
**Rubaxx**

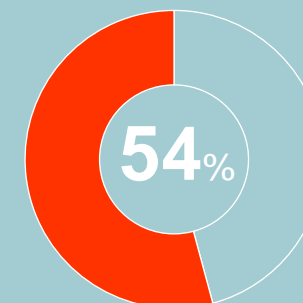
### Werbungtreibende pro Monat im Ø



### Werbekonzentration



**Kytta**  
**Rubaxx**  
**Voltaren**



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

90 Anbieter von pharmazeutischen Muskel- und Gelenkpräparaten  
mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

in **9 Produktmärkten**, darunter Durchblutung, Gele,  
Nahrungsergänzung, Salben und Cremes

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 85 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

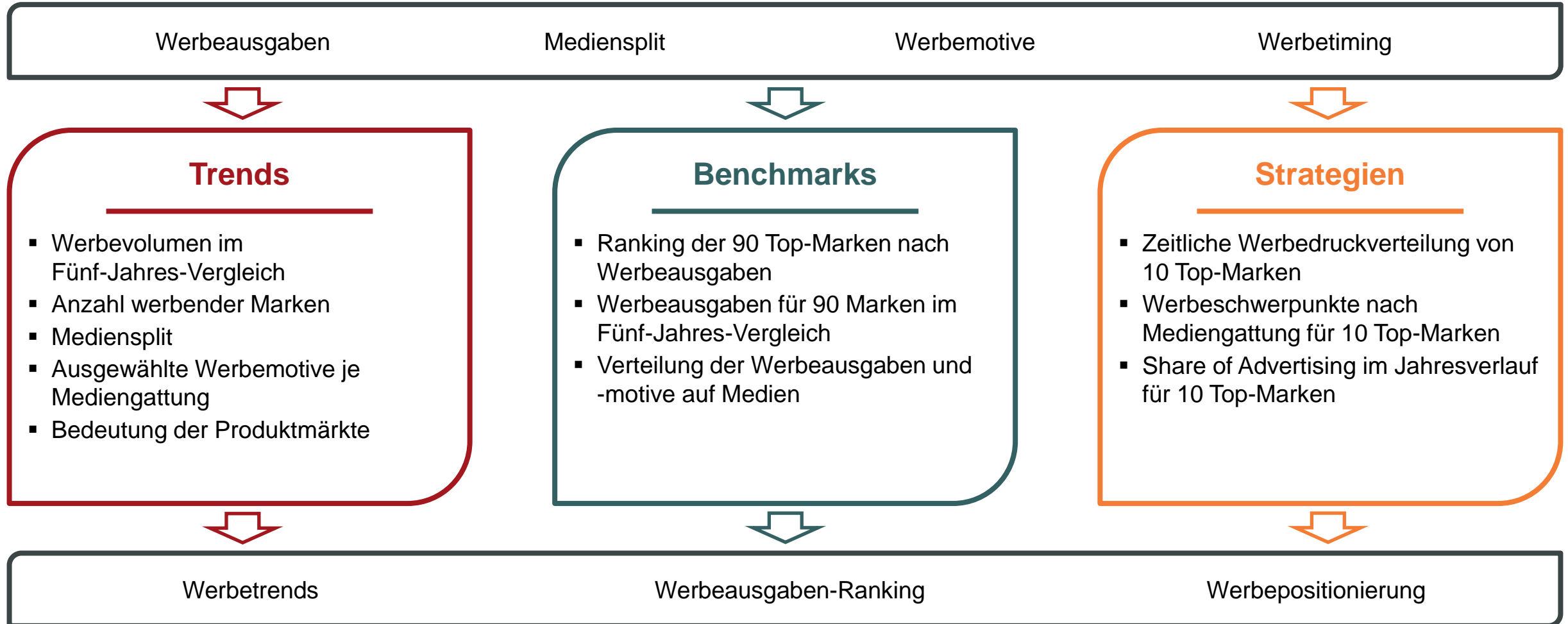
**Nutzen:** Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien  
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

## Im Detail analysierte Marken:

- Diclox forte
- doc
- Dorisol
- Gelencium
- Kytta
- Restaxil | Mavosten
- Rubaxx
- S-O-S
- Spalt
- Voltaren
- + Spendings für  
80 weitere Marken

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**90**

Anbieter von  
pharmazeutischen  
Muskel- und  
Gelenkpräparaten

**9**

Produktmärkte

**6**

Mediengattungen

**10**

Top-Marken in einer  
Kommunikationspositionierung  
auf Basis Jahreszeiten und  
Mediensplit

### Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet (Internetbanner und YouTube-Werbevideos), Radio, Out-of-Home, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

**Preis der Studie:** Die 85 Seiten umfassende Studie kostet **2.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	14
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	15
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich	20
Werbeausgabenentwicklung nach Produktmärkte, Produktmärkte im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2023/2024	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	27
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	
➤ Benchmarks	32
▪ Werbeausgaben-Rankings	33
Share of Advertising der Top 10-Marken, Ranking der Top 90-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	48
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	

# Inhaltsverzeichnis

- **Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten** 55  
Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken nach Produktmärkte in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten
- **Strategien** 58  
Zeitliche Werbedruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen für die 10-Marken mit den höchsten Werbeausgaben, Share of Advertising der Top 10-Marken im Jahresverlauf
- **Kommunikationspositionierung** 80  
Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt
- **Kontakt** 84



# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung der Werbespendings produktmarktübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungtreibenden



### Trends

Ausgewählte Motive und Nutzenargumente

Typische TV Motivbeispiele und Nutzenargumente 2023/2024

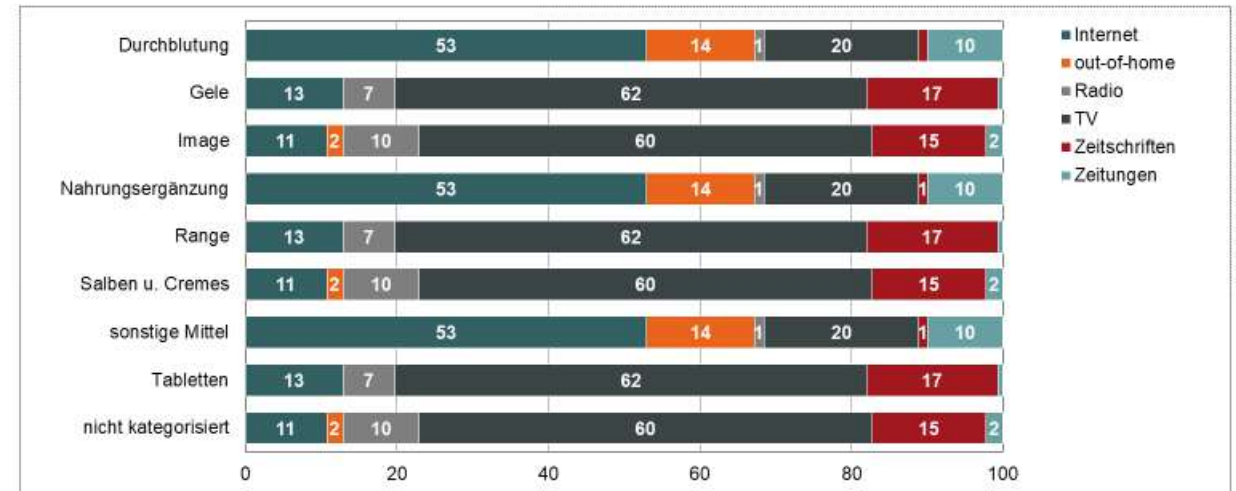


**Auf welchen Mediensplit setzen die Marken?**

### Trends

Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich

Produktmärkte im Mediensplit 2023/2024 (Angaben in %)



**Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?**

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Werbemarktanalyse  
Muskel- und Gelenkpräparate 2024

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

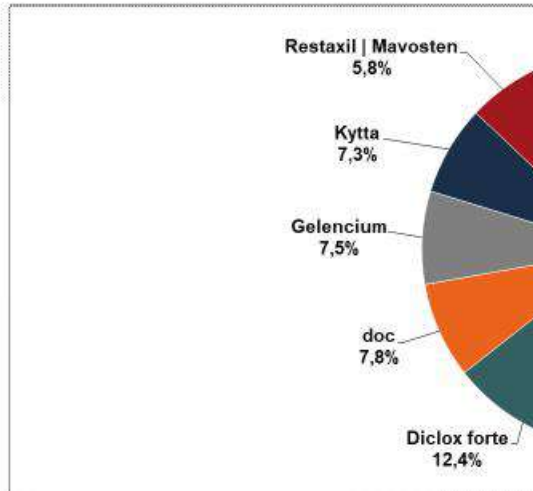
**Benchmarks**  
Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 90-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Feb. '19 – Jan. '20	Feb. '20 – Jan. '21
11	Antarktis Krill Care	5.000.000	
12	CH-Alpha	2.400.800	
13	Doppelherz	6.000.000	
14	Dorisol	15.300.500	
15	Klosterfrau	9.000.000	1
16	Renehavis	3.260.800	
17	ThermaCare	3.900.600	
18	Traumaplast	2.100.800	
19	WEPA	9.400.750	1
20	Wobenzym	8.730.800	

**Benchmarks**  
Werbeausgaben-Rankings

Share of Advertising der Top 10-Marken von Februar 2023 bis Januar 2024



Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

**Benchmarks**  
Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von aktuellem Jahr zum Vorjahr)

Brand	Difference (T€)
Doppelherz	~17.000
Kytta	~15.000
Myditin	~14.000
Rinvoq	~13.000
S-O-S	~12.000
ThermaCare	~8.000
Traumaplast	~7.000
Voltaren Dolo	~6.500
Wobenzym	~5.500
Xeomin	~4.500

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

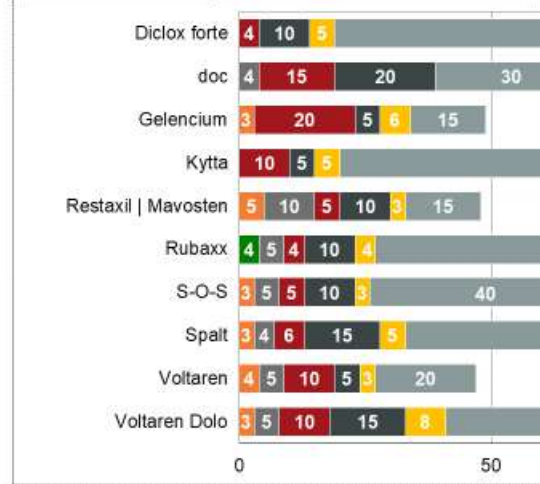
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken in den letzten zwölf Monaten

Verteilung der Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten (Angaben als Anzahl unterschiedlicher Motive)



### Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung der Top 10-Marken auf Basis Mediensplit im 5-Jahres-Durchschnitt

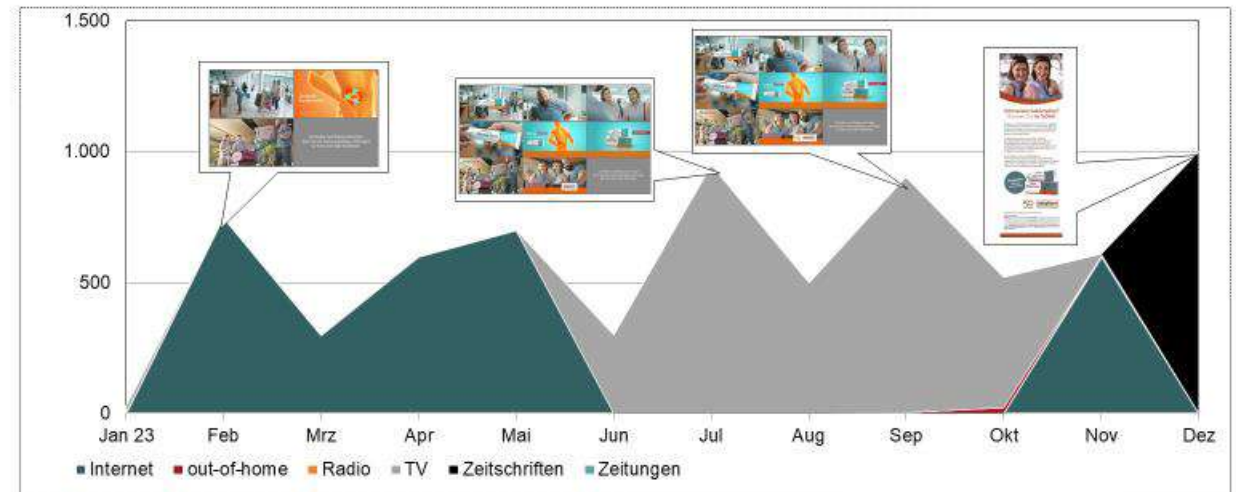


Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Medien?

### Strategien

Marke A

Marke A | Zeitliche Werbendruckverteilung in den letzten 12 Monaten nach Mediengattungen (Angaben in T€)



Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.200 EUR zzgl. MwSt. die  
**Werbemarktanalyse Pharmazeutische Muskel- und Gelenkpräparate 2024.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2018 über 70 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere Studien zur Arzneimittelbranche:

- Studie Paid Search Arzneimittel 2023
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2023
- Werbemarktanalyse Nahrungsergänzungsmittel 2022
- Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2022
- Studie eVisibility Medikamente 2022
- Werbemarktanalyse Pharmazeut. Muskel- u. Gelenkpräparate 2022

Branche Healthcare: seit 2021 mehr als 30 Studien veröffentlicht

